

## 雑誌ポップティーンで大人気モデルみちよぱ(池田美優)がカラコン全面プロデュース！ ギャルへ向けた最強に盛れるカラコン「DopeWink(ドープウインク)」7月中旬新発売！

株式会社ネットランドジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉田 真浩)は「ヴィーナスアイズ(10～20代向けカラコンブランド)」や「アコルデ(20～30代向けカラコンブランド)」など幅広い年齢層へ向けたカラコンを10年以上前より開発してきました。

今回は、ギャルからの絶大な支持を誇る読者モデル「みちよぱ」こと池田美優をプロデューサーに迎え、「ナチュラルなカラコンでは物足りない！」というギャルからの要望をもとに、派手で盛れるカラコンブランド「DopeWink(ドープウインク)」を、7月中旬に発売します。

現役女子高生の池田美優は、人気モデル藤田ニコルらと共にギャル雑誌「ポップティーン」を盛り上げ、表紙を5号連続で飾った看板読者モデルです。twitterフォロワー数18万人以上、ブログのデイリーアクセス平均4万PV、抜群のスタイルと自由奔放なキャラで10代ギャルのカリスマとなっています。ギャルやギャルになりたい子達に向けた派手で盛れる1ヶ月使用のカラコン「DopeWink(ドープウインク)」を2015年7月中旬に販売開始いたします。

今後「DopeWink」公式ホームページの他、バラエティショップ・インターネットストアにて販売予定です。

▼「DopeWink」公式ホームページ

<http://dopewink.jp>



### 《コンセプト》

「ギャルから絶大な支持を持つ池田美優が全面プロデュース。ナチュラルでは物足りないギャルへ向けた、ほどよく馴染んで派手に盛れるデザイン。」

ギャルにとってカラコンは、マストアイテム！毎日つける必需品だから妥協は絶対許さない！商品化にあたり現役女子高生を集めたグループインタビューを行い、ギャルのカラコンに対するリアルなニーズを反映させることにも注力しました。その場で上がった声が多かったのが、ギャル向けの発色が良い派手なデザインのカラコンはレンズが浮いて見え違和感があるものが多いのが残念だということ。そこでDopeWink(ドープウインク)はほどよく馴染んでしっかり盛れるデザインにこだわり、最もギャル達から支持が多かったみちよぱが全面プロデュースを行うことになりました。

### 《発売背景》

ナチュラルメイク、スッピン風メイクなどが流行っている今、カラコンもナチュラルなものばかりが発売され、雑誌ポップティーンでもナチュラルで落ち着いたモデルさんが増えています。その一方で池田美優のようにギャルで派手でぱっちりメイクをして、盛ることに力を入れているギャルはいまだ健在です。10～20代のギャルに向けて、ナチュラルだけでは物足りない層のために、違和感なく派手に盛れるデザイン性の高いカラコンの販売に踏み出しました。

### 《池田美優のこだわり》

“盛れる”をモットーにギャル、ギャルになりたい子やナチュラルな子も使えるデザイン、発色にこだわりました。フチを濃くはっきりとさせ、内側の色はキレイに発色させつつ、目になじむようにすることで盛れるのになじむカラコンを実現しました。

パッケージも池田美優が大好きな迷彩とデニム生地を組み合わせることにより、池田美優らしいギャル好みのデザインに仕上がりました。

## 《カラー展開》

盛りたい子限定！最強に盛れるカラコン

気分や雰囲気、シーンに合わせて使い分けられる2シリーズ

・Eye chatch series(アイキヤッチシリーズ)・・・全3色

最高に盛れる最強のナチュ盛りeye

学校に行くときや、大人っぽくしたい時に使える。いつもよりも盛れて目力が半端じゃない。

ナチュラルだけどしっかり盛れるデザインが特徴のシリーズ。

(ビターブラウン、ハニーヘーゼル、ライトアッシュグレー)



・Break series(ブレイクシリーズ)・・・全3色

最強にはじけるハーフeye

発色が良く、盛れるハーフカラコン。

派手に目立たせて、クールにギャル度全開にしたい時に使える。これ一枚だけで、抜群に盛れる。

派手なデザインと鮮やかなカラーリングが特徴のシリーズ。

(ルビーブラウン、ヘーゼルベージュ、ハスキーグレー)



### 【商品概要】

- ブランド名：DopeWink(ドープウインク)
- 販売名：ヴィーナスアイズボーテ
- 直径：14.50mm
- 色直径：13.7mm
- BC：8.7
- 使用期間：1ヶ月使い捨て
- 含水率：38.5%
- 度数：度なし/-0.50～-6.00(0.25Dstep)
- 価格：度なし1,650円(税抜) 1箱2枚入り/度あり1,550円(税抜) 1箱1枚入り
- 高度管理医療機器承認番号：22500BZX00517000

### 【会社概要】

- 商号：株式会社ネットランドジャパン
- 代表者：代表取締役社長 杉田 真浩
- 所在地：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-19-9 第一暁ビル 2F
- 設立：2003年5月
- 事業内容：コンタクトレンズや化粧品の企画・通信販売
- 資本金：9,500万円
- URL：<http://www.netlandjapan.com/>
- 報道関係者様お問い合わせ先：TEL03-5784-4243 ブランド担当：宮崎・近藤

### 【クレジット記載希望】

- ブランド名：ドープウインク / TEL:0120-800-491 / 公式サイト：<http://dopewink.jp/>