

「次を買う掃除機はコレ！」と注目のスティッククリーナー

「スティッククリーナー使用体験会」を実施した結果、

主婦のリアルな評価、総合第1位はエレクトロラックスに！

「オレンジページくらし予報」では、掃除機に関する調査を実施いたしました。今後、買い替え・買い増しを希望している人は4割以上。そのうち約半数がスティッククリーナーを候補に考えていると回答しています。くらし予報では次を買う掃除機候補ナンバーワン、注目度の高いスティッククリーナーについて、4メーカーの商品を対象に「スティッククリーナー使用体験会」を実施。掃除機を週に1回以上使用している女性105人に調査した結果、総合評価第1位はエレクトロラックスとなりました。

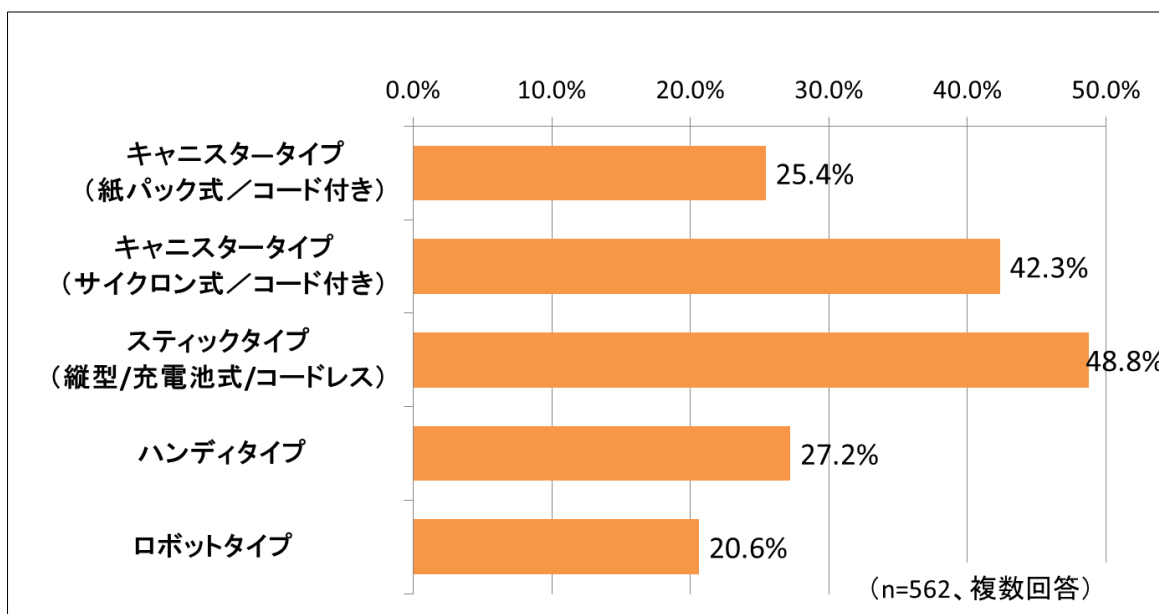
【ダイジェスト】

次に購入する掃除機候補は「スティッククリーナー」が一番多く、約5割

スティッククリーナーの使用体験会を行った結果、8項目中7つでエレクトロラックスが高評価

「小回りがきいて掃除しやすい」「デザインがおしゃれ」がポイント

Q 買い替え・買い増しする(2台目以上)としたら、どのタイプの掃除機を選びますか？

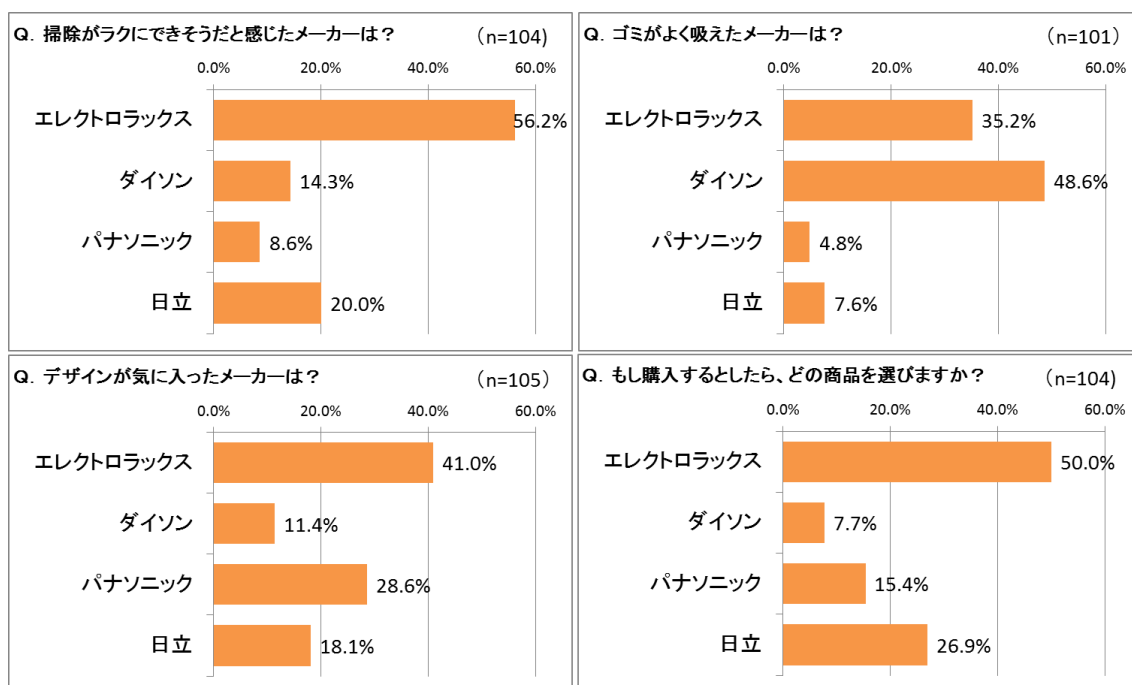


