

LA発・ノンアルコールcalexo(カレクソ)がパッケージをリニューアル！

“飲むアート”として魅せる、3種の新デザインが登場



2025年6月24日 - CALEXO JAPAN 株式会社(本社:東京都渋谷区道玄坂1丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル2F-C、代表取締役社長:岡田 俊)は、ロサンゼルス発ノンアルコールカクテルブランド《calexo(カレクソ)》の日本展開製品である3種フレーバーのパッケージリニューアルを発表いたします。

「酔わなくても、気分は上がる。」calexoとは？

calexo(カレクソ)は「酔わなくても気分が上がる」ことを目指し、オーガニックでボタニカルなフレーバーとロサンゼルスらしいアートなパッケージで、パーティーや会食などの日常的な飲食シーンにおける“新しい選択肢”を提案しています。人工甘味料や防腐剤も不使用、グルテンフリー、ビーガ

ン対応で安心・安全なプレミアムノンアルコールです。

ロサンゼルス生まれのノンアルコールとして、カリフォルニアらしい開放感と、ミレニアル〜Z世代が求めるヘルシーで自己表現豊かなスタイルを融合。2024年に日本初上陸し、テーブルシーンを華やかにする商品として、今注目を集めています。缶そのままだでもテーブル上でスタイリッシュな空間を演出するcalexo(カレクソ)は、グラスに注いだ時にも微炭酸からのぼる細かな泡が、気持ちを向上させてくれます。ほのかに感じるナチュラルなフレーバーも食事を邪魔することがありません。

## パッケージリニューアルの背景:日本の感性に響く、“飲むアート”へ

今回リニューアルした新パッケージは、ロサンゼルスとシカゴ在住のアーティストからなるデザインチームが手がけてします。アメリカブランドならではの、明るくポップでアート作品のようなデザインは、視覚と味覚の両方で“気分を上げる”ことをテーマに、カラーリングやラベルの質感にも徹底的にこだわりました。「手に取った瞬間に心が動くようなデザイン」を目指したと語るデザインチームによって、テーブルを彩るインテリアのような存在として、飲み終わった後も飾っておきたいようなプロダクトデザインを追求しています。

## シーン提案:“酔わない時間”を自由にデザインしよう

calexo(カレクソ)は、アルコール飲料を飲まないことを「飲めないじゃなくて、“飲まない”を選べる」時代の新スタンダードを目指しています。

- ・週末のランチや仕事終わりのひとときに。
- ・ホームパーティやピクニックで“映える乾杯”。
- ・フェスやイベントなど運転を伴うお出かけへ。
- ・ワークアウトやサウナ後の一杯に。
- ・ノンアルギフトとしても◎

「飲まないけど、気分は上げたい」日常の様々なシーンで、そんな想いに応える、新しいライフスタイルドリンクです。

## フレーバー紹介:気分を選べる3種のボタニカルブレンド

### ・Citrus Rose(シトラスローズ)

グレープフルーツをベースとしたジューシーな柑橘に、ボタニカルフレーバーが華やかに香ります。「ちょっといいこと」があった時、テンションをあげたい時間に。

### ・Cucumber Citron(キューカンバーシトロン)

キュウリの香りとジンジャーを組み合わせることで、さわやかで気分がリフレッシュ。食事との相性も良く、ドライで洗練された味わいです。午後のリセットや、仕事終わりの自分時間に。

### ・SemiTropic(セミトロピック)

トロピカルフルーツの甘さに、ほんのりボタニカルフレーバーのアクセント。陽気に過ごしたい週末や、友人との乾杯にもおすすめ。

## 取扱情報

直販小売価格:各種355ml ¥535(税込)

### 購入方法:

- ・calexo公式オンラインストア: <https://calexo.co.jp/>
- ・Amazon.co.jp: [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)
- ・エシカルな暮らし 有楽町マルイ店(有楽町マルイ 7F)にてポップアップストア展開中
- ・一部セレクトショップ・ライフスタイルストアにて展開中

### <小売店様向け仕入れサイト>

- ・「グッズ」: <https://gooods.com/@calexo>
- ・Amazon Businessでも卸売価格で販売中

## 本件に関するお問い合わせ先

CALEXO JAPAN 株式会社  
MAIL: [contact@calexo.co.jp](mailto:contact@calexo.co.jp)  
WEB: <https://calexo.co.jp/>