

**進学塾『早稲田アカデミー』「本気を教える、ひとがいる。」をテーマに、講談社の大人気漫画 6 作品とのコラボ広告を本日より池袋駅・品川駅で展開  
各キャラクターならではのアツいメッセージが届く SNS キャンペーンもスタート！  
～『ブルーピリオド』『ブルーロック』『はたらく細胞』『メダリスト』『進撃の巨人』『ダイヤの A』～**

小学生・中学生・高校生を対象とした進学塾を運営する株式会社早稲田アカデミー（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：山本豊）は、夏期講習会の新広告ビジュアルとして、講談社の大人気漫画 6 作品（『ブルーピリオド』『ブルーロック』『はたらく細胞』『メダリスト』『進撃の巨人』『ダイヤの A』）とのコラボレーションを実施しています。本日より新たに都内の交通広告の掲出を開始したほか、各キャラクターの名言が届く X（旧 Twitter）のオートプライキャンペーンも実施しております。



©山口つばさ ©金城宗幸・ノ村優介 ©清水茜 ©つるまいかだ ©諷山創 ©寺嶋裕二 ©講談社

特設サイト：<https://www.waseda-ac.co.jp/special/2026/>

メッセージは、「本気を教える、ひとがいる。」です。

早稲田アカデミーは、進学塾です。しかし、子どもたちに「勉強」だけを教える塾ではありません。まだ解けない疑問にワクワクできる好奇心、困難に一步踏み出す勇気、自ら進み続ける姿勢——。子どもたちの成績向上・志望校合格をかなえる塾であると同時に、子どもたちに「本気」を教え、伝える塾であり続けたい。本コラボレーションでは、各作品に描かれる「教える人、導く人」に光を当て、これから受験に挑む子どもたちと保護者様に、早稲田アカデミーの「教える側」としての姿勢を発信します。

#### <夏期講習会「本気を教える、ひとがいる。」>

自分で時間を管理する夏休みは、その過ごし方によって大きな差がついてしまうものです。生徒たちが『変化と成長を実感できる夏』にするために、早稲田アカデミーの夏期講習会では、効果的なカリキュラムのもと一人ひとりに的確な指導を行っています。目標に向けて頑張った経験は、生徒の未来を大きく変えるはず。この夏、動き出す生徒たちを早稲田アカデミーは全力で応援します。

■受付期間：2026年5月8日（金）～（受付中）

■対象：小学1年生～高校3年生

※夏期講習会に関するお問い合わせは、お近くの校舎へお願いいたします。

校舎別連絡先：<https://www.waseda-ac.co.jp/school/>

夏期講習会ページ：[https://www.waseda-ac.co.jp/special/shortcourse\\_summer/](https://www.waseda-ac.co.jp/special/shortcourse_summer/)

2026年8月25日(火)までにお問い合わせいただいた方に、コラボレーション記念クリアファイルを進呈するキャンペーンも実施しています。数に限りがあるため、なくなり次第終了とさせていただきます。ぜひこの機会にお問い合わせください。



※画像はイメージです。

### <交通広告概要>

「本気を教える、ひとがいる。」をテーマに、講談社の大人気漫画6作品のキャラクターを印象的なコピーとともに描いた交通広告を、エリアを拡大して首都圏路線・駅構内にて掲出いたします。作品ごとに異なるメッセージに引き続きぜひご注目ください。

