

平成 27 年 11 月 4 日

『アサヒスーパードライ』  
東京 2020 オリンピック・パラリンピック限定記念缶第 1 弾 TVCM  
福山 雅治さん出演「始まりの予感篇」  
11 月 4 日（水）より放映開始！

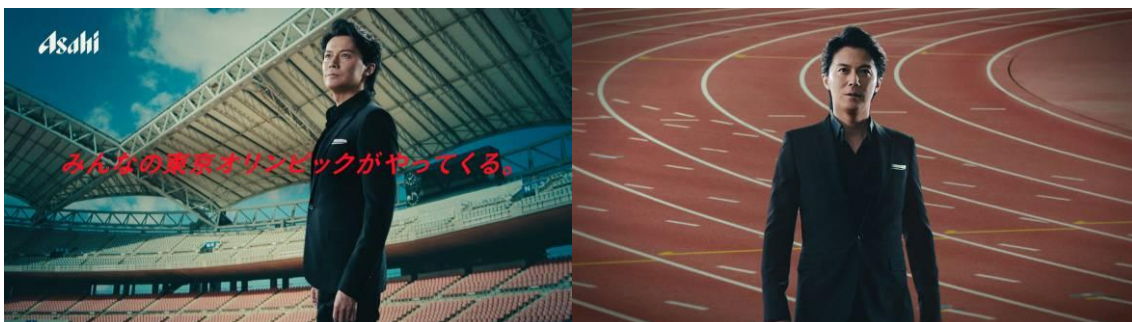
アサヒビール株式会社

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 小路明善）は、「東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会」（以下「東京 2020 大会」）までの機運醸成と一体感醸成をめざして、『アサヒスーパードライ』東京 2020 オリンピック・パラリンピック限定記念缶の第 1 弾を、2015 年 11 月 4 日（水）に新発売します。発売に合わせ、『アサヒスーパードライ』の新 TVCM 「始まりの予感篇」を同日より全国で放映開始します。

今回の TVCM は、アサヒビール株が「東京 2020 大会」成功に向けてメッセージを発信する広告第 1 弾です。広告キャラクターには福山雅治さんを起用。「みんなの東京オリンピックがやってくる。」「いいオリンピックにしよう。」というメッセージを伝えます。福山さんが陸上競技場・体操会場・柔道場をバックに前を見据えて歩きながら、「東京 2020 大会」の盛り上がりを思い描きます。さらに「東京 1964 大会」の象徴である聖火台や、過去のオリンピック日本代表選手団の名場面が流れ、「東京 2020 大会」成功に向けた機運を盛り上げます。福山さんが『アサヒスーパードライ』東京 2020 オリンピック・パラリンピック限定記念缶第 1 弾を味わいながら、「東京 2020 大会」への思いを馳せる姿が印象的な CM となりました。

アサヒビール株はビールメーカーで唯一の「東京 2020 ゴールドパートナー（ビール&ワイン）」です。「東京 2020 大会」に向けて、「スーパードライで、ともに乾杯！」「最高のおもてなしを实践」といった 2 つのマーケティングテーマに沿って、日本の皆様に勇気と元気をお届けする、様々なプロモーションを実施していきます。

参考：新 TVCM 「始まりの予感篇」画像





参考：福山 雅治さんプロフィール

氏名	福山 雅治
生年月日	1969年2月6日（46歳）
プロフィール	<p>1990年にシンガーソングライターとしてシングル「追憶の雨の中」でデビュー。「桜坂」（2000年）はダブルミリオンの快挙を達成、2003年にもシングル「虹/ひまわり/それがすべてさ」がミリオンセラーになるなど、数多くのヒットソングを世に送り出している。</p> <p>2010年は自身初のベストアルバム「THE BEST BANG!!」、2011年はシングル「家族になろうよ」、2012年はシングル「Beautiful Life/GAME」をリリースし、全てオリコン1位を獲得。</p> <p>2011年の全国ライブツアー「THE LIVE BANG!」は60万人を動員した。活動は音楽だけにとどまらず、ラジオパーソナリティ、フォトグラファーなど幅広い分野で活躍。</p> <p>2014年4月に5年ぶりとなるオリジナルアルバム「HUMAN」をリリース。同時に初の全国ドームツアーとなる「ASAHI SUPER DRY Presents FUKUYAMA MASAHARU WE' RE BROS. TOUR 2014 HUMAN」を展開。</p> <p>2015年8月にはデビュー25周年記念、福山☆夏の大創業祭 2015を開催。同月、25周年記念シングル『I am a HERO』をリリースし、オリコン1位を獲得。12月には、福山☆冬の大感謝祭 其の15を開催予定。</p>