

～ギネス世界記録™に認定されたプロジェクションマッピング～ 「TOKYO Night & Light」に投影する広告の募集を開始いたします！

東京都では、夜間の観光振興の活性化に向けて、東京の夜を彩る新たな観光資源を作るため、代表的なランドマークである都庁第一本庁舎をキャンバスに光と音で多彩なアートを表現するプロジェクションマッピングを通年で上映しています。

このたび、これまでに約39万人の観覧者が訪れた高い集客力とギネス世界記録™に認定されている世界最大の投影面を生かして、さらなる民間の経済活動の活性化につなげていくため、広告の募集を開始いたします。

広告の概要

- 概要 各上映開始前の5分間（最大）を広告枠として設定
- 広告内容 企業ロゴ等の静止画やプロモーション動画等といった広告を表示
- 投影面 東京都庁第一本庁舎 東側壁面
- 表示時間 以下の上映時間前に表示（当面の間）
17時30分／18時／18時30分／19時／19時30分／
20時／20時30分／21時／21時30分
- 実施主体 東京プロジェクションマッピング実行委員会
- 広告料金 裏面のとおり
- 特設サイト 募集の詳細は以下のサイトをご覧ください。



<https://tokyoprojectionmappingproject.jp/event/20240225/advertising/>

広告の募集

- 募集開始 令和6年11月1日（金）
- 表示日程
 - ・表示希望月の前々月：申請書、表示予定の動画等の提出
 - ・表示希望月の前月：広告内容に関する審査及び許可、データ入稿



- 審査内容 広告主や業種等の資格審査や広告内容及びデザイン等の審査を実施
- 申請方法 指定の様式にて電子メールで以下までご送付ください。
東京プロジェクションマッピング実行委員会事務局
電子メール：S0000701@section.metro.tokyo.jp
- その他 スケジュール、申請様式等の詳細は特設サイトに掲載しております。

広告表示に関する基本方針

以下に掲げる事項に反するおそれ等があるときは、広告の表示を許可しない。

- ・ 関係法令、関連規程及び業界の自主基準等を遵守していること
- ・ 公序良俗に反しないこと
- ・ 社会や都民の求める倫理観から乖離しないこと
- ・ 消費者保護の観点から適切な内容であること
- ・ 児童及び青少年保護の観点から適切な内容であること
- ・ 公共空間に表示する広告にふさわしい内容であること
- ・ 東京都及び実行委員会の業務に支障又は不利益を及ぼさないこと

広告料金（税抜）

月	上映回数／日	1週間プラン		1か月プラン	
		基本料金 (15秒)	加算料金 (15秒毎)	基本料金 (15秒)	加算料金 (15秒毎)
1月	9回	¥740,000	¥370,000	¥2,210,000	¥1,110,000
2月	8回	¥690,000	¥350,000	¥2,050,000	¥1,030,000
3月	7回	¥630,000	¥320,000	¥1,890,000	¥950,000
4月	6回	¥580,000	¥290,000	¥1,740,000	¥870,000
5月	5回	¥530,000	¥270,000	¥1,580,000	¥790,000
6月	5回				
7月	5回				
8月	5回				
9月	7回	¥630,000	¥320,000	¥1,890,000	¥950,000
10月	8回	¥690,000	¥350,000	¥2,050,000	¥1,030,000
11月	9回	¥740,000	¥370,000	¥2,210,000	¥1,110,000
12月	9回				

※表示時間1分以上の場合は3割引き、2分以上の場合は4割引き

<お問い合わせ先>

(申請方法等)

「TOKYO Night & Light」事務局

電話 03-4446-2111

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略15 文化・エンターテインメント都市戦略「魅力ある観光コンテンツ創出プロジェクト」