### ■駅構内広告イメージ



©山口つばさ ©金城宗幸・ノ村優介 ©清水茜 ©つるまいかだ ©諫山創 ©寺嶋裕二 ©講談社

※画像はイメージです



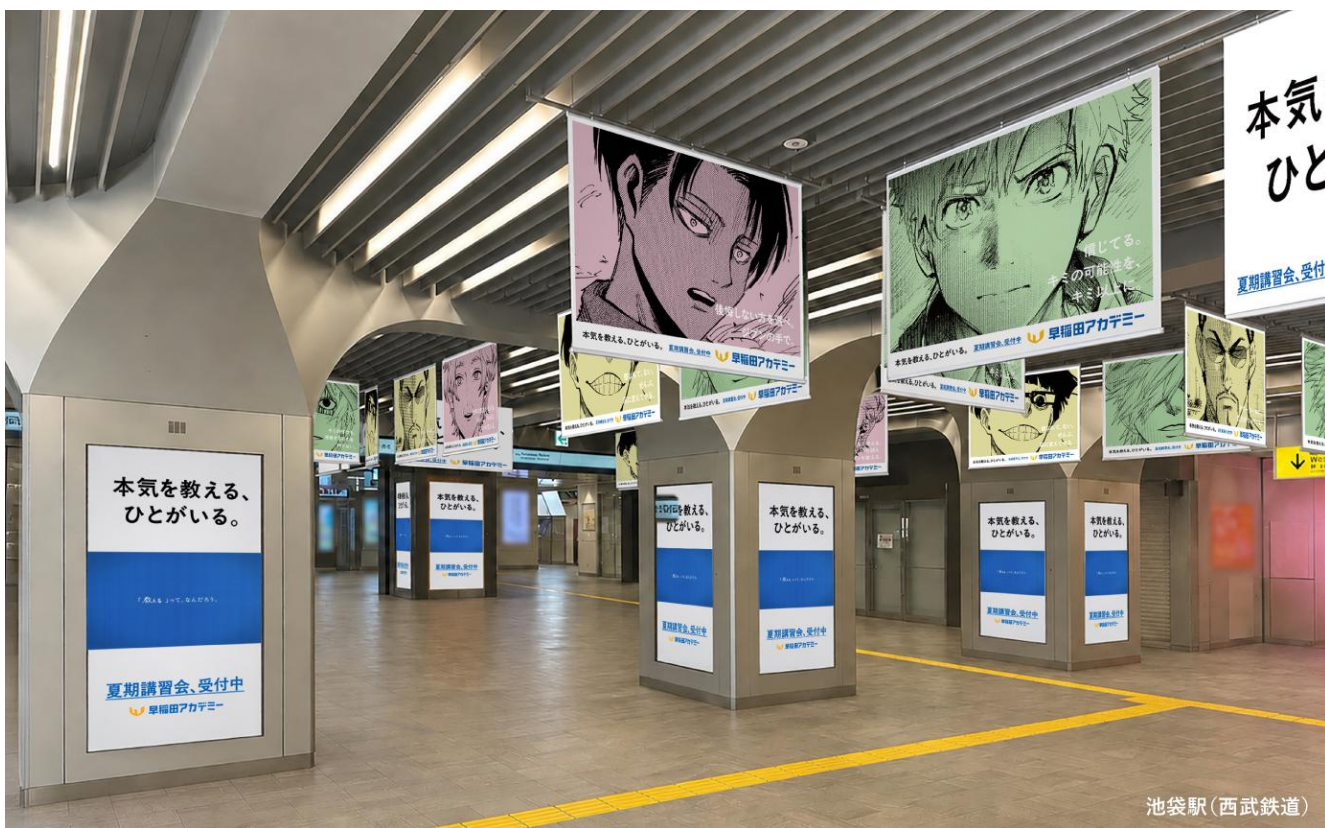
©山口つばさ ©金城宗幸・ノ村優介 ©清水茜 ©つるまいかだ ©諫山創 ©寺嶋裕二 ©講談社

※画像はイメージです

・掲出期間：2026年6月8日（月）～6月14日（日）

・掲出場所：池袋駅（JR 東日本）、品川駅（JR 東日本）にて展開

### ■ビジョン、フラッグ広告イメージ



©山口つばさ ©金城宗幸・ノ村優介 ©清水茜 ©つるまいかだ ©諫山創 ©寺嶋裕二 ©講談社

※画像はイメージです

・掲出期間：2026年6月8日（月）～6月14日（日）

・掲出場所：池袋駅（西武鉄道）にて展開

※本ビジョンでは、コラボレーション広告に連動した Web ムービーを放映します。全6作品（『ブルーピリオド』『ブルーロック』『はたらく細胞』『メダリスト』『進撃の巨人』『ダイヤのA』）のキャラクタービジュアルと「教え、導く人」のメッセージで、「本気を教える、ひとがいる。」を力強く表現。紙が擦れる音やページをめくる音、シャープペンシルのノック音など、教室に響く音を効果音として取り入れ、臨場感を高めています。

■車内広告イメージ



近鉄線 奈良線/東武東上線/小田急電鉄/西武鉄道/東武東上線/東武東上線/東武東上線/東武東上線/東武東上線/東武東上線  
 ©山口つばさ ©金城宗幸・村優介 ©清水貴 ©つるまいかだ ©鎌山創 ©寺嶋裕二 ©講談社 ※画像はイメージです

