



IAS が広告検証ベンダーとして初めて Google Ads Data Hub と統合、 ビューアビリティとブランドセーフティ ソリューションの提供を開始 YouTube でプライバシー保護に関連した広告指標の計測が可能に

*当リリースは、2020 年 8 月 7 日(現地時間)に米国ニューヨーク州ニューヨークで発表したリリースの抄訳版です。

【ニューヨーク発 - 2020 年 8 月 7 日】アドベリフィケーションのグローバルマーケットリーダーIntegral Ad Science (インテグラルアドサイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、代表：藤中 太郎、以下 IAS) は、本日、広告検証ベンダーとして初めて、Google の広告主向けにプライバシーに特化したプラットフォーム Google Ads Data Hub (ADH) との統合を完了したことを発表しました。今回の統合により、広告主は ADH を介して YouTube のビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティの計測が可能になります。

今回の統合は、広告業界がユーザーにパーソナライズされた関連性の高いデジタル広告体験を提供するために、従来使用されてきたトラッキングピクセルやクッキーから別の手段への移行を開始したことを受けて実施されました。IAS は、アドベリフィケーションサービスを提供するにあたりプライバシーに関わるオーディエンスデータを収集・使用することはありません。IAS が第三者計測ベンダーとして初めて ADH との統合を完了させたことは、広告主のデータプライバシー保護戦略の推進にさらに貢献します。広告主は ADH を通じてプライバシーが保護されたデータと計測サービスにワンストップでアクセスできるようになります。

「IAS は、Google の ADH を介して高度なビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティの計測基準を提供する最初のパートナーであることを大変喜ばしく思っています」と、IAS の CEO、Lisa Utzschneider は述べています。「マーケティング担当者は、高度なデータプライバシーを維持しながら、YouTube 視聴者に質の高い広告体験を提供できるようになりました。」

Google Ads Data Hub は、データ出力前にソリューション内でプライバシーチェックと集計を実施することでエンドユーザーのプライバシーを保護します。広告主が保有するデータと広告キャンペーンのイベントレベルのデータを組み合わせることで、マーケティング担当者はインサイトを引き出し、広告効率を向上させ、データ主導型のビジネスゴールの達成に貢献し、より効果的なキャンペーンの最適化を実現することができます。

「マーケターは、私たちが消費者のインサイトとメディア計測を、プライバシーを重視しながら実用性のある形で提供することを期待しています。YouTube での第三者計測をサポートするための継続的な努力とコミットメントの中で、広告主が Ads Data Hub で IAS の計測ソリューションを利用できるようになったことを嬉しく思います。」と、Google のシニアプロダクトマネージャー-Prema Samapath は述べています。

IAS は、[YouTube measurement Program \(YTMP\) の優先パートナーに選ばれブランド適合性とブランドセーフティの両方のサービスを提供する認定を受けています](#) (Google のプレミアム YouTube Select 在庫を含む)。また、IAS は 2020 年 4 月に発表された新しい YTMP のもとで認定を受けた最初のプロバイダーでもあります。

###

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science, Inc.

Integral Ad Science (インテグラル アド サイエンス、IAS)は、機械学習や自然言語解析などのテクノロジーで、高品質な広告メディア環境の実現をサポートする、アドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS のソリューションは世界トップ広告主 100 社のうち 90 社に採用いただいています。2009 年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、13 か国・18 都市で事業を展開しています。

代表者 : リサ・アッツシュナイダー-CEO
所在地 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014
日本オフィス : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F
マネージングダイレクター (日本代表) 藤中太郎
開設 : 2015 年 7 月
事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : IAS 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com