

IAS が、JICDAQ の「広告掲載不適切コンテンツカテゴリ」に対応した ブランドリスク除外機能をリリース

アドベリフィケーションのグローバルマーケットリーダーIntegral Ad Science（インテグラル アド サイエンス、本社：米国ニューヨーク、CEO：リサ・アッツシュナイダー / 日本オフィス：東京都千代田区、以下 IAS）は、JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）が定める「広告掲載不適切コンテンツカテゴリ」に対応したブランドリスク除外/ターゲティング機能をリリースいたしました。本機能を利用することで、広告主は、JICDAQ が定める広告掲載不適切コンテンツカテゴリに該当するコンテンツにデジタル広告が配信されることを防ぐことができます。

JICDAQ の認証を受けるためには、「（アドフraudを含む）無効トラフィック対策」と「ブランドセーフティ確保」のいずれか一方、または双方で、JICDAQ が求める業務プロセスの基準を満たす必要があります。IAS が今回リリースした JICDAQ 広告掲載不適切カテゴリ対応のブランドリスク除外機能は、オンラインコンテンツの内容を詳細に解析し、不適切カテゴリに抵触するコンテンツへのデジタル広告の配信をリアルタイムでブロック、あるいは、入札対象から除外します。

JICDAQ は、次の 8 つのカテゴリをブランドセーフティの観点から「広告掲載不適切カテゴリ」と定義しています。

JICDAQ が定義する「広告掲載不適切コンテンツカテゴリ」

1. 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
2. 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
3. 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
4. 詐欺行為や悪徳商法などの消費者等を騙すもの
5. ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
6. 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
7. 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
8. その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

■ 山口 武（Integral Ad Science Japan カントリーマネージャー）コメント：

年々成長を続ける国内のインターネット広告市場ですが、ブランドリスクを始めとするリスクや問題も多く、グローバルと比較しても危惧すべき状況が続いています。この状況を打破し、健全な広告市場を確立するため、JICDAQ の存在が今後重要な鍵となります。我々 IAS としてもこの取り組みに強く賛同し、その一環としてこの度日本主体の新しい「JICDAQ 対応セグメント」を開発いたしました。

このセグメントにより JICDAQ に賛同する多くの広告主、代理店の皆様が手軽に、かつ効果的に JICDAQ の定義に沿ったブランドセーフティの確保が実現できるようになります。国内のインターネット広告業界の健全化に向けた大きな流れに少しでも貢献できることを願います。



■ JICDAQ とは :

JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）は、デジタル広告が、生活者や企業、そして社会にとって有益であることを願い、デジタル広告市場が健全に発展することを目指して立ち上げた認証機構です。

公益社団法人日本アドバイザーズ協会、一般社団法人日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会の広告関係 3 団体は、デジタル広告の品質を第三者認証する機構「JICDAQ」の設立を決意し、「JICDAQ 宣言」を発表いたしました。JICDAQ は、正式名称を「一般社団法人 デジタル広告品質認証機構」といい、デジタル広告の品質課題のうち、まずは「アドフraudを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」の品質認証に取り組みます。

JICDAQ 宣言(2020 年 12 月 1 日発表) <https://www.jicdaq.or.jp/about.html> より

###

【IAS について】 www.integralads.com/jp/

Integral Ad Science (IAS) は、デジタル広告が本物の人間によって、安全で適切な状況で見られる環境を実現する、デジタル・アドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IAS のミッションは、データドリブンなテクノロジーとアクションナブルなリアルタイムの分析データを通じ、デジタルメディア品質における信頼性と透明性のグローバルなベンチマークを世界中の一流ブランド、パブリッシャー、そしてプラットフォームに提供することです。2009 年に設立され、ニューヨークに本社を置く IAS は、世界中の何千もの一流広告主やプレミアムパブリッシャーと連携しています。IAS は、Vista Equity Partners が出資する優れたソフトウェア企業のリストに名を連ねています。詳しくは公式サイト integralads.com をご覧ください。

Integral Ad Science, Inc.

代表者 : リサ・アツシュナイダーCEO
本社 : 95 Morton Street, 8th floor, New York, NY 10014
東京オフィス : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1-1-2 日比谷三井タワー12F
創業 : 2009 年 5 月
事業内容 : デジタル広告の検証・不正対策・最適化のためのデータとソリューションの開発と提供

《本件に関するお問い合わせ》

担当 : Integral Ad Science Japan（インテグラルアドサイエンスジャパン）広報 吉井
Email : jppr@integralads.com