

# 『民泊EXPOプレミアム2017』

群雄割拠の民泊業界！！新法制定により民泊戦国時代がついに始まる！！  
大手企業も続々と新規参入を表明し、今後どうなる民泊業界！？

トーキョーサンマルナナ株式会社(本社:世田谷区 代表取締役:八坂太洋)はたった1日で今後の民泊の攻略法がわかる日本唯一の民泊イベント『民泊EXPOプレミアム2017』を4月23日(日)に東京大田区にて開催致します。



## ■『民泊EXPOプレミアム2017』とは・・・

昨年スタートした同イベントは2020年の東京オリンピックを目前に訪日外国人観光客が増え続ける中、「シェアリングエコノミーの代名詞ともなっている民泊業界の更なる発展の手助けがしたい！」というビジョンの基、民泊に関する関連事業者と実際のホストを繋げる日本初のイベントとして東京で誕生しました。当初見込んでいた来場者分のチケットは販売開始からわずか5日で即完売となり、急遽規模を拡大させて約800人もの来場者と日本初進出の世界的な有名民泊企業など30社にもわたる民泊関連事業者で大成功のうちに幕を閉じました。

TVや新聞など多岐にわたるメディアにも掲載され、イベント終了後からは東京だけにとどまらず、地方での開催も熱望されたこともあり、大阪での復活開催などもさせて頂きました。

民泊を1から始めたい人から、より効率的に運用したい玄人ホスト、既に運用されている事業者にまで、すべての来場者たちが大満足するように、「法律のプロ」「集客のプロ」「運用のプロ」「内装のプロ」「掃除のプロ」「観光のプロ」など民泊に関する、すべての要素を網羅した日本唯一の超プレミアムなイベントとなっています。

「民泊新法」「簡易宿泊施設」「旅館業法」など新たな動きが盛んな民泊業界において、しっかりと理解し、合法的に実践するノウハウが学べる場として全国より多くの来場客を見込んでいます。

## ■当イベントの3つの大きな見どころ

### (1)民泊予約サイト徹底攻略法を日本初公開

日本におけるイメージとして「民泊=airbnb」だと考えてる人も少なくないですが、その他にも民泊を取り扱う予約サイトは多数存在しており、民泊予約サイトはいよいよ群雄割拠の戦国時代を迎えようとしています。世界最大の旅行予約サイト、エクスペディアグループの「Homeaway」、アジア最大級の予約サイト

「agoda」、台湾No1の民泊予約サイト「AsiaYo!」、中国最大規模の民泊予約サイト「自在客」など現在日本において「airbnb」を猛追している、世界中の民泊予約サイトたちが一同に集結します。

民泊運用で最も重要な「集客」という課題にフォーカスし、いかにして予約サイトを選び、上手く活用していくかなど日本初公開で各民泊予約サイトの徹底比較を行います。

### (2)「民泊新法」「旅館業法」など民泊の未来を語る

法律改定真っ只中の民泊業界にとって、今後はイマ以上に合法的な運営ノウハウが確実に求められています。そこで「住宅宿泊事業」「簡易宿泊施設」という現在の民泊業界における2大テーマに沿って、今後の正しい民泊活用法を徹底的に突き詰めます。

法律家による新法についての分析や見解、対処法や、簡易宿所を実際に取り運用しているホストの秘話など、今後の民泊運営に間違いなく必要な情報を1~10まで公開致します。

### (3)各分野のスペシャリストから直接情報収集が可能

本イベントでは民泊に関する様々な分野のスペシャリストのみを出展企業として集めています。出展企業の代表者登壇などのセミナーは勿論のこと、参加者は各事業者ブースを自由に周り情報収集を行い、民泊に関する自らの疑問質問を直接話し解決することが可能となっています。それ故にこれだけ多くの、そして特別な事業者が一同に集まるイベントは他にはなく、民泊に関してすべての要素を網羅した日本唯一のプレミアムイベントとして参加者様からは大変ご評価頂いています。

### セミナータイムテーブル (4/11最新)

	A	B	C
11:30-	「日本独自の民泊の進化とは」 株式会社フェスペース 代表取締役 金田 雅人 氏		
12:00-	「トラブルばかりの日本の民泊市場 に一石を投じる」 ダイバージェント株式会社 代表取締役 田中 修治 氏	「HomeAway活用法」	「Aisayo活用法」 Head of North Asia 内海 玄 氏
13:00-	「民泊」における価格調整 と収益最大化 株式会社SQUEEZE CEO 館林 真一 氏	宿泊予約サイト「Agoda」の紹介及びインバウンドマーケットの状況 アゴダイナターナショナルジャパン リージョナル マネージャー 河本 高 氏	「スペースマーケットという新たな 不動産運用の形」 株式会社スペースマーケット ビジネス開発部 高尾 友喜 氏
14:00-	「自在客新戦略」 自在客 CEO Jack Zhang 氏	「宿泊コンサルタントが語る民泊運用未来 の思考法」 ZeroCreative合同会社 代表 川上 祐治 氏	「長期出張用のマンズリー民泊 - 海外の成 功事例を紹介」  Lester Kang MetroResidences Co-founder
15:00-	「民泊から民旅へ」 アットマークベンチャー株式会社 代表取締役 大津山 訓男 氏	「民泊複数管理を効率化できるツール 徹底チャネルマネージャー比較」	「民泊における荷物預かり問題を、 レビューアップにつなげる施策」 ecbo株式会社 代表取締役 工藤 慎一 氏
16:00-	「ポテンシャルの高い中国にフォーカス 稼働率 UP 負担DOWN」 株式会社SOZONEXT マーケティング・営業企画部長 志田 芳宏 氏	「二毛作民泊」	「自在客活用法」 自在客顧問 清水 隆志 氏
17:00-	「Airbnb稼働率と宿泊単価を最大 化させ、長期的に維持する方法」 Zens株式会社 代表取締役 町田 龍馬氏	「学生起業家とコラボによる 新法後の付加価値経営事例」 大津山氏 (モデレーター) 龍崎翔子氏 王氏	

