

ECサイト「<sup>うおしよ</sup>魚匠えびす」" 簡単・お手軽・本格的なお魚総菜 " をオフィスへお届け！

## 新サービス「職場でえびすプラス」提供開始

「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」、「炙り焼鯖 ライスバーガー」など全5種を販売

鴻池運輸株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦、以下 鴻池運輸）は、「おうちで簡単・お手軽に本格的なお魚総菜」が基本コンセプトのECサイト「魚匠えびす」（<https://www.uosyoebisu.com/>）で販売する商品を、オフィスに届ける新サービス「職場でえびすプラス」を2024年2月1日（木）より開始します。

「魚匠えびす」では、「手軽に美味しい物を食べたい」というお客さまのご要望にお応えすべく、解凍して温めるだけで新鮮な魚を使った在外日本大使館の元公邸料理人の味が楽しめる和風・洋風の冷凍魚介総菜を開発・販売しています。

このたび提供を開始する「職場でえびすプラス」は、「職場でも簡単・手軽に本格的なお魚総菜を味わってほしい」、「栄養豊富なお魚の総菜を提供することで健康経営を重視する企業の従業員の健康管理をサポートしたい」という想いからサービス化に至りました。商品ラインアップは、「魚匠えびす」商品のうち、電子レンジで温めるだけで食べられる「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」、「炙り焼鯖 ライスバーガー」、「銀鮭塩焼き」、「鯖の塩焼き」、「鯖の塩焼き」の5商品で、今後お客さまの反響等を踏まえ、メニューの入れ替えや追加を随時行っていきます。

### ■サービス概要

- ・サービスの名称 : 「職場でえびすプラス」
- ・対象地域 : 全国
- ・商品ラインアップ : 「炙り銀鮭西京焼 ライスバーガー」、「炙り焼鯖 ライスバーガー」、「銀鮭塩焼き」、「鯖の塩焼き」、「鯖の塩焼き」



・料金プラン :

プラン名	L	M	S
契約期間	4年間	なし	なし
月額基本料	●3,850円 (冷凍庫容量 105L) ●4,620円 (冷凍庫容量 180L) ※冷凍庫リース料、電子 決済手数料含む ※冷凍庫仕様は枠外参考	2,200円 ※電子決済手数料含む	なし
商品代金	販売個数	販売個数	買い取り最低個数 40個
送料	実費	実費	実費

※参考：冷凍庫容量別仕様

<105L>

サイズ：奥行 635×横幅 360×高さ 1,455mm

内部：引き出し 4 段付き

備考：狭い場所にも楽々設置できる縦長タイプ。ライスバーガー約 30 個/BOX 収納可

<180L>

サイズ：奥行 600×横幅 497×高さ 1,535mm

内部：引き出し 4 段付き

備考：ライスバーガー約 150 個/BOX 収納可

■本サービスに関する問い合わせ

鴻池運輸株式会社 大阪木津営業所 保坂 mail: hosaka.h@jpa.konoike.net

■「魚匠えびす」ソーシャルメディア アカウント

Instagram [https://instagram.com/uosyoebisu?utm\\_medium=copy\\_link/](https://instagram.com/uosyoebisu?utm_medium=copy_link/)

Twitter <https://twitter.com/uosyoebisu/>

Facebook <https://m.facebook.com/uosyoebisu/>

(報道関係者様お問い合わせ先) 広報室 古屋、<sup>じくはら</sup>竺原 tel:03-3575-5753

■ 鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証プライム市場	代表者	代表取締役会長兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880（明治13）年5月	会社設立	1945（昭和20）年5月30日
資本金	1,723百万円	従業員数	約24,000名（連結） ※臨時雇用者数を含む
売上高	311,840百万円（連結）	営業利益	13,243百万円（連結）
事業内容	鉄鋼事業、エンジニアリング事業、食品関連／定温物流事業、食品プロダクツ関連事業、生活関連事業、メディカル事業、空港事業、国際物流事業、インド事業		

※資本金、従業員数、売上高、営業利益：2023年3月31日現在。

- 本ニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。