



11月12日掲載の意見広告について、お寄せいただいたお客さまのご意見に関する
特設ホームページを12月19日に開設します

ヤマトホールディングス傘下のヤマト運輸株式会社（本社：東京都中央区・代表取締役社長：長尾裕、以下ヤマト運輸）は、11月12日に全国54紙に掲載した意見広告について、お寄せいただいたお客さまのご意見に関する特設ホームページ（以下、本サイト）を、12月19日に開設します。

本サイトでは、12月15日までにお寄せいただいたご意見の中で、特にご質問や批判的なご意見の多かった下記の項目について、お客さまのご意見の要点をふまえながら、ご説明します。

●ご意見の多かった項目

1、「郵便業務」のユニバーサルサービスについて

- ①優遇をなくしたら、全国均一料金で届く郵便のユニバーサルサービスは維持できないのではないか？
- ②日本郵便への優遇は当然ではないか？
そもそもヤマト運輸も優遇措置を受けているではないか？
- ③郵便は全国一律料金、宅急便は離島料金を取っているのでは？
また、過疎地の配達日本郵便に委託しているのが現状ではないか？

2、「信書」について

- ①意見する前に、ヤマト運輸も一般信書便事業へ参入すべきだ。
- ②信書の制度はわかりにくい。

3、「意見広告」について

- ①意見広告は日本郵便への批判か？
- ②意見広告で解決することではない。それよりサービス向上に励むべきだ。

4、「クロネコメール便」について

- ①クロネコメール便は採算があわないのでやめたのでは？
- ②クロネコメール便の復活を期待する。

●お寄せいただいたご意見について

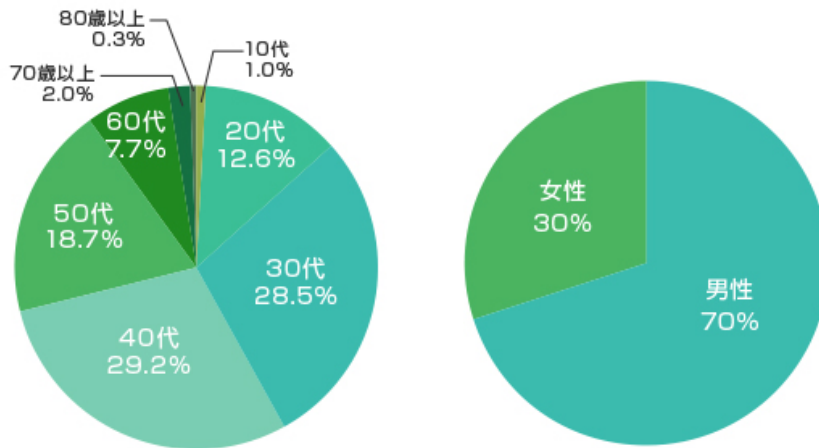
12月15日現在、当社にお寄せいただいた2,137件のご意見のうち、内容に対して「支持」のご意見が81%、「不支持」が13%となりました。

引き続き、平成28年1月31日までご意見を募集し、12月16日以降にお寄せいただいたご意見の内容をふまえ、平成28年2月に本サイトを更新する予定です。

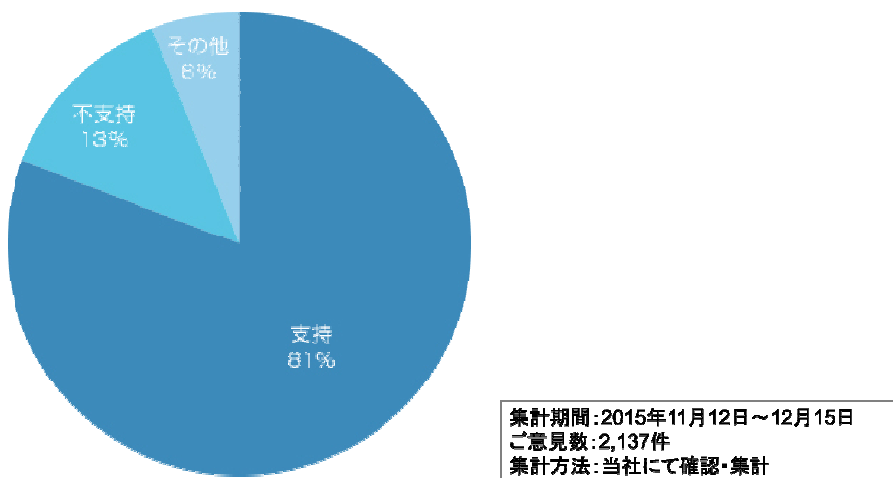
●12月19日に開設する本サイト（※下記URLは12月19日から閲覧可能です）

<http://www.kuronekoyamato.co.jp/ad/20151112/report.html>

【ご意見をいただいた方の内訳】



【ご意見の意向】



参考：11月12日掲載の「意見広告」についての特設ホームページ

<http://www.kuronekoyamato.co.jp/ad/20151112/index.html>

今後も、お寄せいただいたひとつひとつのご意見に耳を傾けながら、引き続き「公平・公正な競争条件」の実現に向けて取り組んでまいります。

以上