

【唯一無二のエンターテインメント・サウナフェスを企画・運営する GLAMSA】

**お台場に前代未聞の屋外エンタメパーク「GLAMSA PARK」が期間限定で誕生
極上サウナや映えるプール、新感覚サウナグルメなど今話題のコンテンツが大結集
今年の夏にやりたいこと、一日で全部楽しめる！協賛・出展企業様も募集中**

唯一無二のエンターテインメント・サウナフェスを企画・運営する株式会社 GLAMSA（本社：東京都中央区、代表取締役：佐藤邦彦、以下 GLAMSA）は、2024年8月11日（日）から9月1日（日）までの22日間、東京・お台場エリアにおいて、今話題のコンテンツが結集するエンタメパーク「GLAMSA PARK 2024」を開催します。

ただいま、イベントへの協賛・出展企業様も募集しております。詳細は下記よりお問い合わせください。
問い合わせ先：support@glamsa.jp 担当者：井口・駒井



■新業態の都市型イベントを初開催！隣の野外フェス会場に来たついでに入場 OK！

「GLAMSA」は、これまで地方創生を目指し、自然豊かな地で国内最大級のエンターテインメント・サウナフェスを開催してまいりました。この度、国内のどこからでもアクセスしやすいお台場にて、「GLAMSA」の世界観に触れることのできる新業態の都市型イベント「GLAMSA PARK」を初めて開催します。サウナ・プール・ビアガーデン&BBQ・キッチンカー・イベントステージ・シーシャなど今話題のコンテンツを、各業界のプロフェッショナルが集結し、作り上げる究極のエンターテインメントパークとなっております。会場は「PEACE STOCK 79」や「DEEP サマーフェスティバル」など数万人規模の大型フェスが開催される「野外特設ステージ」に隣接しており、フェスに来たついでに気軽に立ち寄りいただけます。夏のお台場といえば様々なイベントが開催され、東京でもっとも盛り上がるエリアの一つです。「GLAMSA PARK」は、誰もが心躍る空間づくりで、ご来場いただく皆様に最高の夏の思い出づくりをお手伝いします。詳細は随時発表してまいります。ぜひご期待ください。

■開催概要

イベント名：GLAMSA PARK 2024（グランサ パーク 2024）
開催期間：2024年8月11日（日）～2024年9月1日（日）
開催場所：お台場青海 R 地区内 東京都江東区青海 1 丁目 1 番 16
アクセス：ゆりかもめ台場駅より徒歩 7 分、ダイバーシティ東京より徒歩 30 秒
営業時間：10:00～21:00
入場料金：無料 ※各エリア・コンテンツごとに料金がかかります
HP：<https://glamsa.jp/>
主催：株式会社 GLAMSA
協力：Water Rand 実行委員会
広さ・キャパシティ：約 6,000 m²・約 5,000 名（1 日）



※過去開催の様子

＜お問い合わせ先＞
株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp

■各業界のプロフェッショナルが集結！いま話題のコンテンツが盛りだくさん！



※画像はイメージです

【サウナ】※有料エリア

いま日本は空前のサウナブームとなっています。サウナエリアには、話題のサウナを常設しており、お台場で究極の“ととのい”体験をお届けします。詳細は随時発表します。

【プール】※有料エリア

超有名ホテルのナイトプールプロデュースを手掛けた小川岳人氏が監修

プロジェクションマッピングを施した映えるプールがお台場に爆誕！非日常をデイ&ナイトで楽しめる

ナイトタイム営業では有名 DJ によるナイトプールパーティーを每晚開催。海外アーティストを招いた特別イベントも企画中

【ビアガーデン&BBQ】

Z世代に絶大な人気を誇る「渋谷肉横丁」が大人向けにビアガーデン&BBQ「プレミアム肉横丁」をプロデュース「GLAMSA PARK」でしか食べることができないメニューが登場

【イベントステージ】

有名 DJ やアーティストが多数出演

8月24日&25日にHIPHOPフェス「NEXT2024」を開催

8月31日には国内最大級のテクノフェス「INTER TOKYO 2024」の実施も決定！盛り上がること間違いなし

■出展・協賛企業様を募集！地方企業も歓迎！

「GLAMSA PARK」は、“ワクワクの創造で日本を元気に”という理念のもとイベントを企画・運営しております。他に類を見ない前代未聞のエンタメパーク「GLAMSA PARK」を共に盛り上げていただける協賛・出展企業様を募集しています。

問い合わせ先：support@glamsa.jp 担当者：井口・駒井

■過去開催実績

「GLAMSA」は、“グランピング（GLAMPING）”と“サウナ（SAUNA）”、それぞれの言葉を掛け合わせ誕生しました。コロナ渦以降、「サウナとグランピングの両方楽しみたい」、「大自然の中で非日常を味わいたい」、というニーズが高まったことから、2022年6月よりエンターテインメント・サウナフェスとして開催しております。「イメージしたよりも、サウナが本格的だった」、「インスタでいいねを沢山もらったので、また遊びに行きたい」、「生まれて初めてダンスミュージックを聞きながらサウナを楽しめた」といった声をいただいており、完全招待制のイベントやインフルエンサー向けのレセプションを含めると、これまでに累計 2,000 人を動員しております。

GLAMSA 2023（会場：キャメルゴルフ&ホテルリゾート、参加人数：約 1000 名）

<https://youtu.be/HH5vCQEpEpI?si=beDXq7Glzy-XhwD7>

GLAMSA 2022（会場：マウントフジキャンプリゾート、参加人数：約 500 名）

<https://youtu.be/bkTHHeGO8s4?si=Z786rXQIW4ssBCS8>

<お問い合わせ先>

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp



■株式会社 GLAMSA について <https://glamsa-inc.com/>

“ワクワクの創造で日本を元気に”をビジョンに掲げ、今までにない非日常的なエンターテインメント・サウナフェスを企画・運営しております。2022年6月より、自然豊かな地で地域に根ざした国内最大級の野外サウナフェス「GLAMSA（グランサ）」を開催。また、2023年8月には、完全招待制のラグジュアリーパーティー「GLAMSA LUX（グランサ ラックス）」をローンチ。2024年2月にフィリピン・セブ島にて開催し、初の海外進出を果たしました。今後も、エンターテインメントの力を通じて、地方創生を目指してまいります。

設立：2023年8月

所在地：東京都中央区

代表者：代表取締役 佐藤邦彦

事業内容：イベント企画運営事業、クリエイティブ制作事業、小売事業、コンサル事業

<お問い合わせ先>

株式会社GLAMSA 広報担当：加藤（カトウ）
TEL：080-1613-7700 MAIL：pr@glamsa.jp