



IAS、Google との連携により デジタル広告の検証に必要な作業を大幅に効率化する自動タグをリリース

【ニューヨーク発 - 2020 年 10 月 1 日】アドベリフィケーションのグローバルマーケットリーダーIntegral Ad Science（インテグラルアドサイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、代表：藤中 太郎、以下 IAS）と、世界最大のアドサーバー Google Campaign Manager は本日、Google Campaign Manager 向けに、アドサーバーとサードパーティ検証タグの両方でキャンペーンをシームレスにラッピングする自動タグの提供を開始したことを発表しました。

広告の効果測定に必要なタグを手動で設定（ラッピング）するのに要する手間は、デジタル広告主にとって最大の悩みの一つですが、IAS の新しい自動タグを使用することで費やす時間を削減することができます。加えて、Google Campaign Manger 管理画面からタグを一元管理できるようになり、キャンペーンタグの再設定や再入稿を行うことなく、モニタリングとブロックを切り替えることができるようになります。

また、広告主は、ブロックされた広告の数を Campaign Manager のレポート画面で直接確認することができるようになります。ブロックされた広告は「Vendor Blocked Ads」と呼ばれる新しい指標で表示されます。一か所で情報にアクセスできるようになることで、キャンペーン成功の透明性を高め、目標を達成するために戦略を調整することができるようになります。

さらに、Display & Video 360（DV360）をキャンペーンで使用していて、Campaign Manager でメディア購入を管理している広告主は、タグの一元化の恩恵を受けることができます。Campaign Manager で配信されたプレースメントは、実装されたクリエイティブとして Display & Video 360 に自動的に同期され、キャンペーン開始までに要する時間を短縮することができます。

<自動タグベータ参加企業> HP 社 グローバル広告運用担当

クリス・リベルティ（Chris Liberti）氏 コメント：

HP は Google と共同で IAS の自動タグのベータに積極的に参加しており、広告運用チームの時間短縮に大きなインパクトがもたらされていると実感しています。IAS の検証が Google Campaign Manager 内で自動化されたことで、第三者による必要なプロテクションを実行しつつ、より迅速にキャンペーンを立ち上げることができるようになりました。すべてのキャンペーンに自動タグを展開することを楽しみにしています。

<自動タグベータ参加企業> GroupM 社 米国プラットフォームオペレーション担当エグゼクティブディレクター

カイル・チク（Kyle Scil）氏コメント：

当社のクライアントと私たちは、Google と IAS の自動タグベータに参加し、アドベリフィケーションによるブロッキングを実装したキャンペーン開始までの時間短縮を経験しました。当社のクライアントに、自動化されたサードパーティタグ設定を展開したいと考えています。

<自動タグベータ参加企業> Awlogy 社 エージェンシー & 戦略アカウント担当ディレクター

Ben Brodie（ベン・ブロンディ）氏コメント：

IAS はブランドセーフティ分野の明確なリーダーであり、自動タグのベータに参加できたことはとても喜ばしいことでした。IAS の自動化されたワークフローを利用することで、キャンペーンの設定プロセスがさらに合理化され、入稿にかかる時間も短縮されました。担当者はクライアントの成果を最大化するという最も重要な仕事に集中できるようになりました。

**<自動タグベータ参加企業> Ptarmigan Media 社 デジタルパフォーマンス部門アメリカ担当ディレクター
ユーリ・クリム (Yuri Krym) 氏コメント :**

Ptarmigan Media は、IAS の自動タグベータプログラムに参加する最初のパートナー企業の一社として参加し、デジタルキャンペーンの実装プロセスの大きな改善を体験しました。IAS の自動タグは、ブランドセーフティのニーズに影響を与えず、プロセスをより合理化し、プラットフォーム間の不一致を排除します。Ptarmigan Media は、IAS の全クライアントに自動タグを展開し、IAS とのパートナーシップを通じて引き続き革新的なクライアントソリューションを提供してまいります。

**Integral Ad Science 社 最高経営責任者 CEO
リサ・アツツシュナイダー (Lisa Utzschneider) コメント :**

今回の Google との共同イノベーションに、私たちは期待しています。Google Campaign Manager の自動タグを使用すれば、わずか数秒でキャンペーン検証を有効化することができ、マーケティング担当者はオーディエンスとのエンゲージメントやキャンペーンのパフォーマンス向上により多くの時間を費やすことができるようになります。

*当リリースは、2020年10月1日(現地時間)に米国ニューヨーク州ニューヨークで発表した[リリース](#)の日本語訳です。

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (インテグラル アド サイエンス、IAS) は、洗練されたテクノロジーで高品質な広告メディア環境の実現をサポートするアドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS は、広告主とパブリッシャーの皆様の広告予算を広告不正やブランド棄損のリスクから守ると同時に、消費者のアテンションを獲得し、ビジネスのゴールを達成するために必要なインサイトとテクノロジーを提供しています。

IAS は 2009 年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、13 か国・18 都市で事業を展開しており、世界トップレベルのソフトウェア企業とともに Vista Equity Partners のポートフォリオに名を連ねています。

Integral Ad Science, Inc.

代表者 : リサ・アツツシュナイダー CEO

所在地 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014

創業 : 2009 年 5 月

事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

Integral Ad Science Japan 株式会社

所在地 : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F

代表 : 藤中太郎 (マネージングダイレクター)

開設 : 2015 年 7 月

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan (インテグラルアドサイエンスジャパン) 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com