平成 27 年 7 月 1 日

『マイティアCLブランド』
新シンボルキャラクターに広瀬すずさん就任！
広瀬すずさんがCMソングを歌う新TVCMがWEBで先行公開！
スペシャルサイトにてWEB限定 CM公開も！
～TVCMは7月13日(月)より全国OA開始～

千寿製薬株式会社（本社：大阪市中央区、以下「千寿製薬」）と武田薬品工業株式会社（本社：大阪市中央区、以下「武田薬品」）は、この度、一般用目薬「マイティアＣＬブランド」の新シンボルキャラクターに広瀬すずさんを起用し、７月１日（水）よりスペシャルサイトにおいてＴＶＣＭの先行公開を開始し、また、ＷＥＢ限定 ＣＭも公開いたしました。なお、ＴＶＣＭは、７月１３日（月）より全国で放送開始する予定です。

千寿製薬の「マイティアブランド」は今年で５０周年、「マイティアＣＬブランド」は３５周年を迎えました。今回のＣＭでは、発売当初のお客様から現代の若者まで幅広い方々を対象に、誕生以来５０年間変わらないコンセプトである「瞳と心にうるおいを」を改めて訴えかけたいと考え、新シンボルキャラクターに、清純なイメージと独特の透明感が魅力で、年齢、性別問わず、広く愛されている広瀬すずさんを起用することにいたしました。

■ＴＶＣＭについて

今回のＴＶＣＭでは、マイティアＣＬブランドでおなじみのＣＭソング「ソフトでも、ハードでも、コンタクトレンズをつけたまま」のフレーズを広瀬すずさん用にリニューアルし、歌っていただきました。

■ＴＶＣＭ撮影エピソードについて

広瀬すずさんは、「マイティアＣＬブランド」が世の中に広く知られるきっかけとなったＣＭソングを歌うというプレッシャーがかかり、撮影前から歌のことが頭から離れなかったそうです。スタジオ入りの際も、緊張した面持ちでした。

録音は、歌に集中できるように限定した少人数で行い、何度も練習を重ねた末に完了しました。録音開始直後の広瀬すずさんは、慣れない歌の収録で緊張し、思い通りにいかない様子でしたが、しばらくすると緊張もほぐれ、のびのびと自由に楽しく歌われました。

■「ＮｅｗマイティアＣＬアイスクラッシュ」ＷＥＢ　ＣＭについて

今回のＷＥＢ　ＣＭは、広瀬すずさんが本物の氷を叩き割るというシンプルなストーリーで、「突き抜ける最強クール感※」を訴えかけています。

撮影では、氷の板をパンチする瞬間を超ハイスピードカメラで撮影することで、これまで見たことがない広瀬すずさんの力強く真剣な眼差しと、キレのあるフォームで氷を叩き割る場面を強烈に印象付けることに成功しました。

※千寿製薬目薬中

■「ＮｅｗマイティアＣＬアイスクラッシュ」ＷＥＢ　ＣＭ撮影エピソードについて

今回の撮影では、ＣＧではなく実際の氷を使用しました。そのため、重さ数百キロに及ぶ氷を使って作った板が溶けないように、冷房のきいた寒い室内で撮影を行いました。そのような環境にもかかわらず、広瀬すずさんは撮影の合間も終始笑顔を絶やさず、その明るさでスタッフを魅了し、現場の雰囲気を和ませてくださいました。

いざ本番がスタートすると、それまでのリラックスした様相から女優の顔に一変し、抜群の演技を披露してくださいました。

広瀬すずさんは、氷を割るときのフォームを何度も練習され、本番ではパンチに気を取られすぎて思わず「目を閉じてしまった」と可愛らしい様子を見せてくださいました。

■「ＮｅｗマイティアＣＬアイスクラッシュ」スペシャルサイトについて

スペシャルサイトではＰＣユーザーが目の疲れ・かわきなどの言葉を入力すると、ＷＥＢ　ＣＭ上でＣＧ合成されるインタラクティブコンテンツもご用意しました。

■マイティア CL ブランドサイト

http://www.senju.co.jp/consumer/mytearcl/

■マイティア CL アイスクラッシュ特設サイト

http://www.senju.co.jp/consumer/mytearcl/icecrush/

以上