

阪急うめだ本店NEWS

日本最大級のチョコレートの祭典、いよいよ開幕！！

「バレンタインチョコレート博覧会2024」

<インターネット>販売中～2024年2月7日(水) <https://web.hh-online.jp/hankyu-food/>

<地下1階・地下2階>2024年1月17日(水)～2月14日(水)／<9階・各階>2024年1月20日(土)～2月14日(水)

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/valentine/>

年に一度のチョコレートの祭典「バレンタインチョコレート博覧会2024」がいよいよ開幕。2023年は、コロナ禍での開催にも関わらず、お客様の熱く、溶けないチョコレート愛に支えていただき、売上・規模共に過去最大級のチョコレート売場になりました。2024年は“Feeeeeever”をテーマに、阪急チョコ百貨店に。

メイン会場の9階では、『ネクストジェネレーション』をテーマに、次世代パティシエやショコラティエを特集。毎年新しいテーマを設け提案するアートステージでは『～極めるキャラメル～』と題し、ブレイク必至のキャラメル×チョコレートが集結。阪急うめだ本店の代名詞である『カカオワールド』をはじめ、世界に名を馳せる38人のショコラティエを集めた『スペシャリスト達の歩み～チョコレートシネマ～』、昨年大好評のかんきつジェットやチョコ焼菓子を集積した『チョコレートマルシェ』など、国内外合わせて約300ブランド約3,000種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会2024」は楽しさ世界No.1を目指します！！

■今後のチョコレート界を担うネクストブレイクシェフに注目！阪急チョコ百貨店開店！

○『ネクストジェネレーション～チョコレート界のネクストランナー～』

期間／場所：2024年1月20日(土)～2月14日(水)／9階 祝祭広場

次世代パティシエ・ショコラティエをクローズアップ。想いが詰まったコンセプトを持ち、斬新なアイデアからチョコレートを作る“クリエイションブランド”と、自ら各地を巡って選び抜いた素材や、地元の素材を生かしてチョコレートを作る“マテリアル(素材)ブランド”、この2つのテーマでご紹介。さらに、『Café space』では、作り手のこだわりを実際に見ながら食べられる“シェフズキッチン”や、いろいろ試して、ひと粒から買える“ボンボンショコラショーケース”も。

「ボンボンショコラ ショーケース」

次世代シェフそれぞれの個性を楽しめる“お茶フレーバー”のチョコレートが集結！



「イヴァン・シュヴァリエ」
ショコラアソート8粒
(8個入り、フランス製)4,644円



「RAU(ラウ)」
iro Soft(4粒入り、日本製)1,944円



「Sachi Takagi(サチ タカギ)」
Lychee(75g入り、日本製)3,672円



「Once Upon A Time
(ワンス・アポン・ア・タイム)」
Bonbon6 (6個入り、日本製) 3,370円
Bonbon12 (12個入り、日本製) 6,740円



「ル・フルーヴ」
完熟柑橘アソート5
(5個入り、日本製) 2,376円
【阪急うめだ本店先行販売】



「RAMS CHOCOLATE
(ラムズ チョコレート)」
HOKKAIDO♥KANSAI 1770km
(6粒入り、日本製) 2,800円
【阪急うめだ本店先行販売】

○初企画 ブレイク必至！『チョコレート ミーツ キャラメル〜極めるキャラメル〜』

期間／場所：2024年1月20日(土)～2月14日(水)／9階 アートステージ

口に入れると広がるミルクやバター風味、優しい甘さ。世界各国でこどもから大人まで幅広い世代に愛され続ける魅惑のスイーツ“キャラメル”とチョコレートのコンビネーションにフォーカスしました。キャラメルの歴史や製法、スプレッドや焼き菓子などキャラメルを使った様々なおいしさをご紹介します。



「ブルーノルデルフ」
アムール オ キャラメル
(5個入り、フランス製) 2,376円



「キャラメル エ カカオ」
キャラメル エ カカオ PRALINE6粒
(6個入り、日本製) 2,551円



「CAMELIFE(キャラメライフ)」
キャラメルチョコレートトリュフ
(5個入り、日本製) 2,501円



「kazunori ikeda individuel
(カズノリ イケダ アンディヴィデュエル)」
キャトル キャラメル ショコラ
(24個入り、日本製) 3,101円



「LAFCA(ラフカ)」
生キャラメル(塩バター&ショコラ)
(10個入り、日本製) 1,296円
【阪急うめだ本店限定】



「メゾン・ルルー」
キャラメルC.B.S®
(8個入り、フランス製) 2,430円

○『カカオワールド ～未知なるカカオのアドベンチャー～』

期間／場所：2024年1月20日(土)～2月14日(水)／9階 うめだホール
 阪急うめだ本店といえば『カカオワールド』。というぐらい代名詞となった、カカオの全てが学べる大人気のコーナーです。タブレットチョコレートの魅力が楽しめるのはもちろん、カカオを使ったスイーツや、料理の新しいおいしさを引き出すカカオ調味料、特設カフェで楽しめるカカオドリンクが登場。さらに、カカオのあるところにバナナありというほど、バナナの木は、カカオの木を日差しから守る“シェードツリー”の代表格で、その葉がカカオ豆の発酵の際に大活躍。そんなカカオと良好な関係を築くバナナを使ったチョコレートが集結します。



