



# NEWS RELEASE

かがやく“笑顔”的ために  
森永乳業株式会社  
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

情報解禁日時：2017年8月31日（木）AM4:30

2017年8月

いつもの好きなもので“おいしさそのまま”乳酸菌を！

～新ブランド「乳酸菌と暮らそう」～

## 福士蒼汰さん出演の『乳酸菌と暮らそう』新CM放映開始！

普段の暮らしの中で、おいしく乳酸菌を取り入れる福士さん、  
日常的な表情や仕草に注目

『うれしい生活ブランド』篇、『うれしい生活カフェラテ』篇、

『うれしい生活アイス』篇、『うれしい生活プリン』篇

9月5日(火)より全国で順次放映開始

9月5日(火)より、WEB用動画「福士蒼汰、乳酸菌と暮らす」をブランドサイトで公開

森永乳業は、新ブランド「乳酸菌と暮らそう」にて、俳優の福士蒼汰さんを起用したTVC『うれしい生活ブランド篇』、『うれしい生活カフェラテ』篇、『うれしい生活アイス』篇、『うれしい生活プリン』篇を、9月5日(火)より全国で順次放映します。

「乳酸菌と暮らそう」は、おいしさはそのままで、その日、その時の気分で、好きなものを自由に選んで食べながら乳酸菌を摂ることができる商品です。各商品(アイスは1個当たり)に、「シールド乳酸菌®」を100億個配合しております。「シールド乳酸菌®」は、森永乳業が保有する数千株の中から“からだを守る働き”をキーワードに開発した乳酸菌です。

この度、“おいしさそのまま”に乳酸菌が摂れる「乳酸菌と暮らそう」のCMキャラクターとして、俳優の福士蒼汰さんを起用した新CMを制作しました。CMでは、家でくつろいでいる福士さんがカフェラテを飲んだり、アイスやプリンを食べたりして、何気ない日常の中でいつの間にか乳酸菌を摂っています。そんな、『何も変わっていないようで、ちやっかりうれしい生活』に、幸せを感じているという物語です。

福士さんの普段では見られないくつろいだ表情や仕草を、ぜひお楽しみください。



「乳酸菌と暮らそう」ブランドサイト：<https://nyusankin-kurasou.jp/>

### ■CM概要

- |       |  |
|-------|--|
| タイトル  | ：『うれしい生活ブランド』篇 30秒、『うれしい生活カフェラテ』篇 15秒<br>『うれしい生活アイス』篇 15秒、『うれしい生活プリン』篇 15秒 |
| 出演者   | ：福士蒼汰  |
| 放映開始日 | ：9月5日(火)より順次公開   |
| エリア   | ：全国  |

## ■CMストーリー

福士さんが家で犬と一緒にくつろいでいる時や、お風呂上がり、お出かけ帰りのリラックス時に、何気なくカフェテを飲んだり、アイスやプリンを食べます。そんな何気ない日常の中で、いつの間にか乳酸菌を摂っている福士さんの表情は満足感で満たされ、思わず「う~ん」と唸ってしまいます。『何も変わってないようで、ちやっかりうれしい生活』に、幸せを感じている福士さんの、自然で爽やかな表情に注目です。

## ■CM撮影現場 こぼれ話

### 過去の人気ドラマで共演した“あの犬”と再会

過去の人気ドラマで共演したブルドッグのジェントル君と久しぶりに再会した福士さん。驚くことに、ジェントル君も福士さんに会った途端、緊張がほぐれたかのようにリラックスした表情に。再会の嬉しさのあまり福士さんの首元を舐めてしまって、「う~ん」と福士さんが声を漏らすシーンも。

「乳酸菌と暮らそう」と発言するシーンでは、その爽やか過ぎる笑顔と美声に現場スタッフも感嘆の声をあげていました。

### 福士さんのアドリブ演技で笑いが絶えない現場に

新CMと同じ9月5日(火)に公開する、WEB動画『福士蒼汰、乳酸菌と暮らす』の撮影では、共演する“乳酸菌くん”的奇抜な衣装に驚きつつも、笑顔で初対面。撮影中の乳酸菌くんのアドリブにも即座に対応したり、乳酸菌を連呼しながらリズムにのる福士さんに、現場では何度も笑いが起こりました。

## ■プロフィール

福士蒼汰(ふくし そうた)

生年月日 :1993年5月30日

出身地 :東京都

映画、ドラマと幅広く活躍。今年、初となる舞台の主演が決定し、さらなる飛躍が期待されている。

### <受賞歴>

第38回 エランドール賞 新人賞

第38回 日本アカデミー賞 新人俳優賞

### <最近の主な活動>

#### ・映画

2013年「図書館戦争」

2014年「好きっていいなよ。」

2014年「神さまの言うとおり」

2015年「ストロボ・エッジ」

2016年「ぼくは明日、昨日のきみとデートする」

2017年「無限の住人」

2017年「ちょっと今から仕事やめてくる」

(公開予定)

