
Press Release

February 2025

Orlando Bloom is the New Face of Porsche Design

オーランド・ブルームがポルシェ・デザインのアンバサダーに就任 !!

Hollywood Meets the Art of Design and Engineering: Orlando Bloom Presents Porsche Design Timepieces and Eyewear

「ハリウッド × デザインとエンジニアリングの融合：オーランド・ブルームが魅せるポルシェデザインのタイムピース& アイウェア」



ドイツ、シュトゥットガルト - ポルシェ・デザインは、オーランド・ブルームが同ブランドのタイムピースおよびアイウェア・コレクションの新しいブランド・アンバサダーに就任することを発表します。数々の映画での著名な役柄で知られ、ハリウッドで最もスタイリッシュな主演俳優の一人とみなされているオーランド・ブルームは、長年にわたりポルシェの愛好家です。ポルシェ・デザインの特徴である卓越したデザイン、技術革新、機能性に対する彼の評価により、これは理想的なパートナーシップとなりました。ポルシェ・デザインの新しいイメージ・キャンペーンでは、オーランド・ブルームは象徴的な腕時計である「クロノグラフ 1」のほか、同ブランドの革新的なサングラスと眼鏡製品の厳選された7つのモデルを着用しています。

Press Release

February 2025



「ポルシェ・デザインのブランド・アンバサダーを務めることは大変光栄なことです。初めての会話から、パートナーシップというアイデアにワクワクしました。ポルシェ・デザイン チームと私は素晴らしいデザインに対する共通の情熱と似た考え方を持っていることをすぐに感じました。このブランドは、ポルシェ911のようなアイコンの紛れもないデザインと時代を超越したエレガンスをライフスタイル製品に変換する独自の手法を持っています。スポーツカーからインスピレーションを得た美学、ユニークな伝統、そして特別なライフスタイルのこの融合に、私は本当に魅了されています。この成功ストーリーに参加できることに興奮しています」とブルームは言います。

「オーランド・ブルームは、私たちのライフスタイルだけではなく、本物、スタイル、完璧さへの情熱という共通の価値観を体現しており、そのすべてが彼の仕事への献身に反映されているため、ポルシェ・デザインにぴったりです。国際的な魅力と世界中で人気の高い俳優として、オーランドはポルシェ・デザインの世界的な認知度とブランドに対する好意的な認識をさらに高めてくれるでしょう。彼をチームに迎えることを非常に誇りに思っており、多くの刺激的で革新的なプロジェクトと一緒に協力できることを楽しみにしています」とポルシェ ライフスタイルグループのCEOであるシュテファン・ビュッシャーは述べています。

腕時計のポルシェ911

タイムピース・キャンペーンのハイライトは、「**クロノグラフ 1 - オールブラック ナンバード・エディション**」です。このモデルは、伝説のポルシェ911の設計者であるF.A.ポルシェが1972年に設計した象徴的な「クロノグラフ 1」の伝統を引き継いでいます。



クロノグラフ 1 - オールブラック ナンバード・エディション



1972年発表のクロノグラフ 1

PORSCHE DESIGN

Press Release

February 2025

「クロノグラフ 1」は、ポルシェ911のダッシュボードから直接インスピレーションを得た、初のオールブラックのクロノグラフとして時計業界に革命をもたらしました。

そして、2022年にポルシェ・デザインによって再設計された「クロノグラフ 1 - オールブラック ナンバード・エディション」が発売されました。すべてのポルシェ・デザイン タイムピースと同様に、この時計は自動車工学の卓越性とスイスの時計製造技術が融合した、スイスのゾロトルウンにある自社工房、ポルシェ・デザイン・タイムピース社で製作されています。



PORSCHE DESIGN

THE 911 AMONG WATCHES.

The 911 was his first masterpiece.
Then, Prof. F. A. Porsche wrote history
with the world's first black timepiece.

