



Integral Ad Science が Amino Payments 社を買収

インターネット広告のプログラマティック取引の透明性を実現するアドベリフィケーション・ソリューション
「Total Visibility」への投資を拡大

【ニューヨーク発 - 2021 年 1 月 14 日】インターネット広告の計測と効率化を実現するアドベリフィケーション・ソリューションをグローバルに提供する Integral Ad Science(本社: 米国ニューヨーク、CEO: リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス: 東京都千代田区、以下 IAS)は 2021 年 1 月 14 日(現地時間)、プログラマティック広告の透明性を提供する大手プロバイダーである Amino Payment 社を買収したことを発表しました。今回の買収は、インターネット広告のプログラマティック取引におけるデジタルメディアの品質と広告配信経路(サプライパス)のコストを把握できる「[Total Visibility\(トータル・ビジビリティ\)](#)」を含む、業界で最も包括的なソリューションを提供する IAS の取り組みをさらに強化するものです。



IAS と Amino Payment 社は、2020 年 4 月に業務提携し、プログラマティック広告取引のインプレッションレベルでの財務インサイトとメディア品質の検証、リアルタイムでキャンペーン最適化を実現する「Total Visibility」の提供を開始しました。今回の買収により、IAS はプログラマティック取引の透明性ソリューションへの投資を加速させます。世界中でご利用いただける Total Visibility は、広告主にコスト効率の高い、高品質のメディアを提供する配信経路をターゲットしてキャンペーンを最適化するのに必要なインサイトを提供し、ビューアビリティ、アド Fraud、ブランドセーフティを含むメディア品質の判断にご活用いただけます。今後、Total Visibility は IAS のソリューションとして提供され、Amino Payments 社からの提供は終了します。

Total Visibility は、最もコスト効率の良い広告配信経路を通じて、最もインパクトのある配信面に向けて広告投資を最適化することで、プログラマティック広告への投資最大 15%効率化することができます。eMarketer によると、広告主は今年、米国だけで 796 億 1000 万ドルがプログラマティック広告に投資されると¹予想しています。

IAS CEO リサ・アツシュナイダー (Lisa Utzhcneider) コメント :

プログラマティック広告は驚異的なペースで成長を続けています。今回の買収により、インターネット広告業界全体に取引の包括的な透明性を提供できるようになります。Amino Payments 社を IAS に迎えることで、高い効果とコスト効率を求めているマーケティング担当者は、プログラマティック広告の可能性を最大限に引き出すことができるようになります。

Amino Payment 社 CEO ウィル・ルットレル (Will Luttrell) 氏コメント :

より多くのデジタルメディアがプログラマティックで取引されるようになるにつれ、広告主にとって取引の透明性向上の重要性は増していきます。Amino Payments は、アドベリフィケーションのマーケットリーダーである IAS 社とともに、プログラマティック広告にかつてない透明性をもたらすという共通のビジョンを追求できることを大変喜ばしく思っています。

「Total Visibility (トータル ビジビリティ) 」 概要 :

- 低いビューアビリティやブランドリスク、アドフラウドによるコスト損失をドメインレベルでリアルタイムで把握
- サプライチェーン上のパートナーやプラットフォームごとにアドベリフィケーション指標とコストを検証



《参考》

- Amino Payment 社との提携による Total Visibility リリースに関するプレスリリース : <https://integralads.com/jp/news/total-visibility/>
- Total Visibility ソリューション概要 : <https://insider.integralads.com/jp/total-visibility/>

¹ 出典 : <https://www.emarketer.com/content/us-programmatic-digital-display-ad-spending-will-grow-despite-pandemic-related-recession>

###

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (インテグラル アド サイエンス、IAS) は、洗練されたテクノロジーで高品質な広告メディア環境の実現をサポートするアドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS は、広告主とパブリッシャーの皆様の広告予算を広告不正やブランド棄損のリスクから守ると同時に、消費者のアテンションを獲得し、ビジネスのゴールを達成するために必要なインサイトとテクノロジーを提供しています。

IAS は 2009 年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、12 か国・17 都市で事業を展開しており、世界トップレベルのソフトウェア企業とともに Vista Equity Partners のポートフォリオに名を連ねています。

【Amino Payments 社について】

Amino Payments は、広告主がデジタル広告に投資する際にはメディア批評がどのように使われているかを確認できるようにすべきであるという信念のもとに設立されました。Amino は、オンライン広告の透明性を高め、サプライパスの最適化を通じてアドフraudや無駄、不正使用を排除することで、広告主がより効率的かつ効果的に広告を利用できるようにします。詳細については aminopay.com をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan (インテグラルアドサイエンスジャパン) 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com