



Press release

1/4

Oct. 18
2018

あなたらしい夫婦の在り方を投稿しよう！ 「#Rethink夫婦の時間」SNSキャンペーンを開催

～1投稿につき500円がNPO寄付金に。投稿者の中から抽選で、ディズニールランドへご招待・話題の写真家による夫婦写真撮影など豪華賞品も～

and factory株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：小原崇幹、以下 and factory、証券コード：7035）は、視点を変えて“夫婦の時間”を考えることで、夫婦の距離を縮め、二人の時間をもっと豊かなものにするを目的としたSNSキャンペーン「#Rethink夫婦の時間キャンペーン」（協賛：JT Rethink PROJECT）を10月18日（木）～11月18日（日）まで開催します。

Twitter、Instagram のいずれかで「#Rethink夫婦の時間」をつけて

- ・ 2人の距離が近づいた瞬間
- ・ 普段の生活で感じたちょっとした夫婦のシアワセ
- ・ 思い出のエピソード
- ・ パートナーに「もっとこうして欲しい」と願うこと
- ・ 夫婦あるある五・七・五

など夫婦の時間に関する内容をお寄せください。投稿数に応じてNPO法人「スーパーダディ協会」に寄付金をお贈りします。寄付金は夫婦が笑顔で参加できるイベントの開催費などに充てられます。また投稿されたものの中から、厳選した投稿をキャンペーン特設サイトにてご紹介するほか、抽選で夫婦写真撮影会やレジャー施設への招待券プレゼントなど夫婦の思い出となる豪華賞品もご用意しています。



企画背景

結婚をして夫婦となり、生活を共にする中で変化していく2人の関係。当たり前の存在となり安心感を得られる一方、お互いの変化を好意的に受け止められなかったり、いつの間にか気づかうことを忘れていたり、すれ違いが増えていないでしょうか？ 視点を変えて“夫婦の時間”を考えることで、もっと2人の距離が縮まり豊かな時間が生まれるきっかけを創出したいと考え、キャンペーンを開催します。これから結婚しようと考えているカップルも結婚して10年以上経っている人も、夫婦のパートナーシップについて色んな視点から考えてみませんか。昔ながらの考えにしばられることなく、あなたらしい夫婦の在り方に会えるかもしれません。

本件に関するお問い合わせ先



🔧 キャンペーン概要

指定のハッシュタグをつけて夫婦のエピソードなどを投稿いただいた方の中から抽選で豪華賞品が当たります。また、投稿数に応じてNPO法人「スーパーガディ協会」に寄付金が贈られ、夫婦で楽しめるイベントの開催費に充てられます。

Press release

2/4

Oct. 18
2018

- キャンペーン期間：2018年10月18日(木)～11月18日(日)
- キャンペーンサイト URL：https://rethink.andfactory.co.jp/
- 主催：and factory 株式会社
- 協賛：JT Rethink PROJECT
- 応募方法：Instagram、Twitterのいずれかのアカウントをお持ちであれば、どなたでもご参加いただけます。

Twitterの場合

- STEP 01** ママプラ公式 Twitterアカウント「@mamapla_ja」を検索してフォローしてください。
- STEP 02** 「夫婦のエピソード」をテーマにした写真を撮影してください。※写真投稿は必須ではありません
- STEP 03** ハッシュタグ「#Rethink 夫婦の時間」(と、「#Rethinkにおい」*詳細下記参照)をつけて、写真とともにTwitterに投稿してください。※写真投稿は必須ではありません。
- STEP 04** 当選した方には、当選通知がTwitterダイレクトメッセージに届きます。
※お一人様何回でもご応募いただけますが、同一の内容を投稿することはご遠慮ください。

Sample

『餃子の日 君が包んで 僕が焼く』
高級レストランのディナーではないけれど、
こんな夜ご飯がしあわせ。
[#Rethink夫婦の時間](#)

はての浜で娘が「パパとママ撮ってあげるよ!」と言ってくれ、2人で撮ろうとするも、なんだか照れくさくてポーズがなかなか決まらず。結局2人で半分ずつハートを作ったんだけど、形がいびつすぎてもはやハートではない。こんな不器用な夫婦だけど、今年で結婚10年目。
[#Rethink夫婦の時間](#)

