

# エントリーシート 「遠野市観光PRキャラクター原案・アイデア募集!」

キャラクター名

キャラクターのイラスト(正面など) また、特徴・性格などを補足で書き込んでください

キャラクターについての説明

- 枠内にキャラクター名とイラスト、特徴、性格、キャラクターの説明などを自由に書いてください。
- エントリーシートはスキャンして応募フォームにて添付してください。撮影する場合は影などが映らないように鮮明な状態でお送りください。

応募者の  
名前

ふりがな

## 旅人を戦慄せしめよ! 遠野市観光PRキャラクター 原案・アイデア募集

原案の応募例

来年で115周年となる『遠野物語』の認知度向上と遠野市の観光活性化に向けたキャラクターデザイン、名称、性格の元となる**原案・アイデア**を募集します。

**応募期間**  
2024年10月18日(金)～11月24日(日) 23:59

**応募方法**  
応募フォームに必要事項をご記入の上、作品を記載したエントリーシートをスキャンもしくは撮影しPDF、JPG、PNGのいずれかの形式でデータを送信ください。  
※応募は1人何点でも可能ですが、1枚の用紙に1キャラクターの記載をお願いします。

**賞**

- ・最優秀賞(1点):原案・アイデアの採用、遠野市の特産品および記念品を贈呈
- ・特別賞(複数点):遠野市の特産品および記念品を贈呈

採用したキャラクター原案・アイデアは2025年1月中旬に発表します。

**活用方法**  
今回選考したキャラクターは、着ぐるみとして観光イベントに参加したり、チラシやウェブサイトに掲載したり、『遠野物語』や遠野の広報のために活用します。  
(遠野市公式キャラクター「カリンちゃん」「くるりんちゃん」と共同で使用する場合もあります)

**問い合わせ先**  
観光マネジメントボード遠野(事務局:株式会社遠野ふるさと商社)  
メールアドレス:kanko-management@tonofurusato.jp

完成イメージ例  
採用された原案を元にブラッシュアップ、調整を行います。

ぼくたちと一緒に遠野を盛り上げよう!

応募はこちらから!  
<https://forms.office.com/r/gf4JCycyTB>  
たくさんのご応募お待ちしております!

# 『遠野物語』に登場する主なキャラクターの紹介

原案・アイデアを考えるためのヒントとして、『遠野物語』に登場するキャラクターを紹介します！



## 河童

第55～59話に登場

遠野の代表的なキャラクターといえば河童。『遠野物語』には、真っ赤な顔をした河童を目撃したという話が記されていて、遠野の河童は緑ではなく赤いのが特徴のひとつ。



## 座敷わらし

第17話、18話に登場

家にいればお金持ちになり、いなくなると没落するといわれる家の神様。遠野には「ザシキワラシに会える」といわれる民宿や学校もあるほど、身近な神様です。



## オシラサマ

第14話、69話などに登場

「お知らせの神様」、「養蚕の神様」などさまざまなご利益をもたらし、昔から信仰されてきたオシラサマ。遠野では、2体の木を布で覆った、馬と娘の顔が彫られたものがよく祀られています。



## 天狗

第29話、90話などに登場

夜中に山の中で赤い羽根を羽ばたかせて襲ってくるなど、山に入る人々から恐れられていた天狗。一方で、山で道に迷った人を麓まで送り届けるなどやさしい天狗も存在していたようです。



## 遠野三山の女神

第2話に登場

早池峰山、六角牛山、石上山の遠野の3つの山にそれぞれ住んでいる女神。長女の胸に、天から降りてきた霊雲を末娘が横取りして、最もいい山・早池峰山を得たという伝説が残されています。



## ヤマダチ(獵師)

第32話、61話などに登場

遠野では獵師のことを「ヤマダチ」と呼びます。『遠野物語』には、鹿と間違えて白い石を鉄砲で撃ったチャーミングな獵師や、1000日間山に籠もって白い鹿を撃った伝説の獵師などが登場します。



## 山男

第5話、28話などに登場

背が高く恐ろしい目をしている山男。『遠野物語』には、「神隠し」といわれる人さらいの話や、子どもを食べてしまう話などが掲載されています。山では絶対に会いたくない存在です。



## フツタチ 経立

第37話、45話などに登場

狼や猿などのうち、特別な力を持つものは「経立」と呼ばれ、遠野の人々に恐れられていました。特に狼は、家畜を攻撃したり、夜な夜な峠を歩く人を襲ったり、山から里を支配していた動物だったようです。

# 遠野市観光 PR キャラクター原案・アイデア募集要項

### 1.目的

遠野市は、2023年3月に策定した「遠野市観光推進基本構想・観光推進基本計画」において、「ホップ・ビール」に加え「カップパ(妖怪)」を遠野を知る入口(きっかけ)として、分かりやすい観光資源(エントリーテーマ)に設定しました。

