

# 遠野市観光 PR キャラクター原案・アイデア募集要項

## 1.目的

遠野市は、2023年3月に策定した「遠野市観光推進基本構想・観光推進基本計画」において、「ホップ・ビール」に加え「カッパ(妖怪)」を遠野を知る入口(きっかけ)として、分かりやすい観光資源(エントリーテーマ)に設定しました。

そこで、官民連携協議会である観光マネジメントボード遠野では、現在、妖怪や『遠野物語』に登場する精霊、神々、動物、異界のものたちを用いた観光振興ならびに、近年知名度が低下している『遠野物語』の認知度向上に力を入れるべく、その活動の中心となる新たな観光PRキャラクターを開発しています。本公募では、そのキャラクターの原案・アイデアを募集します。

本公募はデザイン案ではなく、キャラクターの原案・アイデアを募集するものです。決定した原案に対して、活用方法に応じたデザインや性格、特徴のブラッシュアップ・調整を観光マネジメントボード遠野が行わせていただきます。

## 2.募集期間

2024年10月18日(金)～11月24日(日) 23:59

## 3.募集内容

『遠野物語』の認知度向上と遠野市の観光活性化に向けた、キャラクターのデザインや性格、特徴のもととなる原案・アイデアを募集します。

## 4.応募資格

不問

## 5.応募方法

応募フォームに、必要事項をご記入の上、原案・アイデアを記載したエントリーシートをスキャンもしくは撮影しPDF、JPG、PNGのいずれかの形式でデータを送信ください。

〈応募フォームURL〉 <https://forms.office.com/r/gf4JCycyTB>

エントリーシートには、下記の内容を記入ください。

- ①応募者のお名前
- ②キャラクター名
- ③キャラクターのイラスト・特徴・性格など
- ④キャラクターについての説明

※応募は1人何点でも可能ですが、1枚の用紙に1キャラクターの記載をお願いします。

応募フォーム



## 6.キャラクターの活用方法

今回選考したキャラクターは、商用・非商用を問わず、観光マネジメントボード遠野が行う業務や広報のほか、観光マネジメントボード遠野の使用承認基準を満たした企業や団体の事業、活動に使用されます。

(遠野市公式キャラクター「カリンちゃん」「くるりんちゃん」と共同で使用する場合もあります)

参考:カリンちゃん、くるりんちゃんについて



### <活用方法例>

- ・キャラクターの立体物などを利用したフォトスポットの設置
- ・着ぐるみとして観光系イベントへの参加
- ・遠野市の観光に関するチラシやウェブサイトへの掲載
- ・遠野市の特産品やお土産品のパッケージに掲載
- ・キャラクターオリジナルグッズへの展開
- など

## 7.注意事項

- ・応募にかかる費用については、応募者の負担となります。
- ・作品は、応募者本人により作成された未発表のオリジナル作品で、他のコンテストなどに応募・出展していないものに限りです。
- ・作品は、公序良俗に反していないもの、特定の個人・団体などに対する誹謗中傷を含まないもの、著作権その他第三者の権利を侵害していないもの、その他法令の定め違反していないものに限りです。(これらの条件に違反していたことが判明した場合は、採用後も無効とします。)

## 8.審査及び発表

選考委員会にて、原案・アイデアの選考・審査を行います。

- (1)厳正な審査により、原案・アイデアを選考・審査します。
- (2)最優秀賞と特別賞に選ばれた応募者の方には、観光マネジメントボード遠野から連絡させていただきます。
- (3)採用作品決定後、遠野市観光情報サイト「遠野時間」や市の広報誌などで、2025年1月中旬に発表を行う予定です。

## 9.審査・評価ポイント

- ・『遠野物語』をPRする目的・趣旨に沿っているか
- ・長く愛されるデザインや性格、特徴が表現されているか
- ・遠野らしいオリジナリティが表現されているか
- ・さまざまな媒体(印刷物、映像、立体等)に展開しやすい可能性を持っているか

## 10.賞

最優秀賞(1点):原案・アイデアの採用、遠野市の特産品および記念品を贈呈  
特別賞(複数点):遠野市の特産品および記念品を贈呈

## 11.作品の取り扱いについて

- (1)応募作品の返却は行いません。
- (2)採用作品の著作権、二次使用权・商品化権・放送権、その他一切の権利は、観光マネジメントボード遠野に帰属するものとします。
- (3)採用作品の応募者は、観光マネジメントボード遠野が当該作品を使用するにあたり、著作者人格権(公表権・氏名表示権・同一性保持権)を行使しないものとします。
- (4)応募条件を満たしていない作品は、審査対象から外させていただく場合があります。
- (5)応募の際に提出していただいた個人情報、株式会社遠野ふるさと商社(観光マネジメントボード遠野事務局)「個人情報保護方針」の規定に基づき適切に管理するものとし、作品の審査・発表など、当募集以外の目的には使用しません。

## 12.募集締切後のスケジュール

選考 2024年11月25日(月)～12月中旬(予定)  
採用原案・アイデア発表 2025年1月中旬(予定)  
キャラクター発表 3月下旬(予定)

## 13.問い合わせ先

観光マネジメントボード遠野  
(事務局:株式会社遠野ふるさと商社)  
メールアドレス: [kanko-management@tonofurusato.jp](mailto:kanko-management@tonofurusato.jp)

公式note

[観光マネジメントボード遠野事務局公式note]  
[https://note.com/tono\\_tourism](https://note.com/tono_tourism)

