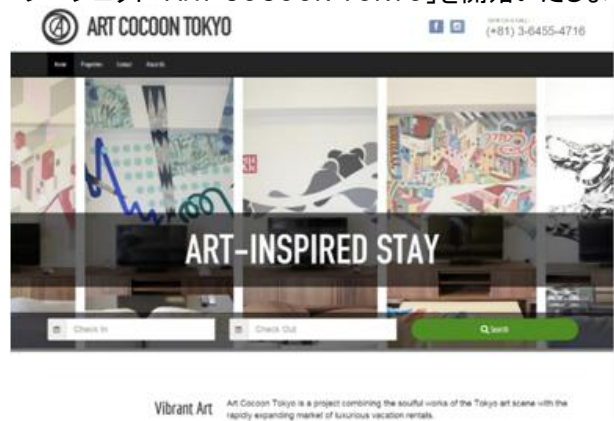


インヴァランスの所有物件が、アーティストの手で特別な空間に生まれ変わる アート×空間が魅せるマンスリープロジェクト 「ART COCOON TOKYO」始動

「ART COCOON TOKYO」プロジェクトサイト:<http://www.artcocoontokyo.com/>

株式会社インヴァランス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小暮学、以下「インヴァランス」)は、訪日外国人数の増加に伴うインバウンドマーケットの広がりを受け、世界に東京のファンを作りたいという思いから、インヴァランスの所有物件が様々なアーティストの手で特別な空間に生まれ変わる、マンスリープロジェクト「ART COCOON TOKYO」を開始いたします。



「ART COCOON TOKYO」とは

「ART COCOON TOKYO」は、5組6名のアーティストに、インヴァランスが所有する南千住のマンション「CREVISTA 南千住」の全5室に自由にアートを描いていただき、実際に入居可能なお部屋としてご提供するマンスリーサービスで、「繭のようにアートに囲まれた空間」という思いを込めて命名いたしました。

「東京をもっと豊かに、もっと元気にしたい」という思いのもと、2014年9月に、アートプロジェクト「BCTION(ビクシオン)」に協賛を行った際、17日間で15000人にお越しいただき、「アート×空間」という観点に大変好評をいただいたこともあり、今回は「世界に東京のファンを作りたい」という思いのもと、「ART COCOON TOKYO」を実施することとなりました。

現在、東京都内で、宿泊施設が足りないという問題が起きている中で、不動産デベロッパーとして、空間を提供することはもちろんのこと、たくさんの文化に触れ、また東京に訪れたいと思ってもらえるよう、アートに囲まれて過ごすという特別な空間を演出いたします。



また、「ART COCOON TOKYO」では、訪日外国人の方にもスムーズに利用いただけるよう、株式会社 SQUEEZE と共同で SQUEEZE のサービス『ミスタースイーツ』により多言語対応のコンシェルジュがオンラインで24時間、ゲスト対応を完全にサポートします。

プロジェクトサイト : <http://www.artcocoontokyo.com/>
Facebook ページ : <https://www.facebook.com/artcocoontokyo/>
Instagram アカウント : <https://www.instagram.com/artcocoontokyo/>
Twitter アカウント : <https://twitter.com/artcocoontokyo>

アート作品



アーティスト:MHAK

タイトル:Drift Is The Current

『生活空間との共存』をコンセプトに、空間を第一に溶け込ませる様に描かせて頂きました。アートがあるという認識よりはそもそもそこにあって違和感の無いものとしての認識を求めています。アートを、というよりかは、空間として“良い”と感じて頂ければと思います。



アーティスト:Imaine

タイトル:South Senju Urban Blues

今後大きく変わっていくであろう南千住という特殊な街を、立方体のキャラクター、ビル、家等の繰り返して規則的に構成しました。色は暖かくもクールに抑え、部分的な描き込みで少々の毒を注入しました。

都心の良さも、川を渡った南千住の良さも、どちらも感じエンジョイできるオープンな人に使ってもらえれば幸いです。



アーティスト:Maru Michinori

タイトル:Asnt

短い時間ですが南千住の泪橋交差点あたりに通い、散歩して山谷の吉原などあたりの雰囲気独特なポップ感を感じ、看板等をモチーフにし様々な色で表しました。

一昔前の住所である浅草山谷から今の住所日本堤への流れや土地としての歴史を含め、その場所にこれから留まる、滞在する方々に違う角度からもその土地を感じてもらえるようにしました。様々な海外の人に短い期間で滞在してもらえたらうれしいです。



アーティスト:Jonjongreen

タイトル:The Flow And Moment

流れと瞬間という一見相反する事象をテーマに、自分の得意とするパターンを用いて描きました。流れるように過ぎて行く生活の中にある、美しかったり楽しかったりする瞬間を見つけられるような、ゆとりある時間を過ごして欲しいという想いを込めています。

様々な方に使って頂き、絵画から何か感じて貰えればと思います。



アーティスト:Yohei Takahashi & Takeru Iwzk

タイトル:Monolith

『オオカミ』の語源が『大神』であるように、日本では古くから狼信仰が存在し、海外でよく聞く悪の象徴的な扱いは真逆であり、日本を象徴するモチーフでもあります。基本的に集団で行動するオオカミが1つの巨大な塊のようになり、力強く外へ向かって行くイメージで制作しました。オオカミに描かれた模様は、宇宙のような壁の裏に広がる空間を表現しています。

老若男女問わず、ART好きも馴染みない方に使って頂きたく、さらには絵画から、力強さや可能性を感じて、前向きに何かを一歩踏み出す動機になってもらえたら有難いです。

■ 訪日外国人対応を加速

インヴァランスでは、訪日外国人数の増加及び、それに伴うインバウンドマーケットの広がりを受け、従来の日本語版企業ホームページに加え、英語版、中国語版(簡体字、繁体字)の「外国人向け WEB サイト」を 2015 年 10 月 1 日(木)より公開するなど、訪日外国人に向けた対応を加速しております。日本人はもちろんのこと、グローバルな目線で東京という土地の価値を捉えるインヴァランスの取り組みに、ぜひご注目ください。

■ インヴァランスとは

『“ものづくり”と“価値づくり”を通じて、不動産の新たな可能性を創造する』を企業理念に置き、自社ブランドのワンルームマンション「CREVISTA」シリーズを主力商品として、全国のお客様に単身者需要の多い東京都内の投資用マンションによる資産形成のご提案を行います。

投資マンションの販売だけに特化することなく、オーナー様に本当に価値ある不動産を所有していただくため、開発からご購入後のアフターフォローまでワンストップサービスをご提供いたします。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

インヴァランス PR 事務局(株式会社プラチナム内) 担当:神保・堀江

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075