



OMOTENASHI SELECTION 2025

選定員紹介

氏名	プロフィール
Herbert Johnson	ロサンゼルスとニューヨークにショールーム、またロサンゼルスとサンフランシスコに小売店を展開する1-81 Agencyの代表。日本と米国での背景を活かし、アパレルブランドのディレクターや小売店のヘッドバイヤーとしての経験を積み、独立。卸・小売業からディレクション、コンサルティング、商品開発、講演、翻訳までバイカルチュラルな視点で日本ブランドの米国進出をサポート。商材は「バイヤー目線で売れる商品」。2020年からはジェットロNYのアドバイザーとして、積極的に日本企業のサポートに従事。
樫村 健太郎	新卒で入社したウェディング関連企業で店舗開発事業に従事。歴史的建造物の再生プロジェクトを通じた職人たちとの交流で、伝統工芸業界の厳しい現状を知る。その経験から、「日本の伝統的なものづくりを再生したい」と考え、2017年にKAZAANAを設立。2018年にはMade in Japanブランドに焦点を当てたメディアコマースプラットフォーム「BECOS」を発表。伝統工芸業界の再生を目指し、越境での工芸品販売やクラウドファンディングを通じた商品開発など、様々な取り組みを展開している。
Samuel Yuen	日本企業の海外進出・海外ビジネスに関する課題解決に取り組む株式会社SeiRogaiのCEO兼共同創設者。多文化体験とエンターテインメント業界での経験を活かし、テレビ番組、TVCM、ドキュメンタリー、その他のメディアプロジェクトを専門としている。オーストラリア出身。
Rachel Leng	日本企業の海外進出・海外ビジネスに関する課題解決に取り組む株式会社SeiRogaiのCOO兼共同創業者。クロスボーダーのビジネス、文化的展望、美容、旅行、健康といったトピックで、50社以上のグローバルメディアから紹介。シンガポール出身。
Jessica Iragne	外国人向けに東京、京都、大阪、広島、静岡でツアーやアクティビティを企画・ガイドするArigato Travelのマーケティング・セールス・マネージャー。フランス出身。
Carlotta Villa	外国人向けに東京、京都、大阪、広島、静岡でツアーやアクティビティを企画・ガイドする、Arigato Travelのトラベルオペレーションスペシャリスト。イタリア出身。
Christina Nols	訪日外国人旅行者向けのラグジュアリーツアー企画・ガイドを行う、Untold JapanのCMO。ベルギー出身。
滝口 智子	株式会社GreenCreate代表取締役。国内外で外国人向けのPRイベントを開催。書籍『海外出店のリアル』（旭屋出版）を執筆。
Lisa Wallin	BBC Travel、National Geographic、Thrillistなどの媒体に寄稿してきた経験豊富なライター兼編集者で、『Tokyo Weekender』特別号の元編集長。魅力的な旅行コンテンツの制作を専門としている。スウェーデン出身で、アメリカ国籍を持つ。
勝井 麻衣子	株式会社MIMBA代表。欧州プロダクトの輸入卸売業に20年以上従事し、豊富な経験と広範なネットワークを持つ。欧州市場のニーズを深く理解し日本市場の特性や文化を踏まえ、柔軟かつ戦略的なアプローチで事業を展開。現在は、現地パートナーと連携し、国内商品の輸出事業を推進する輸出ハブの開設を計画。長年にわたり欧州と日本を結ぶ物流の架け橋として培った知見を活かし、新たな市場開拓に取り組んでいる。
谷 高一朗	小売業、商社を経て、日本企業の海外進出を支援する日系企業のマレーシア現地法人COOを経験。コロナを機に帰国、日本全国の老舗企業を中心にハンズオン型で各社の海外事業立ち上げ、事業拡大に従事。現在は株式会社ティーアンドカンパニー代表取締役役に就任し、同社香港法人TOP & TOP LTD.の新規事業企画部長を兼任。
新井 庸支	中小企業・地域企業に特化した経営・マーケティングコンサルタント。広告・PRから現場支援まで幅広い実績を持ち、創業以来300社以上を支援。企業の魅力を引き出し、課題整理や販路開拓、SNS・EC活用、海外展開などを通じて、中長期的な成長やブランド力強化などあらゆる面での実績がある。
Maksim Polkin	事業開発マネージャー兼日本酒エデュケーター。ロシア出身。

おもてなしセレクションの紹介

【日本語】

おもてなしセレクションは、日本の優れた“おもてなし心”あふれる商品・サービスを発掘し、世界に広めることを目的に、2015年に創設されたアワードです。有識者による現物審査を実施し、「世界に発信したい“日本ならではの”魅力にあふれている」と認められた対象を、おもてなしセレクション受賞商品・サービスとして認定しています。

【英語】

OMOTENASHI Selection is an award established in 2015 with the aim of discovering and spreading excellent Japanese products and services that reflect a spirit of hospitality to the world. The award-winning products and services are judged by a panel of experts and recognized as having an appeal unique to Japan.