

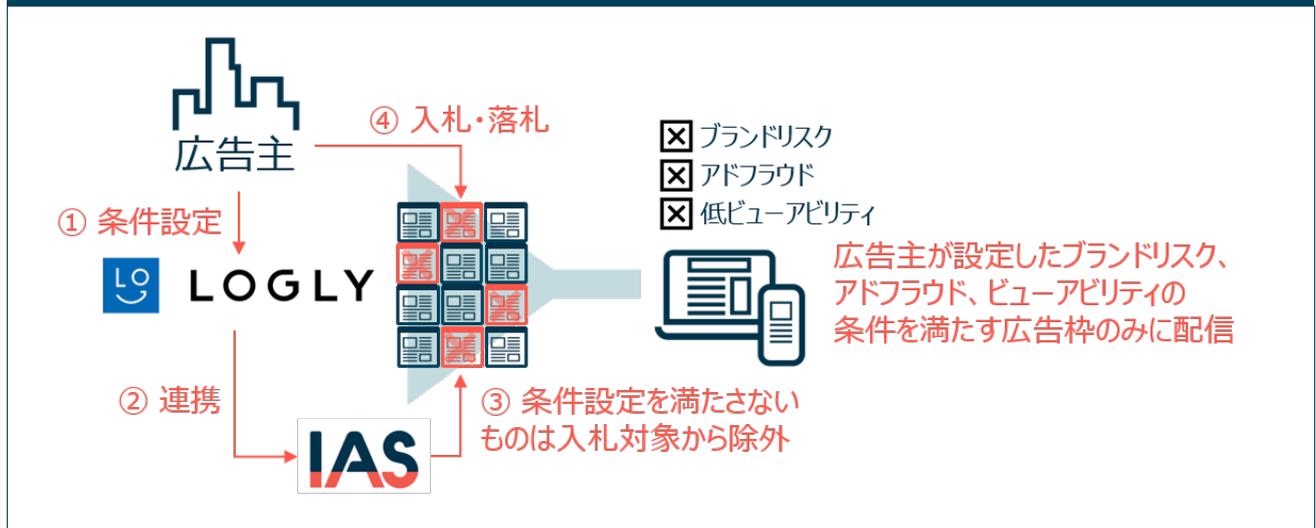
## Integral Ad Science、Pre-bid ソリューションでログリーと連携

### デジタル広告の入札実施前に配信面の品質を検証し、入札可否を判断

インターネット広告の計測と効率化を実現するアドベリフィケーション・ソリューションのグローバルリーダー Integral Ad Science（本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、以下 IAS）は、ログリー株式会社（以下 ログリー）のネイティブ広告プラットフォーム「LOGLY lift」で IAS の入札前ターゲティング ソリューションで連携を開始いたしました。

リスクある配信面への入札を除外し広告予算を効率化する IAS の「入札前（Pre-bid）ターゲティング」

#### IAS の「入札前（Pre-bid）ターゲティング」ソリューション



プログラマティック広告の入札を実施する前に、入札先の配信環境を解析し、リスクある媒体への入札をリアルタイムでブロックします。設定した条件を満たす媒体のみをターゲティングして入札するため、確実に広告予算の無駄を省き、効率化することができます。ブランドセーフティ、アドフraud/不正インプレッション、ビューアビリティに対応しています。

#### ■ インターネット広告取引の透明性向上に貢献する IAS のソリューションとパートナーネットワーク

IAS はインターネット広告のリスクを可視化し、広告費用の適切な投資をサポートするソリューションを広告主、代理店に提供しています。また、DSP、ソーシャルプラットフォーム、プレミアムパブリッシャーに対しても、広告掲載面の品質を向上させるパブリッシャー向けソリューションを提供しており、グローバルなパブリッシャーだけでなく、Logly を含む日本国内の主要な DSP やプレミアムパブリッシャーとも積極的に連携しています。

IAS は、ソーシャルプラットフォームやアドネットワーク、プレミアムパブリッシャー、そして DSP との業界最大規模のパートナーシップで、これからも高まる広告主のニーズに対応し、インターネット広告全体の健全化に貢献してまいります。

IAS の対応パートナー詳細については、「[IAS ソリューション 対応パートナー一覧](#)」でご確認いただけます。

## ■背景：インターネット広告健全化に向けた業界の取り組み気運の高まり

近年、インターネット広告市場の拡大に伴い、ボットと呼ばれる自動化プログラムを利用して広告効果を不正に水増しするアドフraudや、ブランド価値を毀損するリスクのある配信面に広告が表示されてしまうブランドリスクが問題となっています。こうした問題は広告主にとって無駄なコストとなるだけでなく、媒体社にとっても広告収益の機会損失となり、さらに消費者からの信頼を損なうことにつながります。[IAS が 2020 年 10 月に発表した最新のメディアクオリティレポート](#)では、日本のアドフraudやブランドリスクが世界の中でも高い水準であることが示されています。

こうした事態を受け、日本アドバイザーズ協会（JAA）、日本広告業協会（JAAA）、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の広告関係 3 団体が 12 月 1 日にインターネット広告の品質を第三者認証する機構「JICDAQ（ジックダック）」の設立を発表するなど、業界関係者が一丸となって透明性の向上と健全化に取り組むべきだという認識が広まりつつあります。

### 【参考資料】

- IAS ソリューション 対応パートナー一覧：  
<https://insider.integralads.com/jp/tips-for-choosing-high-quality-media/>
- メディアクオリティ レポート 2020 年上半期版：  
<https://go.integralads.com/jp-mqr-2020-h1.html>

###

### 【ログリー株式会社について】 <https://corp.logly.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 吉永 浩和

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 2F

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

### 【IAS について】 [www.integralads.com/jp/](http://www.integralads.com/jp/)

Integral Ad Science (IAS) は、デジタル広告が本物の人間によって、安全で適切な状況で見られる環境を実現する、デジタル・アドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS のミッションは、データドリブンなテクノロジーとアクションナリアルタイムの分析データを通じ、デジタルメディア品質における信頼性と透明性のグローバルなベンチマークを世界中の一流ブランド、パブリッシャー、そしてプラットフォームに提供することです。2009 年に設立され、ニューヨークに本社を置く IAS は、世界中の何千もの一流広告主やプレミアムパブリッシャーと連携しています。IAS は、Vista Equity Partners が出資する優れたソフトウェア企業のリストに名を連ねています。詳しくは公式サイト [inegralads.com](http://inegralads.com) をご覧ください。

### 《本件に関するお問い合わせ》

担当：Integral Ad Science Japan（インテグラルアドサイエンスジャパン）広報 吉井

Email：[jppr@integralads.com](mailto:jppr@integralads.com)