



Verizon Media DSP がブランドの文脈に沿ったコンテンツのみに 広告を配信できる IAS のターゲティング機能に対応、DSPとして初

プログラマティックデジタル広告取引で、IAS の「ポジティブ コンテキスト ターゲティング」が利用可能に

*当リリースは、2020 年 9 月 21 日(現地時間)に米国ニューヨーク州ニューヨークで発表したリリースを元に日本国内向けに編集しています。

アドベリフィケーションのグローバルマーケットリーダーIntegral Ad Science Integral Ad Science (インテグラル アド サイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、代表：藤中 太郎、以下 IAS) は、Verizon Media DSP が DSP パートナーとして初めて IAS の Positive Context Targeting (ポジティブ コンテキスト ターゲティング) に対応したことを発表しました。

Positive Context Targeting は、ブランド適合性の高いコンテンツに広告を配信する IAS の「Pre-bit Targeting (入札前ターゲティング)」を活用した機能で、入札を実施する前に広告配信面のメディア品質を精査し、ブランドの定める基準を満たすインプレッションにのみ入札します。これにより、ブランドの文脈に即した質の高いインプレッションに効率的に投資できます。

IAS Integral Ad Science | **verizon media**

ポジティブ コンテキスト ターゲティング

- ブランド文脈に合わせ、ページレベルでのターゲティングが可能
- あらかじめ設定された100超のセグメントから自由に組み合わせ
- 業界トップレベルのセマンティック技術でコンテンツを正確に解析

IASと Verizon Media は長年にわたる戦略パートナーです。Verizon Media DSP は、広告主がオムニチャンネルのプログラマティック戦略を自信をもって柔軟に実行するために必要な独自のデータセットと機械学習による最適化、エクスクルーシブな広告在庫、そして強化された効率化機能を提供しており、マーケティング ファネルを網羅した、透明性を重視したプラットフォームです。

Context Control (コンテキストコントロール) について：

Context Control は、IAS のブランドセーフティ&適合性の総合ソリューションです。業界トップレベルの自然言語解析と機械学習によって Web ページなどのオンラインコンテンツの文脈や感情、情緒を分析し、ブランドイメージにそぐわないコンテンツを避け、適合性の高いコンテンツにのみ広告を配信できるターゲティング機能などを含みます。

- ブランドセーフティと適合性の両方に対応。ブランド棄損のリスクを排除するだけでなく、ブランドの文脈にマッチしたコンテンツターゲティングが可能
- 機会学習を用いたページレベル分析と、特許取得済みのセマンティック技術、そして専任の言語学者による正確で精度の高いターゲティングを実現
- センチメント（情緒）とエモーション（感情）分析により、デジタルコンテンツのセンチメントを検出し、関連する感情を同時に識別することができる唯一のソリューション
- 30 言語、多様なデバイス環境に対応

Pre-bid Targeting（入札前ターゲティング）について：

入札前ターゲティングは、DSP におけるプログラマティック広告取引の入札実施前に取引対象のインプレッション品質を精査し、ビューアビリティ、ブランドセーフティ、ブランド適合性、アドフraudなど、あらかじめ設定したメディア品質基準を満たすインプレッションだけに入札する IAS のインターネット広告最適化ソリューションです。

- 対象となるメディア品質指標：ビューアビリティ、ブランドセーフティ、ブランド適合性、アドフraud/不正インプレッション
- リスクのあるインプレッションを除外する Negative Context Avoidance（ネガティブ コンテキスト回避）機能と、ビューアビリティやブランド適合性基準を満たすインプレッションのみをターゲティングする Positive Context Targeting 機能
- 入札がブロックされたインプレッションではメディア費用が発生しないため、広告予算を効率的に活用することが可能

Integral Ad Science 社 最高経営責任者 CEO

リサ・アッツシュナイダー（Lisa Utzschneider）コメント：

IAS は、Verizon Media 社と提携し、広告主にとってより良いプログラマティック広告の成果を実現できることを大変うれしく思います。今回のインテグレーションにより、IAS の入札前（Pre-bid）コンテキスト ターゲティング セグメントを Verizon Media DSP の管理画面から直接設定してご利用いただけるようになりました。IAS のソリューションを勝代することで、キャンペーンの規模を取るか、あるいは広告をブランドにとって適切な掲載面でのみ配信するか、そのどちらかを選ぶのではなく、両方を同時に実現できるようになります。

<パートナー企業> Verizon Media 社 Marketplace Partnership 担当 VP

グレッグ・マクドナルド（Greg MacDonald）氏コメント：

オンライン上で幅広いトピック、興味、専門分野を網羅した膨大なコンテンツが利用できるようになったことで、より多くのマーケターがコンテキスト ターゲティングを採用するようになっていきます。ブランドの期待に沿った、信頼できるコンテンツに広告が表示されていると確信をもってキャンペーンを遂行できることが重要です。IAS との関係性を深め、ポジティブ コンテキスト ターゲティングを提供することで、我々と取引のある広告主はオムニチャンネルの広告投資においてより高い柔軟性と透明性を得ることができます。

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (インテグラル アド サイエンス、IAS) は、洗練されたテクノロジーで高品質な広告メディア環境の実現をサポートするアドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS は、広告主とパブリッシャーの皆様の広告予算を広告不正やブランド棄損のリスクから守ると同時に、消費者のアテンションを獲得し、ビジネスのゴールを達成するために必要なインサイトとテクノロジーを提供しています。

IAS は 2009 年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、13 か国・18 都市で事業を展開しており、世界トップレベルのソフトウェア企業とともに Vista Equity Partners のポートフォリオに名を連ねています。

Integral Ad Science, Inc.

代表者 : リサ・アツシュナイダーCEO

所在地 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014

創業 : 2009 年 5 月

事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

Integral Ad Science Japan 株式会社

所在地 : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F

代表 : 藤中太郎 (マネージングダイレクター)

開設 : 2015 年 7 月

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan (インテグラルアドサイエンスジャパン) 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com