・掲出期間：  
2026年6月1日（月）～6月30日（火）

・掲出場所：下記路線の車内にて展開  
京王電鉄/小田急電鉄/西武鉄道/東武鉄道/横浜市営地下鉄/京急電鉄/相模鉄道

■駅構内広告、車内広告②

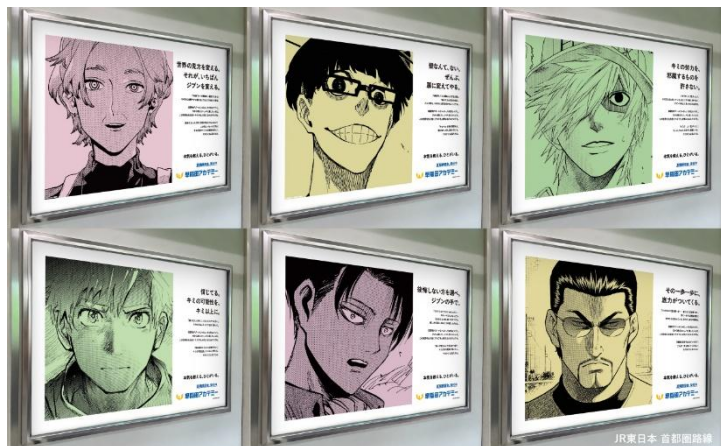


©山口つばさ ©金城宗幸・村優介 ©清水貴 ©つるまいかだ ©鎌山創 ©寺嶋裕二 ©講談社 ※画像はイメージです



©山口つばさ ©金城宗幸・村優介 ©清水貴 ©つるまいかだ ©鎌山創 ©寺嶋裕二 ©講談社 ※画像はイメージです

東京メトロ駅構内  
画像素材 Metro Ad Agency Co., Ltd.



JR東日本 首都圏路線  
 ©山口つばさ ©金城宗幸・村優介 ©清水貴 ©つるまいかだ ©鎌山創 ©寺嶋裕二 ©講談社 ※画像はイメージです

・掲出期間：2026年6月22日（月）～6月28日（日）  
 ・掲出場所：東京メトロ駅構内、東急電鉄電車内、JR 東日本首都圏路線電車内にて展開





コミュニケーションプランナー：加研良介、住田晴奈、上田紗帆(ADK クリエイト・ワン)

アカウントエグゼクティブ：岡安勇人、一杉卓磨、中田恵子、土橋裕大、平田美奈、草野達哉(ADK マーケティング・ソリューションズ)

■ご掲載いただく際には、お手数でございますが以下の権利表記をお入れください。

©山口つばさ ©金城宗幸・ノ村優介 ©清水茜 ©つまいかだ ©諫山創 ©寺嶋裕二 ©講談社

### <教育理念「本気でやる子を育てる」>

早稲田アカデミーが、創立以来ずっと大切にしている教育理念です。私たちは、「受験」を通して、子どもたちに何事にも本気で取り組む姿勢を身につけてほしいと考えています。子どもたちはこれからの人生のなかで、いくつもの、大きな壁に遭遇することでしょう。下を向いて立ち止まるか、前を向いて壁に挑むか。そのときの選択が、子どもたちの人生を大きく変えていくはずですよ。

本気で挑戦するから、気付くことがある。自分の力で乗り越えるから、見えるものがある。

子どもたちが本気になれるように、私たちは生徒一人ひとりに本気で向き合います。

10年後、20年後、たとえ世界が大きく変わっても、子どもたちが自分の力で人生を切り開き、よりよい世界をつくっていけるように……。次の時代を生きる子どもたちのために、早稲田アカデミーは「本気でやる子を育てる」という教育理念を、これからも大切にしています。

### <早稲田アカデミー独自の価値「ワセ価値」>

早稲田アカデミーは「進学塾」として、お通いいただく生徒の皆様の「成績向上」にこだわり、「志望校合格」のために全力を尽くします。しかし、早稲田アカデミーが目指しているのは、それだけではありません。受験の先にある「希望に満ちた未来、将来の幸せ」をつかみたい、という本質的な願いにも、私たちは全力でお応えします。

志望校合格に加えて、豊かな人生を送るための礎となる「本気で真剣に取り組む姿勢」「前向きな志向・チャレンジ精神」「問題を発見し解決する力」「困難を乗り越えてやり抜く力」を身につけていただくために……。

「本気でやる子を育てる」という教育理念のもと、早稲田アカデミーは独自の価値「ワセ価値」を提供してまいります。

### 【運営会社】

法人名：株式会社早稲田アカデミー

所在地：〒171-0022 東京都豊島区南池袋一丁目16番15号 ダイアゲート池袋9階

設立（創業）：1974年11月（1975年7月）

代表者：代表取締役社長 山本 豊

事業内容：小学生・中学生・高校生を対象とする進学塾の経営など

URL：<https://www.waseda-ac.co.jp/>