

世界一の時計販売数を誇るFossil Group, Inc.

2016年度グッドデザイン賞受賞 活動量計『MISFIT RAY』

新色6型 10月28日(金)より発売開始

世界一の時計販売数を誇る Fossil Group, Inc.(所在地：アメリカ合衆国 テキサス州、CEO：Kosta N. Kartsotis) は、2016 年度グッドデザイン賞を受賞した、デザイン性と高機能を併せ持つ活動量計『MISFIT RAY (レイ)』の新色 6 型を 10月28日(金)より発売開始します。



【MISFIT RAY 新色について】

新色として今回 RAY ネイビー／ネイブیسポーツバンド、RAY ポリッシュステンレス／ブラックスポーツバンド、RAY ポリッシュゴールドステンレス／ブラックスポーツバンド、また公式オンラインショップ限定で RAY ポリッシュステンレス／ブラックレザーバンド、RAY ポリッシュステンレス／クリームレザーバンド、RAY ポリッシュゴールドステンレス／ホワイトレザーバンドの 3 型を用意。既に販売している RAY カーボンブラック、ローズゴールド、フォレストグリーンのスーツバンド／レザーバンドとあわせると、計 11 型のラインナップとなります。

先月発売した RAY 専用アクセサリに続く新色の展開により、ユーザーの好みやファッションに合わせた組み合わせで RAY のコーディネートをお楽しみ頂けるようになりました。

【MISFIT RAY 新色概要】

製品画像			
税抜価格	¥12,800	¥12,800	¥12,800
税込価格	¥13,824	¥13,824	¥13,824
商品名	MISFIT RAY ネイビー ネイブیسポーツバンド	MISFIT RAY ポリッシュステンレス ブラックスポーツバンド	MISFIT RAY ポリッシュゴールドステンレス ブラックスポーツバンド
カラー (本体/バンド)	ネイビー/ネイビー	ポリッシュステンレス/ブラック	ポリッシュゴールドステンレス/ブラック

販売店舗：

Amazon、一部家電量販店、SoftBank Selection オンラインショップ、MISFIT 公式オンラインショップ、時計専門店など

※本日 10月25日(火)より、順次先行予約を開始します。

【MISFIT RAY 公式オンラインショップ限定新色概要】

製品画像			
税抜価格	¥15,800	¥15,800	¥15,800
税込価格	¥17,064	¥17,064	¥17,064
商品名	MISFIT RAY ポリッシュステンレス ブラックレザーバンド	MISFIT RAY ポリッシュステンレス クリームレザーバンド	MISFIT RAY ポリッシュゴールドステンレス ホワイトレザーバンド
カラー (本体/バンド)	ポリッシュステンレス/ブラック	ポリッシュステンレス/クリーム	ポリッシュゴールドステンレス/ホワイト

販売店舗：

MISFIT 公式オンラインショップ (<http://jp.misfit.com/>)

【MISFIT について】

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。ミスフィットは2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

MISFIT RAY : <http://jp.misfit.com/products/ray>

参考サイト

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

Instagram : <https://instagram.com/misfitjp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/misfitjp>

Twitter : <https://twitter.com/misfitjp>

【Fossil Group, Inc.について】

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は 23 の支社と 75 社のディストリビューターを介し、米国、および約 150 か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また 600 以上の直営店と、米国が管理する国際的なeコマースサイト <https://www.fossil.com/> で販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所 (SEC) の同社関連情報は <https://www.fossilgroup.com/> でも利用可能です。