

デジタル化にとどまらない、顧客データを活用した“マーケティングの自動化”へ アジアNo.1 PR会社ベクトルグループのオフショアカンパニーと データマーケティングに強みを持つSORAMICHIが戦略的業務提携 Cookie規制にも対応！幅広い業界における 次世代のマーケティング戦略に必要なデータ基盤の開発・支援が圧倒的な強みに

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）のグループ会社である株式会社オフショアカンパニー（本社：東京都港区、代表取締役：野呂 健太、以下オフショアカンパニー）は、株式会社SORAMICHI（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川本 広二、以下SORAMICHI）と戦略的業務提携を行いました。マーケティング構築からデータ活用、売上拡大に繋がるシステム開発まで、幅広いITソリューションの提供を目指してまいります。



■ 提携の概要

国内・アジアNo.1* の総合PR会社であるベクトルグループの一員であるオフショアカンパニーは、この度、データ活用で企業のマーケティング施策の高速化を支援する株式会社SORAMICHIとの戦略的業務提携を締結したことを発表いたします。

SORAMICHIは、「企業変革を戦略立案から実行まで伴走する」をミッションに、システムコンサルティングやWeb広告の運用支援を提供してきました。特に、顧客データを活用したマーケティングに強みを持ち、データ基盤の構築や施策設計、実行支援において豊富な実績を誇ります。これにより、多くの業界大手企業からの依頼を受け、CDP導入やCookie規制に対するソリューション提供など、その分野でのリーダーシップを確立しています。中でも不動産や金融業界におけるデータマーケティング支援に強みを持っており、高い評価を受けています。

今回の提携により、オフショアカンパニーはマーケティング基盤や顧客関係管理（CRM）、顧客データプラットフォーム（CDP）の構築から運用まで、より包括的で効果的なマーケティングソリューションの提供が可能になります。顧客データを活用したマーケティングとは、個人情報を含む各種データの適切な取得管理や、CDPの導入およびその活用支援を指します。この提携により、オフショアカンパニーはクライアントのデータ管理とマーケティング戦略の自動最適化を実現、さらに高い効果を生み出すことができます。

今後もオフショアカンパニーはSORAMICHIとともに、次世代のマーケティングをリードする技術力で**マーケティングの自動化と顧客データの深い洞察に基づくカスタマイズされたソリューションを提供し**、クライアントの事業成長の加速を支援してまいります。

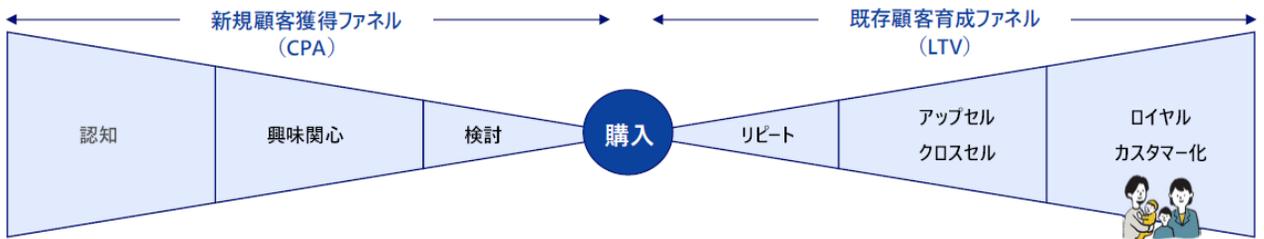
業務提携の背景

現在、日本は慢性的なエンジニア不足に直面しており、経済産業省の「IT人材需給に関する調査レポート」によると2030年には約79万人のIT人材が不足すると予測されています。それに加え、中小企業は日本の全企業数のうち、99.7%(中小企業基盤整備機構)を占めており、日本経済の根底を支えているにもかかわらず、社内のナレッジ不足やIT人材不足により、システム開発が思うようには進まない事例が続出しています。そのため、海外エンジニアに開発を依頼し、コスト面を抑えるオフショア開発は普及してきましたが、マネジメントや品質担保に課題が多いのが現状です。こういったシステム開発における人材不足や失敗は企業や経営者のIT投資への意欲を減退させ“国内のデジタル化の足かせ”となっています。

また、こうした人材・ナレッジが業界としても不足していることから、「マーケティングDX基盤としてCDPを構築したものの、うまく運用できない」「昨今のCookie規制の流れに対応するためにはどうしたらよいか分からない」などといった、悩みを抱える企業も多いのではないのでしょうか。

この度、様々なお客さまのITソリューション開発・運用の悩みに対しても支援していきたいという思いから、豊富なオフショア開発リソースによる上流工程から一貫した開発・保守運用に強みを持つオフショアカンパニーと、マーケティング基盤の構築フェーズから顧客データ活用支援に強みを持ち“**マーケティングの自動化をリードする**”SORAMICHIとの業務提携を行うこととなりました。今回の提携により、今までオフショアカンパニー自身が強みとして持っていた圧倒的リソースによる上流工程からの一貫した開発・保守運用に加えて、SORAMICHI社が強みを持つ不動産、金融業界についても、ハイレベルな開発の支援・顧客育成のためのマーケティングの自動化が可能になります。

ぜひ、今後のオフショアカンパニーにもご期待下さい。



株式会社SORAMICHI 会社概要



SORAMICHI

SORAMICHIは、企業変革を戦略立案から実行まで伴走するDXコンサルティング集団です。豊富なコンサルティング経験を元に、マーケティング・IT戦略を踏まえた目指すべき姿を描き、高度な専門性をもって、お客様の課題解決の為に最適なソリューションを提供し、実行まで伴走いたします。200名以上の専門性豊かな仲間とともに、DX事業（システムコンサルティング・自社サービス開発・システム開発）、デジタルマーケティング事業（インターネット広告・クリエイティブ制作）に加えて、ホテル・飲食事業なども幅広く手がけています。

社名：株式会社SORAMICHI

代表者：代表取締役社長 川本 広二

設立：2017年5月

所在地：東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエア ウエストタワー1階 LIFORK大手町 R05

会社URL：<https://www.sora-michi.co.jp/>

株式会社オフショアカンパニー 会社概要

オフショアカンパニー

オフショアカンパニーは、世界7位、アジアNo1*のPRエージェンシーであるベクトルグループが擁する様々な事業開発支援ソリューションを提供する企業です。大手金融業界を中心としたITマネージメント業務経験が豊富なPMをはじめ、国内ニアショア（九州、東北に在籍するエンジニア）とオフショア（中国、ベトナム）を中心に1,000名以上のエンジニア人材を有しております。ベクトルグループならではの卓越したマーケティングノウハウと掛け合わせ、売上拡大を実現するITソリューションを提供、企業のIT戦略立案・実行に貢献いたします。

*PR専門メディア「PR Week」より

社名：株式会社オフショアカンパニー

代表者：代表取締役 野呂 健太

設立：2024年3月

所在地：東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ17F

会社URL：<https://offshorecompany.co.jp/>

株式会社ベクトル 会社概要



社名：株式会社ベクトル

代表者：代表取締役 西江 肇司

設立：1993年3月30日

所在地：東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F

会社URL：<https://vectorinc.co.jp/>