

## クーロン、人工知能搭載コメントシステム 「QuACS」導入メディアにおけるユーザーの動態調査を実施

「QuACS」を通じてコメント投稿を行ったユーザーは  
一般ユーザーと比べて1ページあたりの平均滞在時間が8.46倍に

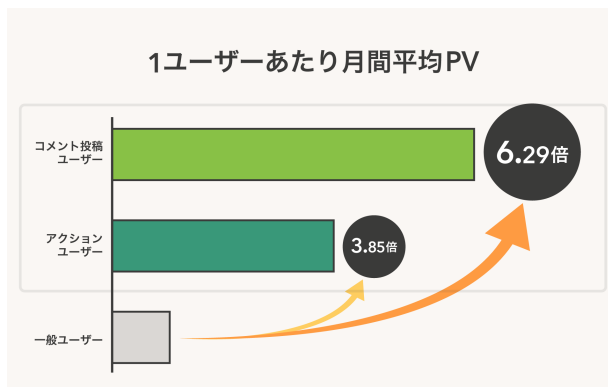
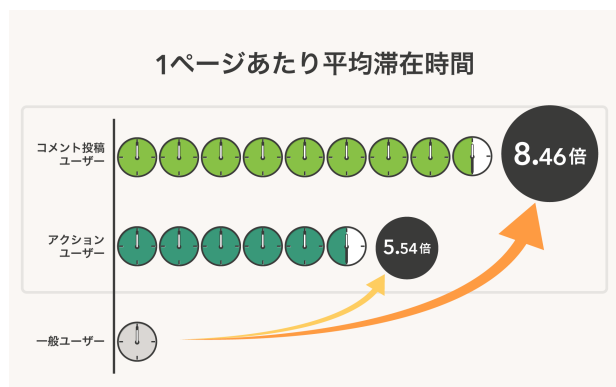
機械学習や自然言語処理を軸に人工知能を活用したインターネットサービスを展開するクーロン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：佐藤由太、以下クーロン）は、人工知能を搭載したコメントシステム「QuACS(クアックス)」を採用している Web メディアを対象に2015年8月1日～8月31日の期間におけるユーザーの動態調査を実施しました。

海外では、コンテンツへの注目度合いやユーザーのアクションによって Web サイトの訴求力を測る「アテンション Web」という考え方が注目されています。クーロンでは、2015年7月7日より人工知能を搭載したコメントシステム「QuACS」の無料版を Web メディアに対して提供開始しました。コメントシステム「QuACS」を通じて、メディアと読者の関連なコミュニケーションの実現を目指すのと同時に、「アテンション Web」の一つの指標である「サイト滞在時間」の変化を示し、消費型から滞在型メディアへの変化がどのような効果を生み出しているのかを可視化することで、「QuACS」の導入効果を測ることを目的に以下の調査を行いました。

このたびの調査では、コメントシステム「QuACS」を採用した Web メディアにおけるユーザーを、①「QuACS」を通して記事にコメントを投稿している「コメント投稿ユーザー」②コメントに対して「Agree ボタン」・「Disagree」ボタン押下のアクションを実施した「アクションユーザー」③コメント投稿もアクションもしない「一般ユーザー」と分類し、「1ページあたりの平均滞在時間」「1ユーザーあたりの月間平均PV」それぞれの項目に対してのユーザーの行動変移を分析しました。

### 【調査結果サマリ】

- 「コメント投稿ユーザー」の1ページあたりの平均滞在時間は8.46倍に伸長
- 「コメント投稿ユーザー」の1ユーザーあたりの月間平均PV数は6.29倍に拡大



## □ 「コメント投稿ユーザー」の 1 ページあたりの平均滞在時間は 8.46 倍に伸長

1 ページあたり<sup>\*1</sup>の平均滞在時間をユーザー分類毎に見たところ、「コメント投稿ユーザー」「アクションユーザー」共に顕著な伸びを見せています。「一般ユーザー」と比較して、コメントに対して”Agree ボタン”・”Disagree ボタン”押下のアクションを実施した「アクションユーザー」は 5.54 倍、「コメント投稿ユーザー」は 8.46 倍とそれぞれ高い平均滞在時間を示しました。

## □ 「コメント投稿ユーザー」の 1 ユーザーあたりの月間平均 PV 数は 6.29 倍に拡大

1 ユーザーあたりの月間平均 PV 数は「一般ユーザー」と比較して、コメントに対して”Agree ボタン”・”Disagree ボタン”押下のアクションを実施した「アクションユーザー」が 3.85 倍、記事にコメントを投稿している「コメント投稿ユーザー」が 6.29 倍となりました。

調査結果を通じて、コメントシステム「QuACS」を通してコメントやアクションを起こしたユーザーは、Web サイトに長時間にわたって滞在する傾向があるだけでなく、エンゲージメントが高くなる傾向があることがわかりました。

クーロンでは今後も、コメントシステム「QuACS」導入効果やユーザーとのエンゲージメントを測る指標を示すなど、Web メディアのマーケティングサポートを充実してまいります。

<sup>\*1</sup> ページあたりの平均滞在時間・・・30 分以内にページから別のページへ移動したユーザーの滞在時間の平均



## About QuACS

人工知能を搭載したコメントシステム「QuACS(クアックス)」は、Web メディアに数行のコードを埋め込むだけで、読者が自由に意見や感想を投稿できるコメント欄を設置することができるコメントシステムです。読者がコメント欄に投稿した言葉や文章の意味を解析する「文章評価」機能を搭載しており、誹謗中傷や罵詈雑言、差別用語、人権侵害、公序良俗に反する内容、違法取引、出会い目的などの内容を自然言語処理や機械学習などに基づくクーロン独自の人工知能「フェアプレイアルゴリズム」が自動的に判断。Web メディアが制定しているコメントガイドラインやポリシー、トーン&マナーに準じてフィルタリングすることができるため、読者に健全で闊達なディスカッション空間を提供することができます。2015 年 7 月 7 日にリリース開始以降、2015 年 9 月現在「ねとらぼ」(アイティメディア社)「NEWS ポストセブン」(小学館)「ウレぴあ総研」(びあ株式会社)「東洋経済オンライン」(東洋経済新報社)などをはじめ、今後もビジネス・スポーツなどのニュースメディアへの導入が予定されています。

## About Quelon

クーロンは、「ディスカッションで世界を変える手助けをする」をミッションに掲げ、人工知能や自然言語処理などのテクノロジーを中心に様々な事業を展開するインターネットカンパニーです。従業員数は 24 名(2015 年 9 月現在)。Web メディア向けの人工知能搭載コメントシステム「QuACS」やガジェットで繋がる次世代ニュースコミュニティ「GGSOKU」、知的好奇心を刺激する科学・テクノロジー専門媒体「Technity」などのメディア事業を運営。2014 年 10 月には約 1 億円の資金調達を実施し、事業展開を加速しています。URL: <http://www.quelon.co.jp>

### 本件に関するお問い合わせ先

クーロン株式会社 コーポレートブランディング & コミュニケーション部 担当: 森島 かおり  
Tel: 03-6447-4583 Fax: 03-6447-4584 Mobile: 080-9890-5606 Email: [pr@quelon.co.jp](mailto:pr@quelon.co.jp)