

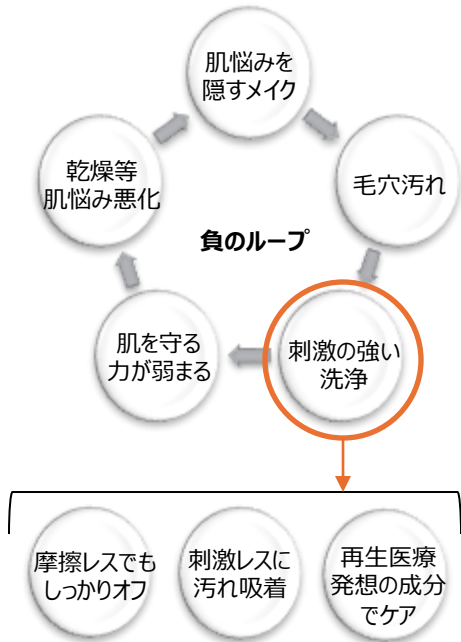
**【新発売】肌の老化ループからの脱却を目指し“美が育つ好循環”へー
美肌のスイッチを目覚めさせる「エイジング特化型」の「W洗顔」誕生。**

“落とす”工程にヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液を採用。毎日の取り去るケアで肌を再起動。



『永遠の美しさへの夢が、夢に終わらない未来を創りあげること』を使命に掲げる、化粧品の研究開発・製造販売を行う株式会社エテルナム（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松本隆明）は、独自のリポソーム化ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液を高配合することで、**美肌のスイッチを目覚めさせる「エイジング特化型」のW洗顔アイテム「エテルナム クレンジングオイル」「エテルナム フェイスウォッシュ」の2製品を、2026年4月6日（月）に同時発売**いたします。

開発背景



**肌負担を抑えて
必要な要素を網羅的に入れ込むことで
「美肌スイッチ」を目覚めさせる。
→“美が育つ好循環”へ**

負のループからの脱却を目指す“エイジング特化”のW洗顔

本来が美の出発点であるべき、クレンジング・洗顔といった“洗浄工程”。実は、洗浄による「乾燥」「摩擦」「刺激」が、知らず知らずのうちに肌負担を蓄積し続けているのです。しかし、汚れを十分に落とせないまま与えるケアを重ねても、肌は応えられない。そこでエテルナムは、従来見過ごされてきた洗浄の課題に真正面から挑みました。鍵となったのは、ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液を「洗浄工程」に採用するという常識を覆す発想。年齢肌のための新アプローチによって負のループからの脱却を目指すべく開発を進めました。

肌負担を抑え“美が育つ好循環”へ再起動

エテルナムの2種の洗顔では、本来、洗浄成分と相性が難しいとされる「ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液」を、“マルチラメラリポソーム（多層構造リポソーム）”で包み込むことで、成分の安定性を高めながら配合。年齢による悩みを持つ世代に必要な要素を網羅。うるおいとバリアを守りながら、不要な汚れだけを確実にオフする設計を実現。こうして生まれたW洗顔は、洗うたびに肌が育つ“好循環”へと導く、新しいエイジングケア※の形です。※年齢に応じたお手入れのこと

W洗顔だからこそ実現する、「クリアな実感」と「スキンケアの仕込み」。

▼澄んだ艶で包まれる。厚みオイルで摩擦レスなクレンジング

▼潜在美が目覚めます、濃密泡と繊細スクラブの2way洗顔

エテルナム クレンジングオイル

メイクや汚れ、角栓までも微粒子化。
微粒子化することによって汚れの再付着を防ぎ、“つるん”とクリアに。
摩擦による肌負担を極限まで抑え、毎日を心地よく。

エテルナム フェイスウォッシュ

アルカリ性の濃密泡で古くなった余質な角質や汚れを吸い上げる。
マイクロセラミドカプセルでたっぷりうるおいを与えながら
モイストキャッチポリマーで肌を守る。その後のスキンケアも効果的に。

