

世界一の時計販売数を誇るFossil Group, Inc.
シンプルでスタイリッシュな活動量計『MISFIT RAY』が
「2016年度 グッドデザイン賞」を受賞
～9月29日(木)より専用アクセサリを取扱店舗にて発売開始～

世界一の時計販売数を誇る Fossil Group, Inc.(所在地：アメリカ合衆国 テキサス州、CEO：Kosta N. Kartsotis) が展開するデザイン性と高機能を併せ持つ活動量計『MISFIT RAY (レイ)』が、このたび 2016 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本 デザイン振興会）を受賞しました。

また、9月29日(木)から、利用シーンに合わせて自由にカスタマイズを可能にする『MISFIT RAY』専用アクセサリを取り扱い店舗にて発売開始いたします。



【MISFIT RAY 製品概要と受賞について】

MISFIT RAY は、腕時計やファッションアイテムとのコーディネートを意識したミニマルでシンプルなデザインの活動量計です。充電不要で最大6ヶ月間使用可能、軽量で50m防水のためいつでも身につけていられます。活動量や睡眠の時間と質を24時間自動で記録しアプリに同期、またスマートフォンの着信を振動で教えてくれます。

また、自撮りシャッターボタン、音楽再生ボタンを始めとしたスマートフォンの操作等、活動量計の枠を超えてユーザーの生活を24時間サポートするスマートウェアラブルです。

2016年度グッドデザイン賞選出にあたり MISFIT RAY は、「活動量計の問題の一つであった充電の煩わしさを解消し、ユーザーに新しい使用価値を提案している。細部までよく検討されたデザインも美しい。（※審査委員会の評価コメントより）」として、高く評価されました。

・希望小売価格：

MISFIT RAY スポーツバンドタイプ 12,800 円（税込 13,824 円）

MISFIT RAY レザーバンドタイプ 15,800 円（税込 17,064 円）

・販売店舗：Amazon、一部家電量販店、SoftBank SELECTION オンラインショップなど



【専用アクセサリで自分好みのスタイルにカスタマイズ】

製品付属のバンドで手首への着用が主でしたが、MISFIT RAY 専用アクセサリにつけかえることでネックレスとして胸元へ、パラコードで足首等にも着用が可能となり、自分のライフスタイルやファッション、利用シーンにあったカスタマイズがさらに自由にできるようになりました。



【MISFIT RAY 専用アクセサリの概要】

製品画像				
税抜価格	¥4,000	¥4,000	¥4,000	¥4,000
税込価格	¥4,320	¥4,320	¥4,320	¥4,320
商品名	MISFIT RAY専用アクセサリ ラリエットネックレス/ローズゴールド	MISFIT RAY専用アクセサリ ラリエットネックレス/シルバー	MISFIT RAY専用アクセサリ ミニマリスト3点セット	MISFIT RAY専用アクセサリ パラコード4点セット
カラー	ローズゴールド	シルバー	ブラック・ブラック・ホワイト	ブラック・ブラック・グレー・ブルー
製品仕様（長さ）	55cm+5cm	55cm+5cm	レザーバンド最大22.2cm パラコード最大25.5cm スポーツバンド最大23cm	バンドタイプ最大25.5cm ネックレス65cm

販売店舗：Amazon、一部家電量販店、SoftBank Selection オンラインショップなど

【グッドデザイン賞とは】

グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで59年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は40,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>

【MISFIT について】

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。ミスフィットは2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

MISFIT RAY : <http://jp.misfit.com/products/ray>

参考サイト

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

Instagram : <https://instagram.com/misfitjp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/misfitjp>

Twitter : <https://twitter.com/misfitjp>

【Fossil Group, Inc.について】

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は 23 の支社と 75 社のディストリビューターを介し、米国、および約 150 か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また 600 以上の直営店と、米国が管理する国際的なeコマースサイト www.fossil.com で販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所 (SEC) の同社関連情報は www.fossilgroup.com でも利用可能です。