2018年「曇天に笑う」

2018年「ラプラスの魔女」

2018年「BLEACH」

2018年「旅猫リポート」

#### ・ドラマ

2011年「美咲ナンバーワン!!」(NTV系)

2011年「生まれる。」(TBS系)

2013年 前期連続テレビ小説「あまちゃん」(NHK)

2013年「海の上の診療所」(CX系)

2014年ドラマスペシャル「TRICK 新作スペシャル3」(テレビ朝日系)

2014年「きょうは会社休みます。」(NTV系)

2015年「恋仲」(CX系)

2016年「図書館戦争 BOOK OF MEMORIES」(TBS系)

2016年「お迎えデス。」(NTV系)

2016年「モンタージュ 三億円事件奇譚」(CX系)

2017年「愛してたって、秘密はある。」(NTV系)

#### ・舞台

2018年劇団☆新感線「髑髏城の七人」Season月／上弦の月



■ストーリーボード 「うれしい生活ブランド」篇 30秒

# 1



(NA) 每日のおいしいものや

# 6



ちやっかりうれしい生活。はじめませんか?  
(福士さん) んん~

# 2



ごほうびの時間に、  
(福士さん) はあ～！

# 7



おいしさそのまま

# 3



いつの間にか

# 8



シールド乳酸菌配合

# 4



乳酸菌が入ってる

# 9



♪乳酸菌と暮らそう  
(福士さん) はじまる！

# 5



そんな、なんにも変ってないようで

# 10



(C I) 森永乳業

■福士蒼汰さんコメント

撮影では、「カフェラテ」「プリン」「アイス」の3商品、全ていただきましたが、どれも、とてもおいしかったです！手軽に乳酸菌を摂取できるのは嬉しいですね。

「カフェラテ」の撮影では、以前ドラマで御一緒したブルドッグのジェントル君と久しぶりに共演させていただきました。最初は緊張していたようですが、撮影に進むにつれてリラックスして、息の合った良いコンビになったと思います。カフェラテとジェントル君に癒されました！

## ■CM スタッフルリスト

クリエイティブディレクター	牧田智之
コピーライター	井手康喬
コピーライター	内田翔子
プランナー	永田俊
アートディレクター	中谷佳保里
プロモーションプランナー	溝口佳歩
プロモーションプランナー	松井理紗
プロモーションプランナー	櫻井優歌
プロデューサー	森越啓友
プロデューサー	加藤美夏
ディレクター	小林佳弘
キャスティング	大串正人
カメラマン	吉田好伸
照明	酒井隆英
美術	小谷直美
調理	上条雅恵
スタイリスト	小松嘉章
スタイリスト	岡田良子
ヘアメイク	佐鳥麻子
ヘアメイク	速水昭仁

## ●【乳酸菌と暮らそう】TVCM スピンオフ企画 WEB 限定動画『福士蒼汰、乳酸菌と暮らす』

福士さんが、“乳酸菌くん”と暮らす動画『福士蒼汰、乳酸菌と暮らす』を、新 CM 放送開始と同じ 9 月 5 日(火)に、WEB で公開いたします。動画は全 5 話、ぜひ、ご覧ください。



## ■「乳酸菌と暮らそう」商品情報

### <「乳酸菌と暮らそう」シリーズ>

- ①おいしさはそのままに、さまざまな気分、喫食シーンに合わせて乳酸菌を摂ることができます。
- ②各商品（アイスは1個当たり）に、「シールド乳酸菌®」を100億個配合しています。



### <「乳酸菌と暮らそう」商品ラインアップ>



①商品名	乳酸菌と暮らそう			
	コクと香りの カフェラテ	濃厚カカオの ココア	くちどけなめらか プリン	バニラ薫る シュガーコーン
②内容量	240ml		75g	48ml×5個
③主要ターゲット	健康を気づかう 40~60代男女			
④希望小売価格	170円(税別)		130円(税別)	550円(税別)
⑤発売日・地区	9月5日(火)・全国			9月4日(月)・全国

## ■乳酸菌と暮らそう 「ちゃっかりうれしい生活キャンペーン」実施

キャンペーン WEB サイト : <https://nyusankin-kurasou.jp/cp/201709/>

名称: 乳酸菌と暮らそう「ちゃっかりうれしい生活キャンペーン」

概要: 「乳酸菌と暮らそう」シリーズのうちカテゴリー（種類別）の異なる2商品を購入いただき、写真を撮ってPC・スマートフォンで、キャンペーンサイトに投稿して応募してください。合計400名様に、「乳酸菌と暮らそう」の飲料・プリン詰め合わせ、もしくはアイス詰め合わせと、森永乳業オリジナル福士蒼汰クリアファイルをプレゼントいたします。また、応募者全員に、福士蒼汰さんからの応募者向けサンクスムービーを配信いたします。

期間: 2017年9月11日(月)～11月6日(月)17:00

以上