
Integral Ad Science と the Trade Desk が 12 月 15 日(火)14 時～オンラインセミナー 「デジタル広告担当者なら知っておきたい「プログラマティック広告」基礎知識と活用のメリット」を 共同開催

アドベリフィケーションのグローバルマーケットリーダーIntegral Ad Science（インテグラル アドサイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、以下 IAS）は、The Trade Desk（ザトレードデスク、本社：米国カリフォルニア州、CEO：ジェフ・グリーン、以下 TTD）と共同で、ウェビナー（オンラインセミナー）「デジタル広告担当者なら知っておきたい「プログラマティック広告」基礎知識と活用のメリット」を 12 月 15 日(火)午後 2 時からオンラインで開催します。本ウェビナーでは、The Trade Desk Japan 株式会社 Lead Associate Trading Director の曾根崇智氏と IAS のアカウントエグゼクティブ長谷川弥が、プログラマティック活用のメリットや最新サービスをご紹介します。



IAS Integral Ad Science + theTradeDesk

無料ウェビナー

デジタル広告担当者なら知っておきたい
「プログラマティック広告」の
基礎知識と活用のメリット

2020年12月15日(火) 14:00-15:00

>> ウェビナーお申し込みはこちら : <https://integr.al/ttd-webinar-programmatic> <<

ウェビナー詳細

プログラマティック広告とは、データに基づき、プラットフォームを介して自動で売買される広告を意味しますが、実際に仕組みを正しく理解できているか自信がないというマーケターや代理店担当者の方の声を多く聞きます。また、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、マーケティング予算の縮小などもある中で限られた予算を効果的かつ効率的に広告キャンペーンを展開するためにデータを活用した広告配信の重要性が高まっています。

本ウェビナーでは、プログラマティック広告の基礎知識と、活用のメリットを分かりやすく解説します。デジタル広告に携わるマーケターや広告代理店担当者は必聴のウェビナーです。

デジタル広告担当者なら知っておきたい「プログラマティック広告」基礎知識と活用のメリット

開催日時	2020年12月15日(火)14:00~15:00	
参加費	無料	
開催方法	GoToWebinarという配信プラットフォームを利用し、オンラインウェビナー形式で開催	
登壇者	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>曽根 崇智氏 The Trade Desk Japan 株式会社 Lead Associate Trading Director</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>長谷川 弥 Integral Ad Science Japan 株式会社 アカウント エグゼクティブ</p> </div> </div>	
お申し込みフォーム	https://integr.al/ttd-webinar-programmatic	
アジェンダ (予定)	<ul style="list-style-type: none"> (1) プログラマティック広告：概要と利用メリットを正しく理解しよう (2) The Trade Desk サービスのご紹介 (3) プログラマティック広告こそアドベリを活用すべき理由 (4) TTD x IAS でご利用いただける最新ソリューション Context Control 	

【the Trade Desk について】

The Trade Desk は広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーは、同社のセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて様々な広告フォーマットとデバイスで、デジタル広告キャンペーンを作成、管理、最適化できます。主要なデータ、インベントリ、パブリッシャーパートナーと統合することで、リーチと運用効率を最大化できます。また、エンタープライズ API は、プラットフォーム上でのカスタム開発を可能にします。The Trade Desk は、米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、北米、欧州、アジア太平洋地域に事務所を構えています。詳細は、thetradedesk.com をご覧いただくか、弊社の [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) アカウントをフォローしてください。

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (インテグラル アドサイエンス、IAS) は、洗練されたテクノロジーで高品質な広告メディア環境の実現をサポートするアドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS は、広告主とパブリッシャーの皆様の広告予算を広告不正やブランド棄損のリスクから守ると同時に、消費者のアテンションを獲得し、ビジネスのゴールを達成するために必要なインサイトとテクノロジーを提供しています。

IAS は 2009 年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、13 개국・18 都市で事業を展開しており、世界トップレベルのソフトウェア企業とともに Vista Equity Partners のポートフォリオに名を連ねています。



Integral Ad Science, Inc.

代表者 : リサ・アツシュナイダーCEO

所在地 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014

創業 : 2009年5月

事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

Integral Ad Science Japan 株式会社

所在地 : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F

代表 : 藤中太郎 (マネージングダイレクター)

開設 : 2015年7月

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan (インテグラルアドサイエンスジャパン) 広報 吉井

Email : jppr@integralads.com