プレスリリース
報道関係者各位

2026年2月2日
株式会社エテルナム

【新登場】まつげで、目元印象を引き上げる。
バルジ領域に着目した「オトナの目元に”チカラ”を宿す」再生医療発想のまつげ美容液誕生。
上清液×21種の美容成分で、ハリ・コシ・ボリュームをサポート。縦横の広がりで、たるみを感じさせない印象へ。

『永遠の美しさへの夢が、 夢に終わらない未来を創りあげること』を使命に掲げる、化粧品の研究開発・製造販売を行う株式会社エテルナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松本隆明）は、**2026年3月16日（月）年齢とともに短く、細く、弱くなるまつげの悩みに応えるため、再生医療研究から着想を得た新発想のまつげ美容液「エテルナム アイラッシュセラム」を発売します。目元のたるみによる老け見えを、まつげの縦幅・横幅で補正する効果に着目。ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液に加え、21種の美容成分を配合し、年齢とともに弱くなりがちなまつげそのものと、まつげを育む“土台環境”の両方にアプローチ。まつげを健やかに保ち、目元にチカラを宿すケアを実現します。**

開発背景

40代後半以降の女性の約半数が、まぶたの肌変化を自覚しているといわれています。加齢に伴うコラーゲン減少が加速するこの年代では、**まぶたのたるみやシワ、それによる二重幅の狭まりが進行し、目の縦幅・横幅が縮小。その結果、目元が小さく見え、疲れた印象を与えることが“老け見え”の大きな原因**と考えられています。エテルナムは、この**「目元の印象が見た目年齢を左右する」という事実から、まつげのボリュームに着目しました。年齢とともに短く、細く、弱くなるまつげに対して、縦幅・横幅を広げることで、目元の印象を引き上げ、チカラを宿します。**

▼まつげによる目元印象の違い（メーキャップ効果）

まつげ美容液は「効果実感が薄い」「刺激が強い」「続けにくい」という声を基に開発を進め、エテルナムでは**再生医療研究の知見を応用し、毛包環境を健やかに保つためのアプローチを検討。ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液と21種の美容成分を組み合わせた新発想のまつげ美容液を開発しました。**まつげの存在感がもたらす立体感と華やかさで、見た目年齢を左右する目元に新しいアプローチを提案します。「最近、まつげが短くなった」「密度が減った」「目元の印象がぼやける」 そんな“老け見え”に悩む方にご使用いただきたい商品です。

商品概要

【製品名】エテルナム アイラッシュセラム
【販売価格※税込】6,600円
【容量】5mL
【テクスチャー】目に沁みにくく、垂れにくいテクスチャー
【販売チャネル】エテルナムブランドショップ／Amazon／楽天／Qoo10／Yahoo

商品特徴

■1. リポソーム化「ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液」配合。
バルジ領域に着目した皮膚と毛穴からのアプローチ設計でまつげを健やかに保ち、ハリコシUP。

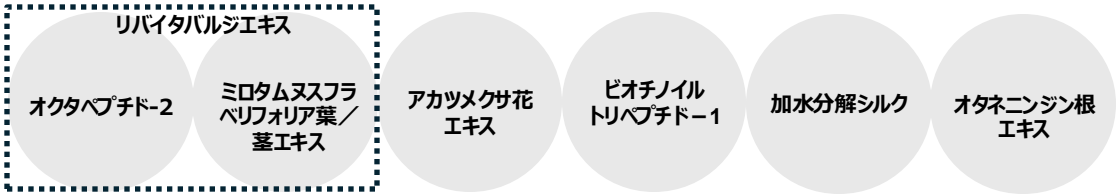
本製品では、**毛の生成に欠かせない重要な器官であり、永久脱毛をも左右する「バルジ領域」に着目。**
ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液に含まれる各種サイトカイン＋リバイタバルジエキス*によるアプローチで、まつげを取り巻く目元環境をすこやかに保つための処方設計を採用しています。
*ミロタムヌスフラベリフォリア葉／茎エキス、オクタペプチド-2

- **毛包周辺に着目した処方（HGF・FGF）**
  まつげが生える土台となる目元環境をうるおし、すこやかな状態に保つことを目的としています。
- **うるおい環境に配慮した設計（VEGF・FGF）**
  乾燥しがちな目元に配慮し、まつげ周辺をなめらかに整えます。
- **肌状態をすこやかに保つための配慮（TGF-β）**
  外的刺激を受けやすい目元をいたわり、安定した肌印象へ導きます。
- **まつげの印象を整えるための処方設計（HGF・FGF・IGF-1・VEGF）**
  日々のケアによって、まつげが整って見える目元印象をサポートします。
- **ハリ・コシ感に配慮した処方（KGF）**
  まつげ表面をうるおし、しなやかで存在感のある印象へ。

※ サイトカイン名は原料特性に基づくものであり、化粧品としての効果効能を示すものではありません。

■2.「育ちやすく、切れにくい」目元環境を整える。
まつげに特化した13種の美容成分と、目元環境に配慮した8種の美容成分を配合。
角層までの浸透促進成分でしっかりと成分を届ける。

【注目成分】



オクタペプチド-2	ミロタムヌスフラベリフォリア葉／茎エキス	アカツメクサ花エキス	ビオチノイルトリペプチド－1	加水分解シルク	オタネニンジン根エキス
毛周期を活性化し、休止期から成長期への移行をサポート。バルジ領域もすこやかに。	“復活植物”と呼ばれる植物由来の成分。乾燥などの外的ストレスから守ります。	イソフラボンを含み、周期の乱れや酸化ダメージに配慮。	まつげの主成分をサポートし、切れにくく、ボリューム感のある印象へ。	アミノ酸を豊富に含み、ダメージ補修とハリ感をサポート。コーティング効果も。	保湿・補修を行いながら、目元環境を整えます。