「ノエルベルデ」バナナ
 (1枚25g、エクアドル製)1,188円

○『チョコレートマルシェ～きっと“好き”に出会える～』

期間／場所：2024年1月20日(土)～2月14日(水)／9階 催場

チョコレートを楽しむための4つのエリアが出現。昨年大好評のチョコレート×柑橘を組み合わせたかんきつジェット、とことんチョコレートにこだわった焼菓子、1個からでも楽しめる好きなものを好きなだけチョイスできるコーナーをはじめ、期間中延べ18ブランドのソフトクリーム、カップアイスやジェラートも登場します。



「Oranjewel(オランジュエル)」
 左:ニューサマーオレンジ × アルアコ72%
 (1枚、日本製)540円
 右:春峰 × セントウールドプロヴァンスバジリック
 (1枚、日本製)594円【阪急うめだ本店限定】



「ベルアメール京都別邸」
 瑞穂のしずく(各1個、日本製)各292円



「パティスリー クロシェ」
 フィナンシェショコラ(1個、日本製)
 378円【阪急うめだ本店限定】



「クラブハリエ」
 ハートブラウニー 10ピース
 (ハートブラウニー 10ピース・ミルクチョコ 10ピース・
 抹茶 10ピース・苺 10ピース・キャラメル 10ピース、
 各1箱、日本製)各1,836円



「ル ショコラドゥ アッシュ」
 カヌレ × フォンダンショコラ
 (2個入り)1,080円
 【阪急うめだ本店限定アソート】



「JALAK coffee&cacao
 (ジャラク コーヒー&カカオ)」
 右)ジャラクカカオソフトwithカカオゼリー
 左)ジャラクコーヒー&カカオソフトwithコーヒーゼリー
 (各1個)各715円
 【いずれも阪急うめだ本店先行販売】

○『スペシャリスト達の歩み～チョコレートシネマ～』

期間／場所：2023年1月20日（土）～2月14日（水）／

9階 阪急うめだギャラリー

世界に名を馳せる個性豊かな38人のショコラティエたち。様々な困難を乗り越え、新たな作品を生み出してきた彼らの歩みを振り返ると、まるで一本のシネマを見ているかのようです。そんな、これからも歩みを止めることなく、ひたむきにチョコレートと向き合う彼らのクリエイションを、チョコレートへの熱い想いとともにご紹介します。

「ノイハウス」

テイストオブノイハウス 4

(4個入り、ベルギー製)2,268円



<出演ブランド>※準不同

「ノイハウス」「ゴディバ」「クルイゼル」「デルレイ」「5th アヴェニュー チョコラティア」「ラ・メゾン・デュ・ショコラ」「セバスチャン・ブイエ」「ミッシェル・ブラン」「VESTRI(ヴェストリ)」「メゾン ショーダン」「ジャン＝ポール・エヴァン」「イヴァン・ヴァレンティン」「フレデリック・ブロンディール」「アルノー・ラエール パリ」「ヴァンサン ゲルレ」「ピエール・エルメ・パリ」「ミューゼ・ドゥ・ショコラ テオブロマ」「カカオサンパカ」「ピエール・ルドン」「MARIEBELLE(マリベル)」「ジャン＝ミッシェル・モルトロー」「クリオロ」「パティスリー・サダハル・アオキ・パリ」「パティシエ エス コヤマ」「ル ショコラ ドゥ アッシュ」「ベルアメール」「ショコラティエ パレド オール」「ジャン＝シャルル・ロシュ」「ブノワ・ニアン」「パスカル・ル・ガック」「ローラン・ジェルボー」「TAKIMOTO(タキモト)」「KARMELO Chocolatier(カルメロショコラティエ)」「ブルーノ ルデルフ」「ル・ショコラ・アラン・デュカス」「COCO KYOTO(ココ キョウト)」「ピエール マルコリーニ」「和楽紅屋」「エクチュア」

■ 地下食品売場でも、バイヤー渾身の商品が勢ぞろい！



堺「宝泉菓子舗」

ちょこ×琥珀糖ゆず七味

(3個入り、日本製)540円

◎地下1階「日本の銘菓撰」

◎1月17日(水)～2月3日(土)



「スノーチーズ」

スノーホワイトチーズ

(8個入り、日本製)1,167円

◎地下1階「ツリーテラス」

◎1月24日(水)～2月14日(水)



「バター女王」

バターサンドクッキー

(チョコ/チョコバター)

(各種1個、日本製)281円

◎地下1階「フードステージ」

◎2月4日(日)～14日(水)

■ 会場の様々な情報を「バレンタインスタジオ」からお届けします！

「バレンタインチョコレート博覧会2024」の各会場の魅力や、ショコラティエの想い、商品のおすすめ情報など、会場に隣接した特設スタジオから、InstagramやYouTubeライブ配信を実施します！

・Instagramアカウント:hankyu_choco

・YouTubeアカウント:Hankyu_PR_Channel

※昨年のスタジオの様子



9階 会場オープン前日の1月19日(金)に内覧会を予定しています。改めてご案内いたします。

<お問合せ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL : 06-6313-9227 E-mail:hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp