

～美容・ファッション・健康等のオピニオンリーダー100人があなたの“コンシェルジュ”に～
写真投稿 SNS 上で見つけたお気に入りアイテムをその場で購入！
SNS とショッピングを掛け合わせた
ライフスタイル提案型ショッピングアプリ『WONDERFULL』
-2015年7月7日(火)より提供開始-

Inagora 株式会社(代表取締役:翁 永颯 所在地:東京都港区赤坂 以下、インアゴラ)は、写真投稿 SNS を見ながら、手軽に買い物ができるライフスタイル提案型ショッピングアプリ「WONDERFULL(ワンダフル)」の提供を、本日2015年7月7日(火)より開始いたします。

■サービスサイト: <http://www.wonderfull.jp>

App Store : <https://itunes.apple.com/app/wonderfull/id1003586988>



『WONDERFULL』とは、写真投稿 SNS とショッピングを掛け合わせた、モール型 EC プラットフォームです。お気に入り写真を投稿できるだけでなく、事前に契約を結んだ出店企業(サプライヤー)が登録された商品をセレクトしたショップを開設し、商品の利用シーンなどの写真を投稿することによって販売することができます。

ユーザーは、アプリ上からお気に入りの写真やアイテムを見つけ、ピックアップするだけでそのまま購入することができるため、手軽にショッピングを楽しめます。サービス開始時は、美容、ファッション、健康、育児、フードなど女性の関心の高い分野におけるオピニオンリーダー限定でショップを開設しておりますが、将来的には一般ユーザーもショップの開設が可能となります。

【WONDERFULL について】

WONDERFULL には、①出店企業であるサプライヤー②それら商品の写真を投稿し紹介するオーナー、そして③写真を閲覧し商品を購入するユーザー、3つの登場人物から成り立ちます。(図1)

①サプライヤーは、事前費用・固定費用なしで、販売したい商品を WONDERFULL の専用管理サイトから商品情報や販売価格、在庫数量などを登録します。②オーナーは、インスタグラムや Facebook、Twitter を利用する感覚で WONDERFULL 内において自分のお気に入りのアイテムやライフスタイルを紹介する写真を投稿します。③ユーザーが、様々な投稿写真を楽しみながら、お気に入りのオーナーを見つけ、気になった商品があれば写真をタップするだけで、アプリ内で購入手続きが完了します。販売が成立した場合、オーナーがサプライヤー側からマージンを受け取れます。

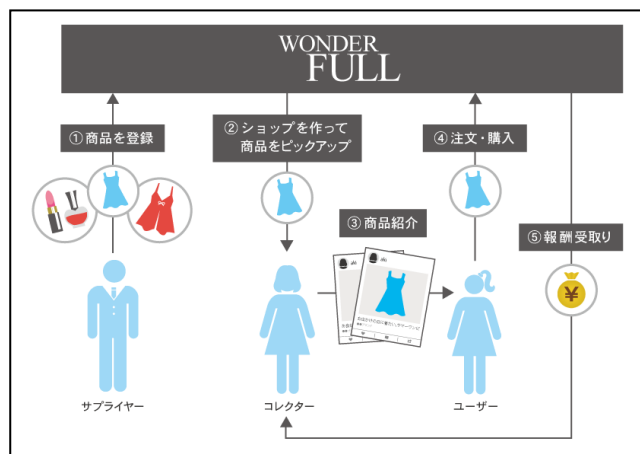


図1 登場人物の関係イメージ

【サービス特長】

・クラウド上で商品管理

各出店企業は、自社商品を WONDERFULL が提供するクラウド上の管理倉庫に登録することができます。オーナーは好きな商品を仕入れることなく、自分のセレクトショップにオンライン上で自由に追加できます。(図 2)

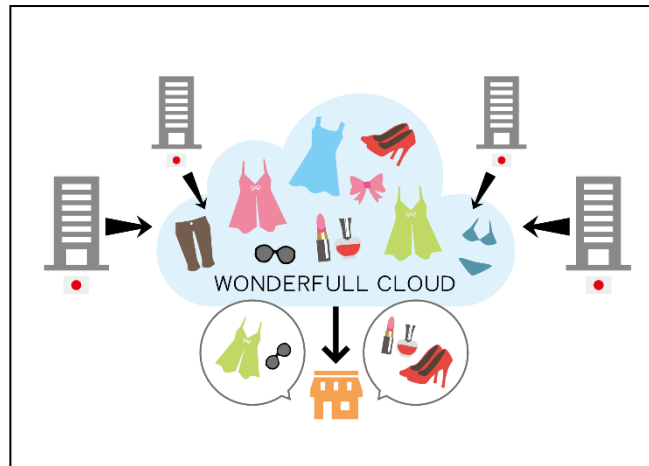


図 2 クラウド商品とオーナーのセレクトのイメージ

・簡単にセレクトショップを開設

オーナーは、クラウドに登録・管理されている商品から好きな商品をピックアップし簡単に紹介することができます。「カテゴリ別」「新着順」など、さまざまな角度から検索し、ワンタップで簡単に自分のセレクトショップへ追加できます。追加した商品のおすすめポイントを写真やコメントで追加し、自由に編集することができます。(図 3)

・タグ付け機能

オーナーは、ライフスタイル写真にセレクトした商品にタグを付けて投稿することができます。閲覧ユーザーは投稿された写真の中で気になった商品を見つけ、ワンタップするだけでアプリ内の商品購入ページに移動してショッピングすることができます。(図 4)