目元ケアに優れた成分を豊富に配合しているため**眉毛や瞼にも使用可能な処方設計。**
気になる部分に塗布することで目元全体の印象をサポートします。

■3. まつ育しながら美しく一束感で、目元に艶と存在感を。

ボリクオタニウム-51によって艶がでて束感を作りやすく、コーティング効果で艶感を演出。マスカラ前に使用することでだまになりにくく、メイクも華やかで上品な仕上がりに。束感によって目元が際立ち、「抜け感」「洗練感」を両立します。

なぜ束感まつげは綺麗に見えるのか？
- まつげの密度が高く見える
- 目のフレームが強調され、目が大きく見える
- 乱れが目立ちにくく清潔感が出る

そのため、「きちんとして見える」「手入れされている印象」につながります。

コーティング効果によってハリ・コシがUP。
まつげパーマやエクステの持続性にも寄与します。

■４．”使い続けられない”まつげ美容液の課題を払拭

多くのまつげ美容液が「効果を実感する前に使わなくなってしまう」という課題を抱える中、本商品は“毎日無理なく使い続けられること”に着目して開発されました。目元は皮膚が薄くデリケートなため、刺激感や使いづらさが継続使用の妨げになりがちです。そこで本商品では、使用時の不快感や不安要素をできる限り排除する設計を採用しました。

- **垂れにくく、塗布時に液が流れにくいテクスチャー**
- **色素沈着リスクが指摘される成分不使用**
- **アルコール・パラベン・合成香料・合成着色料の4成分不使用**
- **まつげの根元から先端までムラなく塗布しやすい形状のアプリケーターを採用**

「続けること自体が負担にならないこと」。
その考えを軸に、まつげケアを日常習慣として取り入れやすい一本を目指しました。

臍帯由来の上清液が希少な理由

臍帯は本来、出産に伴って排出されますが、一部の自治体では条例によって利用が禁止されている場合もあるため、一般的には専門者が処理を行います。臍帯を第三者が原料として入手するためには、医療機関側との契約やドナーの安定的な確保、厚労省の倫理審査委員会の承認や安全な保管・輸送プロセスの確立など、複雑な準備が必要となります。このように他の由来原料と比べて取り扱うハードルが高いことから、臍帯を扱う中間事業者や上清液原料として使用する企業は多くありません。そのため臍帯は市場流通量が非常に少なく、コストも安定しない希少な原料となっています。

エテルナムの使用するヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液はグループ会社であるCET社が製造していますが、CET社では、医療関係ネットワークを通じて安定して臍帯を入手するプロセスを確立し、信頼できる臍帯を原料として使用することに成功しています。

エテルナムが誇る安心安全への配慮について

毎日ご使用いただくお客様のために、以下試験を実施し、安全性を確認しています。

①ドナーの試験

国内医療機関で適切な同意を得て、健常人ドナーからの臍帯を採取。HBV 、 HCV 、 HIV 、HTLV 、PVB19 、 TPの試験全ての結果が陰性であることを確認しています。

②ヒト臍帯由来幹細胞の試験

臍帯から得られた間葉系幹細胞は、無菌試験、マイコプラズマ否定試験、ウイルス否定試験、エンドキシン試験、核型解析の試験全ての結果が陰性及び未検出であることを確認しています。

③培養上清液の試験

製造した培養上清液は、無菌試験、エンドキシン試験、マイコプラズマ否定試験、不溶性異物検査の全ての結果が陰性および未検出であることを確認しています。

④化粧品原料の試験

「新規原料」：医薬部外品と同等レベルの9項目を実施しクリアしています。

単回投与毒性試験／皮膚感作性試験／光感作性試験／復帰突然変異試験／染色体異常試験／皮膚一次刺激性試験／眼刺激性眼粘膜刺激性試験／連続皮膚刺激性試験／光毒性試験

⑤製品 の安全性試験 を8項目 実施

パッチテスト／敏感肌パッチテスト／スティンギングテスト／RIPT（アレルギーテスト）／ノンコメド試験／チャレンジ試験／効果試験／抗シワ試験

新しい原料開発に関しては安全性試験は自主基準としているため、パッチなど数種類の試験のみを実施することが多い中 エテルナムではアレルギーやアルコールなどの敏感肌パッチテストをはじめ、2段階で計17項目もの試験を実施しています。

エテルナムについて

Eternam

■Eternamブランド

「エテルナム」それは、再生医療研究から生まれたスキンケアブランド。LIPセラムとはじめ、医療機関専売のスキンケア、一般消費者向けのスキンケアを展開しています。「エテルナム」はラテン語で「永遠」を意味し、希少価値の高い臍帯由来間葉系幹細胞を独自に培養した上清液で、これまでにない美を届けます。心の奥に宿る「永遠の美」への憧れに、贈るもの。 想いに寄り添い、進み続ける自信をくれるもの。エテルナムはそんなブランドでありたいと考えます。

ブランドショップ：https://ec.eternam.co.jp/

会社概要

社名	：株式会社エテルナム
本社所在地	：東京都渋谷区恵比寿1-21-17-7F
代表取締役	：松本隆明
事業内容	：化粧品製造販売
創業	：2023年7月3日
HP	：https://eternam.co.jp/

Eternam

【お客様お問い合わせ先】
株式会社エテルナム
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-17 7F
0120-227-455　https://eternam.co.jp/

【製品お貸出・掲載に関するお問合わせ先】
株式会社メディア・グローブエテルナムPR事務局
TEL： 03-6234-6220
MAIL： eternam-pr@mediaglobe.co.jp