



宅急便基本運賃の改定について

～10月1日より新運賃を適用し、新しい割引制度と新サービスも同時に開始します～

ヤマトホールディングス傘下のヤマト運輸株式会社（本社：東京都中央区・代表取締役社長：長尾 裕）は、平成29年10月1日より、宅急便の基本運賃と各サービス規格を改定します。また、基本運賃の改定にあわせ、宅急便の新たな割引制度や新サービスを開始いたしますので、お知らせします。

記

1. 経緯

企業価値向上に向けた持続的成長と収益力強化を目的とした、2017年度「デリバリー事業の構造改革」の一環として、新たな労働力の確保や社員の処遇改善、またラストワンマイルネットワークの強化を図るため、宅急便の基本運賃と各サービス規格の改定を決定しました。

2. 宅急便基本運賃と各サービス規格の改定日

(1) 改定日：平成29年10月1日（日）

(2) 改定内容

① 宅急便基本運賃の改定

サイズに応じて、現行運賃（税抜き）に140円から180円を加算。

※ 10月1日以降の宅急便の基本運賃表の詳細は別紙又は特設サイト（5月22日公開）をご確認ください。（特設サイトURL：<http://www.kuronekoyamato.co.jp/ytc/ad/1001/>）

サイズ	加算額（税抜き）
60サイズ	+140円
80サイズ	
100サイズ	+160円
120サイズ	
140サイズ	+180円
160サイズ	

② 各サービス規格の改定

スキー宅急便 （オールインワン型）	現行の140サイズから、160サイズに改定 ※1本組みのスキー板は現行の120サイズから変更はありません
ゴルフ宅急便	現行の120サイズから、140サイズに改定
スーツケースの取り扱い	実サイズを査定し、 現行の上限サイズを120サイズから、160サイズに改定

3. 新たな割引制度と新サービスについて

(1) 開始日：平成 29 年 10 月 1 日（日）

(2) 新たな割引制度と新サービスの内容

	項目	内容
新割引制度	デジタル割	店頭端末「ネコピット」で発行したデジタル送り状のご利用で荷物1個につき50円を割引
	クロネコメンバーズを対象とした 直営店持込み割引	クロネコメンバーズ会員が発送時に直営店にお持込みいただいた発送荷物1個につき、さらに50円を割引（現行の持込み割引と合わせ、150円を割引）
新サービス	宅急便センター直送サービス (仮称)	お届け先をご自宅ではなく、直営店（宅急便センター）への直送をご指定いただいた場合、通常の宅急便運賃より荷物1個につき50円お得なサービス

※10月1日時点でのデジタル割の適用は、直営店とセールスドライバー集荷の受付から開始いたします。

※デジタル割の受付窓口は、順次、拡大予定です。

以上

<参考>

ニュースリリース

■平成 29 年 4 月 28 日 2017 年度「デリバリー事業の構造改革について」

http://www.yamato-hd.co.jp/news/h29/h29_11_01news.html

■平成 29 年 4 月 13 日 ヤマト運輸 「働き方改革」の基本骨子を機関決定

http://www.yamato-hd.co.jp/news/h29/h29_07_01news.html

