



CALEXO JAPAN、LA 発プレミアムノンアルコール「CALEXO」を日本発売決定！

米国 BevNet Live "New Beverage Showdown" で、2023 年度全米 1 位を受賞したプレミアムノンアルコール「CALEXO」をアジアで初めて日本から今夏販売開始。

「飲む」という文化を再定義する」というビジョンのもと、プレミアムノンアルコールを開発・販売する CALEXO JAPAN 合同会社（本社：東京都荒川区、代表社員：岡田 俊）は、2024 年夏、全米 1 位を受賞した LA 発プレミアムノンアルコール「CALEXO」を販売開始することを発表いたします。

CALEXO のノンアルコールは、急成長するノンアルコールと、消費者のアルコールに対する意識の変化に合わせて設計されています。洗練された味わいのキューカンバーシトロン、バランスの取れた味わいのシトラスローズ、ビーチを連想させるセミトロピックと、どれもカルフォルニアの豊かな自然と美しい風景を連想させる 3 種類のフレーバーは、アルコールの代替品を求める現代の消費者に「心躍らせる」体験を提供すると同時に、体に優しく、飲んでも罪悪感のない理想的な選択肢です。またオーガニックジュースをベースとした、低カロリー、グルテンフリー、不加糖、防腐剤不使用、ビーガン対応と安心・安全な飲料を提供します。

また 2024 年 6 月 19～21 に開催される JFEX 「食品・飲料商談 Week」に CALEXO JAPAN の出展決定（下記*1 を参照ください）。開催期間中は、今夏発売予定のキューカンバーシトロン、シトラスローズ、セミトロピックのサンプルを用意いたしますので、発売に先駆けてご試飲いただけます。

CALEXO JAPAN について

1 人ひとりのお酒への考え方と多様性に寄り添い仲間との楽しいひとときを演出する「飲む」という文化を再定義するブランド「CALEXO」。CALEXO はアメリカ・カルフォルニア州で 2019 年に設立し、2023 年 9 月にアジア最初の拠点として CALEXO JAPAN 合同会社を設立。東京を中心にアジア・パシフィックエリアでの CALEXO ブランドの商品開発・販売を行う。

*1: <https://www.jfex.jp/sum/ja-jp/search/2024/directory/directory-details.calexo%20japan.org-38a7e17f-e26f-4e14-ae2a-c4456b146ea1.html#/>