

# 北欧パビリオンの公式ユニフォームのパートナーに フィンランドのマリメッコ、VIBAE が決定

洗練された北欧デザインが施されたサステナブルで機能的なユニフォームへ



【3月25日】–デンマーク、フィンランド、アイスランド、ノルウェー、スウェーデンの北欧5か国からなる北欧パビリオンは、パビリオンの公式ユニフォームに関わるパートナーとして、**マリメッコ**、**VIBAE**を迎えることを発表します。北欧を代表するアイコン的なブランドが手掛けるユニフォームは、北欧デザインの本質である「機能性、デザイン性、そしてサステナブル」を体現します。

北欧パビリオンは「ノルディック・サークル～北欧と共に、より良い明日へ～」をコンセプトに、北欧5か国がより良い未来に向かって世界をリードするテクノロジー、イノベーション、サステナビリティの3つの分野での先進的な取り組みをご紹介します。さらにそれらの根底にある北欧5か国に共通する価値観の「自然と人、人と人との繋がり」に焦点を当て、穏やかで地球と寄り添う北欧のライフスタイルを体験していただけます。今回パートナーとなるブランドは、それぞれのデザイン哲学を活かし、トップスからフットウェアまで、パビリオンの顔となるスタッフのユニフォームに存在感を与え、ゲストを北欧らしくフレンドリーに温かくお迎えします。

- **マリメッコ**：大胆な柄と鮮やかな色使いで知られるマリメッコがトップスをデザイン。北欧の温かさと創造性を象徴する、印象的で歓迎ムードあふれるユニフォームを実現します。
- **VIBAE**：サステナブルなフットウェアを専門とするフィンランドの新星、VIBAE が、環境への配慮を反映した、快適で機能的なシューズを提供します。

ユニフォームのデザインは、北欧諸国が大切にする価値観を具現化しつつ、パビリオンスタッフの機能性と快適性を追求しています。今回のコラボレーションを通じ、北欧パビリオンは持続可能なファッションの重要性を強調し、ファッションをバランスの取れた思慮深いライフスタイルの一部として位置づけることを目指します。

#### ■ユニフォームイメージ



©Marimekko



©VIBAE



#### 【マリメッコについて】

マリメッコは、独創的なプリントや色使いによって世界中に広く知られるフィンランドのデザインハウス。1951年、アルミ・ラティアにより創業。オリジナルティあふれるファッション、バッグ、小物からホームデコレーションまでを展開するライフスタイルブランドの先駆けとなる。マリメッコが創業当初から一貫して掲げてきたミッションは、時代に流されることのない機能的でわかりやすいデザイン。目にするだけで力が湧くような大胆なプリントと色使いで、毎日の暮らしに幸せと喜びをもたらすデザインを発信している。

<https://www.marimekko.jp/>

#### 【VIBAEについて】

フィンランドのデザインとハンドメイドフットウェアの新星であるVIBAEは、大阪・関西万博における北欧パビリオンへの参加を誇りに発表します。2020年に設立されたVIBAEは、ミニマリストかつユニセックスなデザインで注目を集め、ポルトガルでハンドメイドされるフットウェアは快適さとプレミアムな品質で高い評価を得ています。VIBAEは、北欧パビリオンのスタッフにブランドを象徴す

るシューズを提供し、エレガンスと快適性というコアバリューを体現するとともに、フィンランドデザインの革新性を世界に発信します。

<https://vibae.com/>

**【北欧パビリオンについて】**

人口 2,700 万人、GDP1 兆 6,000 億米ドルを誇るヨーロッパ第 5 位、世界第 10 位の経済規模を持つ北欧 5 カ国（デンマーク、フィンランド、アイスランド、ノルウェー、スウェーデン）からなるタイプ A のパビリオンです。北欧 5 カ国パビリオンの万博参加は、2025 年で 3 回目となります。2025 年の大阪・関西万博では「ノルディック・サークル～北欧と共に、より良い明日へ～」をコンセプトに、北欧 5 カ国がより良い未来に向かって世界をリードするテクノロジー、イノベーション、サステイナビリティの 3 つの分野での先進的な取り組みをご紹介します。

**【公式ウェブサイト】**

<https://thenordics-exposaka.com/jp/home>