洗浄系アイテムにヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液を配合することで肌を“再起動”。

- **洗浄時のダメージに着目した処方（IL-10、TGF-β1）**
保湿・整肌効果によって洗うたびにスキンケア効果を与え、健やかな状態に保つ。
- **洗顔後もうるおいを保ち、バリア機能をサポート（HGF、IGF）**
角層を守る力を高めうるおいバリアをも強化。安定した肌状態へ導きます。
- **肌キメをなめらかに整え、サイトカインが機能しやすい環境へ。（HGF、VEGF、FGF）**
洗顔後の肌環境に着目し、保湿・整肌成分が肌をやわらかく整え、スキンケアがなじみやすい状態へ。
毎日の洗浄を、スキンケアの土台づくりの時間として考えた設計です。

※サイトカイン名は原料特定に基づくものであり、化粧品としての効果効能を示すものではありません。

商品概要と特徴〈クレンジングオイル〉



【商品名】エテルナムクレンジングオイル

【販売価格※税込】5,500円

【容量】120ml

【発売日】2026年4月6日

【使用方法】

- (1) 手のひらに適量（約2プッシュ）を出します。
- (2) 顔全体によくのばし、マッサージするようにやさしくなじませます。
- (3) クレンジング後は水かぬるま湯できれいに洗い流します。

※ご使用前に、手や顔をぬらさないでください。（手や顔がぬれていると効果が弱まります。）

蓄積ダメージに向き合い、“生まれ変わるための余白”をつくる。 “洗う”を超えた、ラグジュアリーなクレンジング体験を。

《Point.1》リポソーム化ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液を配合

紫外線などの外的要因によって乱れがちな肌のうるおいバランスや肌環境に着目。肌リズムをすこやかに整え、自らの保湿機能UPを目指し、洗顔時の微小炎症にもすぐさまアプローチ。

《Point.2》LCDマイクロエマルジョンテクノロジー（液晶乳化）

液晶乳化オイルが毛穴内部の皮脂・酸化物・メイク残渣をナノレベルまで微粒子化。不要物のみを吸着し、再付着を精密に制御しながら洗浄。この液晶構造は水系美容成分の保持率を高め、洗浄工程でありながら美容液のような高い保湿残存性を実現します。

《Point.3》クリアプロテクター-6※配合。摩擦を抑える、クッションオイル処方

とろみのあるテクスチャーが手と肌の間にクッションのような役割を果たし、洗浄時の摩擦を軽減。クッションオイルにはクリアプロテクター-6※1と3種の油性ビタミン※2を配合しており、黒ずみや毛穴にまで配慮しています。洗いあがりの肌もしっとりなめらかに整えます。

※1コメカ油、スクロロカリアピレア種子油（マルラオイル）、アルガニアスピナ核油、マカデミア種子油、ホホバ種子油、オリーブ果実油

※2パルミチン酸レチノール、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、トコフェロール

《Point.4》果実由来のピーリング成分で洗うほどに澄んだ艶と明るさを

7種のフルーツ果汁によるフルリペアピール7※で古い角質によるごわつき感にアプローチし、つるんとしたなめらかな肌へ導きます。毎日のクレンジングで、透明感のあるつややかな洗いあがりを目指します。

※オレンジ果汁、グレープフルーツ果実エキス、サンザシエキス、ナツメ果実エキス、ライム果汁、リンゴ果実エキス、レモン果汁

商品概要と特徴〈フェイスウォッシュ〉



【商品名】エテルナム フェイスウォッシュ

【販売価格※税込】5,500円

【容量】110g

【発売日】2026年4月6日

【使用方法】

- (1) 顔全体をぬらし、手のひらに適量（約2cm）をとります。
- (2) しっかり泡立てたのち、顔全体を優しく包み込むようにやさしくなじませます。
- (3) 水かぬるま湯でしっかり洗い流します。

洗う行為を「美しさを鍛える」処方設計へ昇華。 うるおいで透き通るような透明感へ。

《Point1》リポソーム化ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液配合

リポソーム化することで肌になじみやすく、浸透しやすい形になった上清液で、洗顔とともに失われがちなうるおいバランスを整え、肌のリズムを整え、守る力を高めます。肌の潜在力を呼び覚まします。

《point2》モイストキャッチポリマー※搭載でしっとり仕上げ

モイストキャッチポリマー※が肌表面の水分を抱えこみうるおいヴェールを形成。洗顔後も乾燥しにくい、しっとりとした肌へ導きます。※ポリクオタニウム-51

《point3》うるおい弾む、マイクロセラミドカプセル処方

水を加えることで徐々にカプセルが溶け出し、内包するスクワランや3種のヒト型セラミド※など油性保湿成分が水分を抱えながら放出する仕組み。洗いあがりの肌に、うるおいを与えます。※セラミドEOP、セラミドNP、セラミドAP

