

# 北欧パビリオンのインテリアパートナーに BoConcept、Carl Hansen & Søn、HAY が決定 北欧デザインが詰まった空間へ



【2月26日】 - デンマーク、フィンランド、アイスランド、ノルウェー、スウェーデンの北欧5か国からなる北欧パビリオンは、パビリオンのインテリアに関わるパートナーとして、デンマークを代表する3つのデザインブランド、**BoConcept**、**Carl Hansen & Søn**、**HAY** を迎えることを発表します。これらのブランドの協力を得て、北欧の暮らしの美しさと持続可能性を反映した空間を創り上げます。

北欧パビリオンは「ノルディック・サークル～北欧と共に、より良い明日へ～」をコンセプトに、北欧5か国がより良い未来に向かって世界をリードするテクノロジー、イノベーション、サステナビリティの3つの分野での先進的な取り組みをご紹介します。さらにそれらの根底にある北欧5か国に共通する価値観の「自然と人、人々との繋がり」に焦点を当て、穏やかで地球と寄り添う北欧のライフスタイルを体験していただけます。今回パートナーとなる3ブランドは、それぞれのデザイン哲学と職人技を活かし、パビリオン全体に北欧デザインの洗練された雰囲気を加えることで、来場者に一層特別な体験を提供します。

- **BoConcept** : ボーコンセプトとデンマークの建築家集団、「BIG」(ビャルケ・インゲルス・グループ) とのコラボレーションで生まれた、日本の「縄を結ぶ」ことからインスピレーションを得たコレクション「Nawabari」が展示エリアに登場。人と人を繋ぐ、コミュニケーション創造の場を演出いたします。



photo by Rasmus Hjortshøj

- **Carl Hansen & Søn** : デンマークデザインのクラフトマンシップを象徴する Carl Hansen & Søn は、アイコン的な家具とタイムレスな美しさを屋外テラスのカフェ空間にて提供します。



©Carl Hansen & Søn

- **HAY** : ミニマルで遊び心あふれるデザインが特徴の HAY は、来場者を温かく迎え、パビリオンへの期待を高める屋外のインテリアを提供します。



©HAY

北欧 5 カ国が一体となり創り上げるこのパビリオンでは、これらのブランドの家具とともに、北欧の料理、文化、アートをお楽しみいただけます。自然と共生し、人との繋がりを大切にする北欧の価値観を体感してください。

#### 【BoConcept について】

ボーコンセプトは 1952 年にデンマークで設立され、現在では世界 67 カ国に 340 以上の店舗を展開する、世界で最もグローバルな家具ブランドです。ボーコンセプトは『Live'Ekstraordinær (毎日が、特別な日。)]というコンセプトのもと、デザインや美観を妥協することなく、インテリアデザインサービスと、業界トップクラスのカスタマイズ性を、プライベートとパブリックの両方の空間に提供することに尽力しています。世界が注目するデンマークの建築家集団で知られる「BIG」とのコラボレーションで生まれた「Nawabari」を展示、コンセプトでもある人と人とのコミュニケーションを生まれる空間へと生まれ変わらせます。ブランド名の「BO」とは、デンマーク語で「生活」を意味し、シンプルで機能的、洗練されたデザインが特徴です。豊富な商品ラインアップ、サイズや素材・色等を選べるカスタマイズ、そして経験豊かなスタッフのコーディネートで、お客様の理想の空間作りをサポートいたします。

<https://www.boconcept.com/ja-jp/>

### 【Carl Hansen & Søn (カール・ハンセン&サン) について】

カール・ハンセン&サンは創業 100 年を超える歴史のあるデンマーク家具メーカー。ハンス J. ウェグナーの家具を最も数多く製作するメーカーとして知られています。また、ボーエ・モー エンセン、アルネ・ヤコブセン、オーレ・ヴァンシャー、コア・クリント、ポール・ケアホルム、フリッツ・ヘニングセンなどのデンニッシュモダンの巨匠や、安藤忠雄、そして、EOOS といった世界的著名デザイナーと協働し、デンマークが誇る伝統的技術により誕生した製品を 世界中にお届けしています。

<https://www.carlhansen.com>

### 【HAY について】

2002 年、HAY はこれまでにない新しいタイプのデザインカンパニーとしてデンマークで設立されました。共同設立者でありクリエイティブディレクターの mette・ハイとロルフ・ハイは、世界中の優れたデザイナーと共に製品開発を行っており、“アート・建築・ファッション”の 3 つをインスピレーションの源とし、高品質でサステイナブルかつ多くのお客様に向けた製品をつくり続けています。「よいデザインはあらゆる人の権利である」という理念のもと、これまでにない手法により、進化し続ける現代社会のニーズに合わせた手頃な価格で製品を提供することを目指しています。

<https://www.hay-japan.com/>

### 【北欧パビリオンについて】

人口 2,700 万人、GDP1 兆 6,000 億米ドルを誇るヨーロッパ第 5 位、世界第 10 位の経済規模を持つ北欧 5 カ国（デンマーク、フィンランド、アイスランド、ノルウェー、スウェーデン）からなるタイプ A のパビリオンです。北欧 5 カ国パビリオンの万博参加は、2025 年で 3 回目となります。2025 年の大阪・関西万博では「ノルディック・サークル～北欧と共に、より良い明日へ～」をコンセプトに、北欧 5 カ国がより良い未来に向かって世界をリードするテクノロジー、イノベーション、サステイナビリティの 3 つの分野での先進的な取り組みをご紹介します。

### 【公式ウェブサイト】

<https://thenordics-expoosaka.com/jp/home>