PRESS RELEASE
報道関係者各位

令和8年11月吉日
株式会社MOJI Product



【ちちぶコーヒー】

秩父夜祭の「熱と光」を、4つのデザインに。

アートディレクタートミタ タカシ氏が手がける
「祭」ラベル コーヒーバッグが登場！

ちちぶコーヒーを運営する株式会社MOJI Product（埼玉県秩父市　代表取締役：福田健吾）は、2026年11月7日より、ちちぶコーヒーのロゴデザインを手がけるアートディレクター・トミタ タカシ氏がデザインした「祭」ラベルのコーヒーバッグ「CHICHIBUブレンド コーヒーバッグ MATSURI」を、4つのデザインで販売します。価格は1個280円（税込）、4個セットは1,500円（税込）です。

PRICE　1個（税込）	PRICE　4個セット（税込）	RELEASE
280円	1,500円	11.7 SAT 2026年11月7日（土）発売

商品名	CHICHIBUブレンド コーヒーバッグ「祭」ラベル（MATSURI）
デザイン	4種類（DESIGN A・B・C・D）
内容	すべて「CHICHIBUブレンド」1杯分（窒素ガス充填）
販売期間・数量	数量限定・なくなり次第終了
販売場所	ちちぶコーヒー 実店舗・EC・一部小売店

中身はすべて、ちちぶコーヒーの人気商品「CHICHIBUブレンド」です。パッケージの絵柄だけが異なる4種類を用意しました。「CHICHIBUブレンド」は、フルーティーなグアテマラの中煎りをメインに、ブラジルの深煎りを合わせ、酸味と苦みのバランスを整えた一杯です。開店以来、常に品薄が続く人気のブレンドです。

DESIGN CONCEPT

「光っているのは、人だった」

秩父夜祭は、埼玉県秩父市で毎年12月2日・3日に行われる秩父神社の例大祭です。300年以上の歴史を持ち、京都・祇園祭、飛騨高山の高山祭と並ぶ日本三大曳山祭りのひとつとして知られています。

今回の「祭」ラベルは、トミタ氏が夜祭で受けた印象から生まれました。トミタ氏が感じたのは、花火や提灯といった「物の光」ではなく、人の熱と光でした。さまざまな人の熱が入り混じり、人そのものが光って見える。その光景が強く記憶に残り、4つのデザインに展開されています。



DESIGN A

油絵具を厚く重ねたような、鮮やかな色の渦。人の熱が混ざり合う様子を描きました。

DESIGN B

暗闇に浮かぶ、色とりどりの光の玉。「MATSURI」の文字を少しずつずらして配置し、夜祭のざわめきを表しました。

DESIGN C

白地に走る、赤いクレヨンの力強い線。祭の高まりと勢いを表しました。

DESIGN D

白地に散らした、色とりどりの小さな筆あと。ひとりひとりの光が集まる様子を表しました。

CREATOR

トミタ タカシ

アートディレクター／クリエイティブディレクター

トミタ タカシ氏は、ちちぶコーヒーのロゴデザインをはじめ、ブランドのアートディレクターを務めています。今回の「祭」ラベルでは、4つのデザインすべてを手がけました。この企画のために、2024年の秩父夜祭へトミタ氏を招待しました。夜祭の熱気を会場で肌で感じてもらったうえで、デザインに取り組んでいます。

1980年、京都府生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。クリエイティブエージェンシーを経て、2013年1月「シカタ」設立。2017年4月「T&T TOKYO」共同設立。企業、サービス、商品のブランディングのために、デザイン思考をベースに、クリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。広告デザイン、CMプランニング、パッケージデザイン、エディトリアルデザイン、ウェブデザイン、CIデザイン、VIデザインなど。

STORE

店名	ちちぶコーヒー Roast & Research
住所	〒368-0032 埼玉県秩父市熊木町15-2 KMGビル1F
営業時間	10:00〜17:00（定休日：毎週火・水）
アクセス	秩父鉄道「御花畑」駅から徒歩6分／西武池袋線「西武秩父」駅から徒歩8分
公式サイト	https://www.chichibucoffee.com/
Instagram	https://www.instagram.com/chichibucoffee/
X	https://x.com/chichibu_coffee/

※営業時間・定休日は変更になる場合があります。

CONTACT

【本件に関するお問い合わせ、取材のお申し込みは下記までお願いいたします】

株式会社MOJI Product

担当：福田健吾

TEL　0494-53-8998

Mail　info@chichibucoffee.com

埼玉県秩父市熊木町15-2 KMGビル1F