本件に関するお問い合わせ先



and factory 株式会社 担当：佐藤

☎ 03-6712-7646

📠 03-6712-7647

✉ sato-y@andfactory.co.jp



Press release

3 / 4

Oct. 18
2018

Instagramの場合

STEP 01 ママプラ公式 Instagram アカウント「@mama.pla」を検索してフォローしてください。

STEP 02 「夫婦のエピソード」をテーマにした写真を撮影してください。

STEP 03 ハッシュタグ「#Rethink 夫婦の時間」(と、「#Rethink におい」* 詳細下記参照)をつけて、をつけて、写真とともに Instagram に投稿してください。

STEP 04 当選した方には、当選通知が Instagram ダイレクトメッセージ (Instagram のダイレクト投稿機能) に届きます。※お一人様何回でもご応募いただけますが、同一の内容を投稿することはご遠慮ください。

Sample



*JT Rethink PROJECT 最優秀賞 / 特別賞に応募する際は、「#Rethink 夫婦の時間」「#Rethink におい」をつけて「におい」に関する夫婦のエピソードを投稿してください。

※夫婦間の「におい」に関するエピソードの優良投稿例と JT Rethink PROJECT 最優秀賞 / 特別賞の詳細は <https://jt-rethink.jp/news/news08.html> に掲載してありますので、ご参照ください。

懸賞

1 「#Rethink 夫婦の時間」をつけて夫婦のエピソードを投稿!

#Rethink 夫婦の時間賞

「夫婦の写真撮影イベント」ご招待 80組 160名

※話題の若手カメラマンが撮影する撮影会にご招待します。

(11月、12月に都内開催を予定。日程や会場などの詳細は当選者にご連絡します)

2 「#Rethink 夫婦の時間」「#Rethink におい」をつけて「におい」に関する夫婦のエピソードを投稿!

JT Rethink PROJECT 最優秀賞

「東京ディズニーランドパークチケット(ペア)」+

「東京ディズニーリゾート・ギフトカード 10万円分」2組 4名様

JT Rethink PROJECT 特別賞

「ニオイ見える化チェッカー コニカミノルタ Kunkun body(クンクン ボディ)」50名様

本件に関するお問い合わせ先



Press release

4/4

Oct. 18
2018

⚙️ JT Rethink PROJECT とは

「Rethink - 視点を変えて考える -」をキーワードに、既存の概念にとらわれず、新しい文化やライフスタイルを生みだしていくことに挑戦するプロジェクトです。

<https://jt-rethink.jp/index.html>

⚙️ カメラマンプロフィール

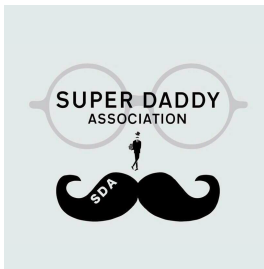


柴田翔平

1991年10月9日生まれ、現在26歳。アパレル業、モデルを経てフォトグラファーとして活躍。プロフィール写真はじめ、アパレルブランドやスポーツ選手、シンガーの撮影など幅広く活躍中。プライベートではモデル仁香さんと結婚し、年の差カップルとして一躍話題に。

https://www.instagram.com/shohey_shibata/

⚙️ スーパーダディ協会とは



男性が前向きに育児や家事を楽しめる具体的なワークショップやイベントを提案して、男性のライフスタイルを変え、さらに、男性の家族に対する意識改革をはかることを目的としたNPO団体です。Rethink夫婦の考え方に合致すると考え、特別パートナーとして寄付先をして選定いたしました。

<http://superdaddyjapan.com/about/>

※応募された写真やコメントは、ママプラ、キャンペーンサイト、Rethink プロジェクトホームページで掲載させていただきますことがあります。キャンペーンサイト記載の応募規約に同意いただいた方のみご応募をお願いします。

※期間内、何度投稿していただいてもかまいませんが、寄付金に関しては1アカウントにつき1回のカウントとなります。

※寄付金は100万円を上限とします。

本件に関するお問い合わせ先



and factory株式会社 担当：佐藤

☎ 03-6712-7646

📠 03-6712-7647

✉ sato-y@andfactory.co.jp