

世界一の時計販売数を誇るFossil Group, Inc.

見た目はアナログ、使い勝手はデジタル?! 『MISFIT PHASE(フェイス)』を発売

～ビジネス、カジュアル、どんなシーンでも違和感なく使えるハイブリッドスマートウォッチ～

12月15日(木)より先行予約開始

世界一の時計販売数を誇る Fossil Group, Inc.(所在地: アメリカ合衆国 テキサス州、CEO: Kosta N. Kartsotis) は、MISFIT ブランドから新ライン『PHASE』を12月15日(木)より販売店舗にて順次先行予約を開始します。



■『PHASE』について

コイン型の活動量計 SHINE や時計と一緒に身につけられる RAY 等、シーンを選ばず着けられる活動量計を展開してきた MISFIT は、アナログ時計に MISFIT の技術を搭載した、新シリーズ、『PHASE』を計6型展開します。

フォーマルやビジネスの場でも違和感なく使えるスタイリッシュなデザインの新ラインのうち3型は、12月15日(木)より先行予約を開始し、12月22日(木)より販売開始します。残り3型については、1月以降の販売を予定しています。*

『PHASE』は既存の MISFIT 製品同様、充電不要で最大6ヶ月間使用可能、50m防水、活動量や睡眠の時間と質を24時間自動で記録しアプリに同期、またスマートフォンに着信を振動で教えてくれます。活動量の達成率は時計の針の位置によって確認することができます。

■『PHASE』の特徴

サイズ41mmのアルミニウムケースの『PHASE』は、文字盤の右側の2つのボタンにより操作が可能です。上部のボタンでは1日の活動量の達成率を確認できる他、設定したアラーム時刻の表示ができます。例えば、その日の達成率を知りたい場合、ボタンを押すことによって二つの針が重なりあい、達成率が50%の場合は6時を指します。下部のボタンは、自撮りシャッターボタン、音楽再生・停止ボタン、プレゼンテーションのクリッカー等、動作を割り振ることが可能です。

また、スマートフォンへの様々な通知を、文字盤下部のダイヤルウィンドウ(小窓)に色別で表示することができます。電話着信の際は緑色、SMSは青色、その他アプリの通知(LINE、Facebook messenger、Skype、Gmail、Viber、WhatsApp、WeChat)については、通知色を選ぶことができます。

※次項『PHASE』ラインアップを参照



■『PHASE』ラインアップ

製品画像						
税抜価格	¥24,000	¥26,000	¥24,000	¥26,000	¥24,000	¥26,000
税込価格	¥25,920	¥28,080	¥25,920	¥28,080	¥25,920	¥28,080
商品名	MISFIT PHASE ブラックアルミニウムケース ステンレスアクセント ブラックシリコンストラップ	MISFIT PHASE ローズアルミニウムケース ステンレスアクセント ホワイトレザーストラップ	MISFIT PHASE シルバーアルミニウムケース ステンレスアクセント ホワイトシリコンストラップ	MISFIT PHASE ブラックアルミニウムケース ローズアクセント ブラックレザーストラップ	MISFIT PHASE ネイビーアルミニウムケース ゴールドアクセント ネイビーシリコンストラップ	MISFIT PHASE グレーアルミニウムケース ステンレスアクセント ブラウンレザーストラップ
カラー	ブラックアルミニウムケース/ブラック	ローズアルミニウムケース/ホワイト	シルバーアルミニウムケース/ホワイト	ブラックアルミニウムケース/ブラック	ネイビーアルミニウムケース/ネイビー	グレーアルミニウムケース/ブラウン
発売開始日	12月22日(木)	12月22日(木)	12月22日(木)	順次発売予定	順次発売予定	順次発売予定

販売店舗：

Amazon、一部家電量販店、SoftBank Selection オンラインショップ、MISFIT 公式オンラインショップ、時計専門店など
 ※左 3 型は本日 12 月 15 日(木)より、順次先行予約を開始します。

■ MISFIT について

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。ミスフィットは2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

MISFIT PHASE : <http://jp.misfit.com/products/phase>

参考サイト

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

Instagram : <https://instagram.com/misfitjp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/misfitjp>

Twitter : <https://twitter.com/misfitjp>

■ Fossil Group, Inc.について

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は 23 の支社と 75 社のディストリビューターを介し、米国、および約 150 か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また 600 以上の直営店と、米国が管理する国際的なeコマースサイト <https://www.fossil.com/> で販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所(SEC)の同社関連情報は <https://www.fossilgroup.com/> でも利用可能です。