次に購入する掃除機候補は「スティッククリーナー」が一番多く、約5割

掃除機の買い替え・買い増しを検討しているか尋ねたところ、4割以上の方が「予定がある」と回答。次に買う掃除機候補として一番多かったのが「スティックタイプ（縦型／充電式／コードレス）」で49%。約半数が候補として考えている結果となりました。

スティッククリーナー購入の際に重視することを自由回答で聞くと、一番多かったのは「吸引力」でしたが、「使いたいときにさっと取り出して使える」手軽さや「小回りがきく」使い勝手など、操作性についての意見も多く寄せられました。「リビングに違和感なくおける」「室内にあっても違和感のない見た目」「場所を取らない、すぐに使える」など収納性を重視する点もスティッククリーナーの特長と言えます。

Q それぞれの商品の評価をお聞かせください。【使用体験会アンケートより抜粋】



スティッククリーナーの使用体験会を行った結果、8項目中7つでエレクトロラックスが高評価

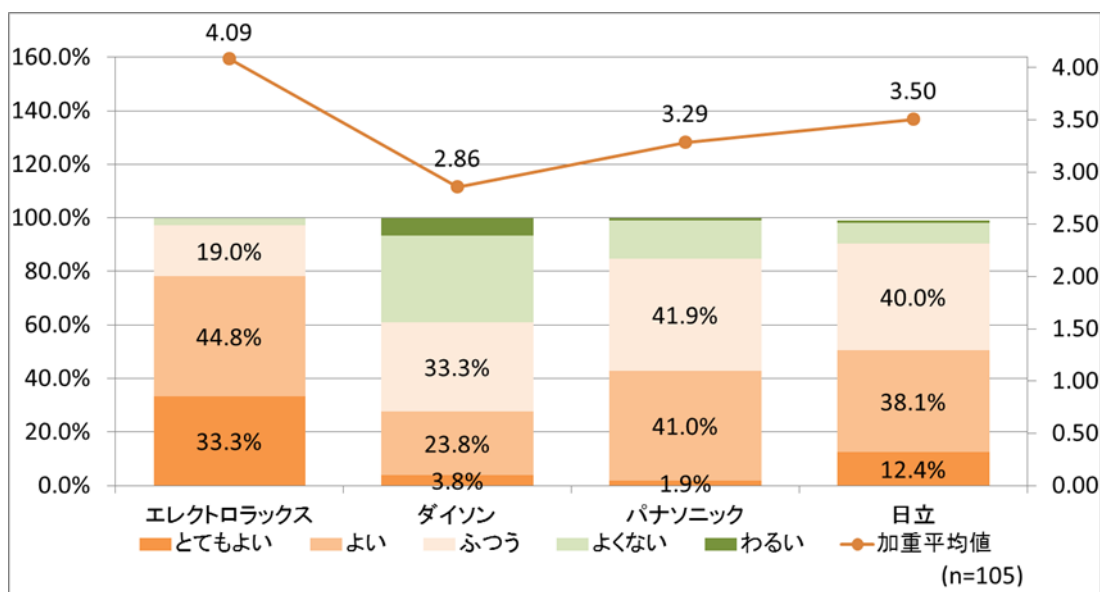
くらし予報では「各社からスティッククリーナーが発売されているけれど、どのメーカーが自分のライフスタイルに合っているのか分からない」という声に応えるべく、「スティッククリーナー」4社商品の使用体験会を実施いたしました。