《point4》イノシトール・グリチルリチン酸ジカリウム配合で揺らぎケア

イノシトールが肌の水分バランスを整え、グリチルリチン酸ジカリウムが肌を健やかに保ちます。揺らぎがちな肌を優しく包み込み、落ち着いた肌状態を目指します。

《point5》自動吸引濃密泡で刺激レス。



高密度でキメ細やかな泡が、丸く戻ろうとすることで生まれる圧力を利用し、角質汚れや皮脂汚れを吸い上げます。泡を転がすように洗うだけで、摩擦なく汚れを取り除き、すっきりとした仕上がりに。弾力のあるモチモチ泡に心地よく包まれる極上の洗顔体験を。

《point6》赤大豆発酵液配合

赤大豆発酵液の大豆イソフラボンが、肌のふっくら感を守り、ハリ感に寄与します。さらに、ヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液にの働きをサポートすることで、弾力感UPも。

《Point7》「2wayで使える」マイクロセルローズスクラブ配合

泡立てることで崩壊する細かな天然由来スクラブを採用。お肌状態に合わせてスクラブとしてもご使用いただけます。泡立てて使えばふんわりとしたマシュマロ泡に溶け込み、泡立てずに肌の上で撫でれば、スクラブとして肌のごわつきや毛穴汚れにアプローチが可能です。

臍帯由来の上清液が希少な理由

臍帯は本来、出産に伴って排出されますが、一部の自治体では条例によって利用が禁止されている場合もあるため、一般的には専門者が処理を行います。臍帯を第三者が原料として入手するためには、医療機関側との契約やドナーの安定的な確保、倫理審査委員会を通じて厚労省へ届け出をする必要性、安全な保管・輸送プロセスの確立など、複雑な準備が必要となります。このように他の由来原料と比べて取り扱うハードルが高いことから、臍帯を扱う中間事業者や上清液原料として使用する企業は多くありません。そのため臍帯は市場流通量が非常に少なく、コストも安定しない希少な原料となっています。

エテルナムの使用するヒト臍帯由来間葉系幹細胞培養上清液はグループ会社であるCET社が製造していますが、CET社では、医療関係ネットワークを通じて安定して臍帯を入手するプロセスを確立し、信頼できる臍帯を原料として使用することに成功しています。

エテルナムが誇る安心安全への配慮について

毎日ご使用いただくお客様のために、以下試験を実施し、安全性を確認しています。

- ①ドナーの試験
- ②ヒト臍帯由来幹細胞の試験
- ③化粧品原料の試験
- ④製品 の安全性試験 を8項目 実施

新しい原料開発に関しては安全性試験は自主基準としているため、パッチなど数種類の試験のみを実施することが多い中 エテルナムではアレルギーやアルコールなどの敏感肌パッチテストをはじめ、2段階で計17項目もの試験を実施しています。

エテルナムについて



■ Eternamブランド

「エテルナム」それは、再生医療研究から生まれたスキンケアブランド。LIPセラムと
はじめ、医療機関専売のスキンケア、一般消費者向けのスキンケアを展開して
います。「エテルナム」はラテン語で「永遠」を意味し、希少価値の高い臍帯由来
間葉系幹細胞を独自に培養した上清液で、これまでにない美を届けます。心の奥
に宿る「永遠の美」への憧れに、贈るもの。想いに寄り添い、進み続ける自信をく
れるもの。エテルナムはそんなブランドでありたいと考えます。

ブランドショップ：<https://ec.eternam.co.jp/>

会社概要

社名	: 株式会社エテルナム
本社所在地	: 東京都渋谷区恵比寿1-21-17-7F
代表取締役	: 松本隆明
事業内容	: 化粧品製造販売
創業	: 2023年7月3日
HP	: https://eternam.co.jp/

【お客様お問い合わせ先】

株式会社エテルナム

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-17 7F
0120-227-455 <https://eternam.co.jp/>

【製品お貸出・掲載に関するお問い合わせ先】

株式会社メディア・グローブエテルナムPR事務局
TEL: 03-6234-6220
MAIL: eternam-pr@mediaglobe.co.jp