図 3 セレクトショップイメージ

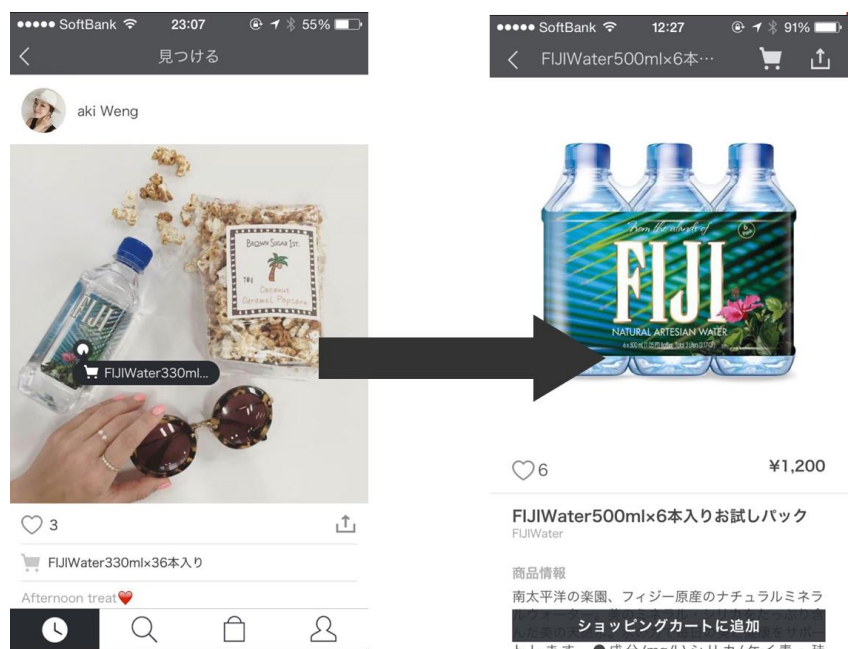


図 4 タグつき機能イメージ参考

・セレクトショップシェア機能

ユーザーは、お気に入りのセレクトショップや商品の HTML リンクを、LINE や Facebook、Twitter からシェアしたり、ブログサイトへ簡単に掲載することができます。アプリをインストールしていなくても、シェアされたリンクから、ウェブ上でログインして、閲覧・ショッピングができます。(図 5)

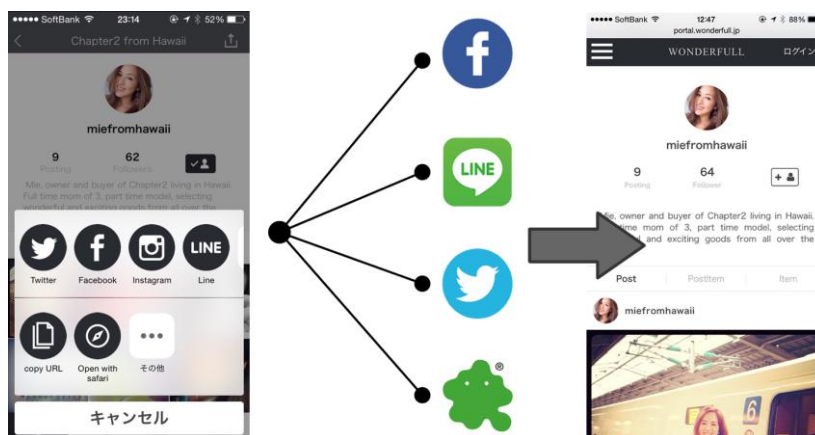


図 5 セレクトショップシェア機能イメージ

【WONDERFULL 参加メリット】

・オーナー

商品の仕入れや在庫管理、発送、ユーザーサポートなど煩雑な作業をせずに、自分の好きな商品を選ぶだけでセレクトショップを作成できます。そして、自分のライフスタイルを写真で投稿しながら、紹介した商品をユーザーが購入した場合、在庫リスクを伴わずにマージンを得られます。

・ユーザー

美容、ファッション、食やインテリアといったライフスタイルに精通した、寄りすぐりの 100 名のコンシェルジュがショップを開設しており、そこから発信されたライフスタイルや新しい情報を得ながら、簡単に気に入った商品を購入することができます。将来的に日本に未発売の海外商品をボーダレスにコレクト・購入出来るようになります。

・サプライヤー

初期費用、固定費なしで出店することができます。サプライヤーにとって課題である新規顧客の開拓においても、商品の良さを利用シーンに併せてオーナーの投稿写真からユーザーに伝わり、新たなアプローチから商品を販売できます。実店舗の開設やマーケティングのコストを徹底的に抑え商品を展開していくことができます。

■Inagora 株式会社について

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社(<https://www.kingsoft.jp/>) 代表取締役である翁 永颯と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表の山本未奈子と共に 2014 年 12 月に設立されました。

スマートフォンに特化した「ライフスタイル提案型」の新しいショッピングスタイルの提供を目指しております。さらに、中国向け越境 EC プラットフォームを提供することで、Made in Japan の価値ある良い製品を、各業界において影響力のあるオピニオンリーダーが発信し、日本のライフスタイルを中国に向けて提案いたします。

Inagora 株式会社 (<http://inagora.com/>)

本社: 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 3F

設立: 2014 年 12 月 15 日

代表者: 代表取締役 翁 永颯