そこで、官民連携協議会である観光マネジメントボード遠野では、現在、妖怪や『遠野物語』に登場する精霊、神々、動物、異界のものたちを用いた観光振興ならびに、近年知名度が低下している『遠野物語』の認知度向上に力を入れるべく、その活動の中心となる新たな観光PRキャラクターを開発しています。本公募では、そのキャラクターの原案・アイデアを募集します。

本公募はデザイン案ではなく、キャラクターの原案・アイデアを募集するものです。決定した原案に対して、活用方法に応じたデザインや性格、特徴のブラッシュアップ・調整を観光マネジメントボード遠野が行わせていただきます。

### 2.募集期間

2024年10月18日(金)～11月24日(日) 23:59

### 3.募集内容

『遠野物語』の認知度向上と遠野市の観光活性化に向けた、キャラクターのデザインや性格、特徴のもととなる原案・アイデアを募集します。

### 4.応募資格

不問

### 5.応募方法

応募フォームに、必要事項をご記入の上、原案・アイデアを記載したエントリーシートをスキャンもしくは撮影しPDF、JPG、PNGのいずれかの形式でデータを送信ください。

〈応募フォームURL〉 <https://forms.office.com/r/gf4JCycyTB>

エントリーシートには、下記の内容を記入ください。

- ①応募者のお名前
- ②キャラクター名
- ③キャラクターのイラスト・特徴・性格など
- ④キャラクターについての説明

※応募は1人何点でも可能ですが、1枚の用紙に1キャラクターの記載をお願いします。



### 6.キャラクターの活用方法

今回選考したキャラクターは、商用・非商用を問わず、観光マネジメントボード遠野が行う業務や広報のほか、観光マネジメントボード遠野の使用承認基準を満たした企業や団体の事業、活動に使用されます。

(遠野市公式キャラクター「カリンちゃん」「くるりんちゃん」と共同で使用する場合もあります)

参考:カリンちゃん、くるりんちゃんについて

### <活用方法例>

- ・キャラクターの立体物などを利用したフォトスポットの設置
- ・着ぐるみとして観光系イベントへの参加
- ・遠野市の観光に関するチラシやウェブサイトへの掲載
- ・遠野市の特産品やお土産品のパッケージに掲載
- ・キャラクターオリジナルグッズへの展開など



### 7.注意事項

- ・応募にかかる費用については、応募者の負担となります。
- ・作品は、応募者本人により作成された未発表のオリジナル作品で、他のコンテストなどに応募・出展していないものに限りです。
- ・作品は、公序良俗に反していないもの、特定の個人・団体などに対する誹謗中傷を含まないもの、著作権その他第三者の権利を侵害していないもの、その他法令の定め違反していないものに限りです。(これらの条件に違反していたことが判明した場合は、採用後も無効とします。)

### 8.審査及び発表

- 選考委員会にて、原案・アイデアの選考・審査を行います。
- (1)厳正な審査により、原案・アイデアを選考・審査します。
- (2)最優秀賞と特別賞に選ばれた応募者の方には、観光マネジメントボード遠野から連絡させていただきます。
- (3)採用作品決定後、遠野市観光情報サイト「遠野時間」や市の広報誌などで、2025年1月中旬に発表を行う予定です。

### 9.審査・評価ポイント

- ・『遠野物語』をPRする目的・趣旨に沿っているか
- ・長く愛されるデザインや性格、特徴が表現されているか
- ・遠野らしいオリジナリティが表現されているか
- ・さまざまな媒体(印刷物、映像、立体等)に展開しやすい可能性を持っているか

### 10.賞

最優秀賞(1点):原案・アイデアの採用、遠野市の特産品および記念品を贈呈  
特別賞(複数点):遠野市の特産品および記念品を贈呈

### 11.作品の取り扱いについて

- (1)応募作品の返却は行いません。
- (2)採用作品の著作権、二次使用权・商品化権・放送権、その他一切の権利は、観光マネジメントボード遠野に帰属するものとします。
- (3)採用作品の応募者は、観光マネジメントボード遠野が当該作品を使用するにあたり、著作者人格権(公表権・氏名表示権・同一性保持権)を行使しないものとします。
- (4)応募条件を満たしていない作品は、審査対象から外させていただく場合があります。
- (5)応募の際に提出していただいた個人情報は、株式会社遠野ふるさと商社(観光マネジメントボード遠野事務局)「個人情報保護方針」の規定に基づき適切に管理するものとし、作品の審査・発表など、当募集以外の目的には使用しません。

### 12.募集締切後のスケジュール

選考 2024年11月25日(月)～12月中旬(予定)  
採用原案・アイデア発表 2025年1月中旬(予定)  
キャラクター発表 3月下旬(予定)

### 13.問い合わせ先

観光マネジメントボード遠野  
(事務局:株式会社遠野ふるさと商社)  
メールアドレス:kanko-management@tonofurusato.jp

公式note

[観光マネジメントボード遠野事務局公式note]  
[https://note.com/tono\\_tourism](https://note.com/tono_tourism)



他にも色々なキャラクターがいるよ。ぜひ『遠野物語』を読んで探してみてね!