「掃除機を週に1回以上使用」している女性105人に集まっていただき、フローリング、じゅうたん、畳の上での操作、さらに、「ハンディタイプ」でソファ上の吸引などの使いごこちを実体験した上で、アンケートにご回答いただきました。

「掃除がラクにできそう」「デザインが気に入った」など8項目中7つでエレクトロラックスが高評価。スティッククリーナーで重視度が高かった「吸引力」はダイソンが高評価、49%が「とてもよい、よい」と回答しています。また、「もし購入するとしたら？」との

設問では、半数がエレクトロラックスを選び、総合評価でも第1位となりました。

Q それぞれの商品の総合評価をお聞かせください。【使用体験会アンケートより】



「小回りがきいて掃除しやすい」「デザインがおしゃれ」がポイント

さらに、4社の商品について、感想をきいてみました。

【エレクトロラックス・ジャパン】

- ・デザイン性、小回りがきく、ハンディにしたときの軽さ、吸引力ともに良かった。(38歳・専業主婦)
- ・ヘッドがなめらかに動いて、掃除しやすい。デザインもリビングに出しておいてもおしゃれかなと思った。(50歳・専業主婦)

【ダイソン】

- ・デザインは派手ですが、掃除をしていて楽しい気分になりました。(32歳・専業主婦)
- ・吸引力が良いので、ゴミがあつという間に吸えて、ストレスがない。(49歳・専業主婦)

【パナソニック】

- ・吸引力、デザインが良く、小回りもきくので、操作しやすい。(37歳・専業主婦)
- ・操作性がよくインテリアにもなり、日本人の生活様式に合っている。(51歳・フルタイム)

【日立アプライアンス】

- ・持ちやすさと安定感◎。音が静かな点が特に気に入りました。(48歳・パート)
- ・価格が手頃。軽く動いて掃除が楽にでき、ゴミを吸う力にも満足。(51歳・パート)

体験会の当日、モニターの皆さんのなかには、「スティッククリーナー、我が家でも買います」と会場を後にする人が多数。実際に体験することで、家電量販店では気付かないよ

うな操作性や保管方法が分かり、各社の比較のみならず「スティッククリーナーが自分のライフスタイルに合っているかどうか」を判断できた様子。「スティッククリーナー」の需要はこれからもますます高まりそうです。



使用体験比較調査概要

調査の方法：実際に商品を使用する会場調査を実施

調査の対象：くらし予報モニターのうち、掃除機を週一回以上使用している女性、30～59歳を 105 名

調査実施日：2015 年 5 月 29 日

対象商品：

①エレクトロラックス・ジャパン「エルゴラピード・リチウム (ZB3114AK)」 46,460 円

②ダイソン「Dyson Fluffy DC74」 75,413 円

③パナソニック「MC-BU100J」 26,731 円

④日立アプライアンス「PV-BC200」 46,788 円

(五十音順。価格※はすべてオレンジページ調べ、税抜き) ※調査実施日時点

アンケート概要

●調査対象：オレンジページくらし予報モニター会員・女性（有効回答数）1323 人

●調査方法：インターネット調査 ●調査期間：2015 年 6 月 2 日～6 月 7 日

●「オレンジページくらし予報」について

オレンジページくらし予報とは、オレンジページ社のモニターのなかでもアクティブな会員 1 万人の声を集めたリサーチ・コミュニティです。当社のモニターには、〈一般女性よりも「食意識」「生活全般に対する意識」が高い〉という特徴があります。くらし予報では、20 代後半から 50 代の生活者が感じていることを引き出します。食意識を軸に対象者を 6 つのタイプに分類し、調査、比較検討することも可能です。

WEB 上でのアンケート調査、キッチンスタジオ「オレンジページサロン」を利用した座談会など、ご相談に応じて展開いたします。

●『オレンジページ』について

失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、今年創刊 30 周年を迎えた生活情報誌。30 代～40 代の主婦を中心に幅広い読者層を誇ります。発行部数=348,980 部（2014 年印刷証明書付発行部数）。