**The Chronograph 1 –
All Black Numbered Edition.**

[PORSCHE-DESIGN.COM/CHRONOGRAPH](https://www.porsche-design.com/chronograph)

現在のタイムピース・キャンペーンのスタイルでデザインされたキャンペーン・ビジュアルは、ブランドの特徴的なカラーであるブラックとレッドで表現され、時計のインスピレーションの源であるポルシェ911と並んで演出されました。

「クロノグラフ 1 - オールブラック ナンバード・エディション」は、全国のポルシェ・デザイン指定販売店にてお求めいただけます。

PORSCHE DESIGN

Technical Specifications

February 2025

CHRONOGRAPH 1 – ALL BLACK NUMBERED EDITION

クロノグラフ 1 – オールブラックナンバード・エディション



ケース

マテリアル：チタニウム

仕上げ：ブラックチタニウム・カーバイド・コーティング / グラスビード・ブラスト

径：40.80 mm 厚：14.15 mm

リューズ：ネジ込み式

ガラス：ハード・コーティングのサファイア・クリスタル スクラッチ・プルーフ
両面に7層の無反射コーティング

ケースバック：サファイア・クリスタル

防水性：10気圧防水

ダイヤル

カラー：ブラックにホワイトのミニット & アワーマーカー

表示：時・分表示 スモールセコンド（9時位置）30分積算カウンター（12時位置）
12時間積算カウンター（6時位置）日付・曜日表示（3時位置）

ブレスレット

チタニウムブラック・カーバイド・コーティング クイックチェンジ・システム

クラスプ

チタニウム製フォールディング・クラスプ ファイン・アジャストメント機構

ムーブメント

キャリバー：Porsche Design WERK 01.140 COSC

ローター：Porsche Designローター ブラック・クロームプレート

径：30.00 mm 厚：7.90 mm

パワーリザーブ：約48時間

振動数：28,800 A/h (4Hz)

石数：25

限定生産数

年間限定生産

品番

6043.7.01.001.01.5

価格

¥ 1,815,000.- (税別価格 ¥ 1,650,000.-)

PORSCHE DESIGN

Press Release

February 2025

Porsche Designについて

1963年、フェルディナント・アレクサンダー・ポルシェ教授は、現代史の中で最も象徴的なデザイン・オブジェのひとつであるポルシェ911を製作しました。その後ポルシェの原理と神話を自動車の世界を超えて広めるというビジョンに従い、彼は1972年に高級ライフスタイルブランドである「ポルシェ・デザイン」を設立しました。彼の哲学とデザイン言語は、今日でもすべてのポルシェ・デザイン製品に見ることができます。ポルシェ・デザインのすべての製品は、並外れた精度と完璧さを象徴し、高度な技術革新を誇り、インテリジェントな機能性と純粹主義的なデザインがシームレスに融合しています。オーストリアのスタジオ F.A. ポルシェでデザインされたポルシェ・デザインの製品は、ポルシェ・デザイン・ストア、高級百貨店、高級専門店、公式オンラインストアを通じて、世界中で販売されています。

Press Release

February 2025

Porsche Design Information

Product photo - image gallery



<https://noblestyling.box.com/s/10yx496j5gjektq7pxsyw3ribzci5hcwx>



<https://noblestyling.box.com/s/8hqor9atd63og79z9g1jy6cjnotyzjvs>

Movie gallery



<https://youtu.be/WaB99CZeZwU?si=ivsIIVIQHhAnU2di>



<https://youtu.be/ErGGbIM6bIs?si=QPGAfG7Lf6thwiDA>

Noble Styling Gallery EC site / Porsche Design



https://noblestyling-ec.jp/products/pd_chronograph1_numbered_edition

<ポルシェ・デザインに関するお問い合わせ先>

ドイツ時計株式会社

〒153-8580

東京都目黒区三田1-4-1 ウェスティンホテル東京 1F

電話番号：03-6277-4139

FAX：03-6277-1689

メールアドレス：info@doitsutokei-ag.com