## ■注目セミナーピックアップ

**(1)Airbnbを猛追！！民泊業界の『黒船』こと自在客CEO Jack Zhang氏が来日講演決定！！**



自在客CEOのJack Zhang氏は、カリフォルニア州立大学(サンノゼ州立大学)コンピューター修士を取得後、1999年、米国eBayに入社し、サイトの運用・保守技術と管理を行う。2004年上海に戻り、eBayのグローバルサイト中国事業チーム創業に関与、現在は中国系民泊予約サイトの御三家の一つである「自在客(日本名:じざいけ、中国名:ツーザイクウ)」のCEOとして事業を中国だけにとどまらず世界各国へと広げている。日本においても既に約1万3,000室を提供しており、民泊のパイオニア的存在のAirbnbを猛追している。今後の日本のマーケットシェア拡大を見越した新戦略など、日本展開の秘話を本人の口から大公開致します。**※別途メディア関係者向けの個別インタビューなども可能です。事前に当イベント事務局まで連絡ください**

**(2)ホテル業界の若きホープたちが、新法後の付加価値経営について語る**



現役東大生兼ホテル経営者 龍崎翔子氏 (<https://www.hotelshekyoto.com/>) と、オタク向け2.5次元空間プロデュースの王冉氏 (<http://so-zo.co/>) という次世代の宿泊業界を担う注目の若手起業家同士のセッションが決定！！新時代の2人が今後の付加価値経営について徹底的に語ります。

**※別途メディア関係者向けの個別インタビューなども可能です。事前に当イベント事務局まで連絡ください**

## ■出展事業者一覧

agoda、Homeaway、自在客、Asiayo、TripBiz、エボラブルアジア、オークハウス、スペースマーケット、MetroResidence、Faminect、シーウェーブ、フェスベイス、構造計画研究所、エアサポ、部屋バル、PIPIHosting、SOZO NEXT、Airhost、サムライインターナショナル、Zens、maturitechnologies、Zero creative、エンリッチ、ハウスケア、ecbocloak、airporter、SQUEEZE、igloohome、Air buy and Check

## ■開催概要

日時 :2017年4月23日(日) 11時~18時 予定

会場 :大田区産業プラザPiO (東京都大田区南蒲田1丁目20-20)

参加費 :事前予約1,000円(当日参加2,000円)

詳細URL : <https://portal.tomaruyo.com/expo201704>

## ■会社概要

- ・商号:トーキョーサンマルナナ株式会社
- ・所在地:〒154-0011 東京都世田谷区上馬2-38-7-702 代表取締役:八坂 太洋
- ・会社HP:<http://tokyo307inc.com/>

## ■ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先:トーキョーサンマルナナ株式会社 安藤 070-5519-6806 [info@host-board.com](mailto:info@host-board.com)

**ご質問ご要望等御座いましたら上記の広報担当連絡先までお気軽にお問い合わせください。  
尚、当日の会場へのご取材等のご連絡も合わせて承っております。何卒宜しくお願い致します。**

## ■トーキョーサンマルナナ株式会社とは?



『シェアリングエコノミーに携わるヒトを支援する』をミッションに、楽天やamazonなど多岐にわたるWEBサービスを牽引する企業出身者で設立されたITベンチャー企業です。

このミッションの実現に向け弊社では3つのサービスを軸に日々クライアント及びホストの為に従事しています。

- 
- 【1】 日本最大級の民泊情報メディア 「TOMARUYO」
  - 【2】 日本最大級の民泊イベント 「民泊EXPOプレミアム」

---

【1】 『TOMARUYO』は日本最大規模の民泊関連に特化した情報キュレーションメディアです。

⇒<https://tomaruyo.com/>

⇒<https://portal.tomaruyo.com/>

2015年12月サービスリリースとまだ日は浅いですが、多くの方々の支持を頂き、「会員数」「情報数」「掲載事業者数」などで同業者の追随を許さないNo1メディアとして運営しています。

「売買か賃貸」という不動産運用の業界に新たな風を吹かすべく、どこよりも早く良質の情報を届けることにより、民泊業界の益々の発展を支援しています。

【2】 『民泊EXPO』は日本最大の民泊イベントです。

⇒<https://tomaruyo.com/expo2016/>

同イベントが開催されるまでは、民泊に関する祭事ごとは皆無であり、民泊ビジネスに興味がある方々にとってどのように始め収益化していくべきなのか情報が閉ざされていました。

そこで「民泊に興味がある方々×民泊事業者」とのマッチング及び情報公開を目的とした同イベントが2016年6月に東京にて開催されました。

日本初、世界初の民泊に特化したコミュニティーサイトとして、現在業界的にも大注目されています。