

約3分で出店完了、巨大な中国市場へ瞬時に商品を出品・販売

“日本初※”モール型越境 EC プラットフォーム

「WONDERFULL Platform」提供開始

初期費用、固定費無料！物流・決済・翻訳・マーケティング・ユーザー対応をワンストップで実現

Inagora 株式会社(代表取締役 翁 永胤、所在地:東京都港区赤坂 以下、インアゴラ)は、アジア最大のデジタルマーケティンググループの Blue Focus 社傘下の Blue Focus eCommence(以下、Blue Focus EC)と提携し、日本において7月7日(火)よりサービスを開始したライフスタイル提案型ショッピングアプリ「WONDERFULL(ワンダフル)」と連携したモール型越境 EC プラットフォーム「WONDERFULL Platform(ワンダフルプラットフォーム)」を7月20日(月)より日本と中国で同時に提供を開始いたします。

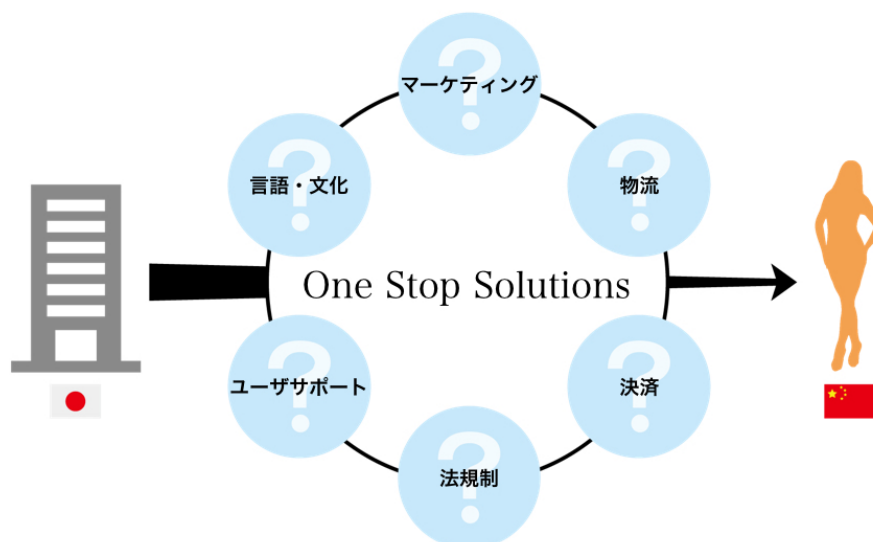
■ サービスサイト: <http://www.wonderfull.jp>

※日本企業として、ワンストップで海外ユーザーへ商品を直送する越境 EC プラットフォーム (当社調べ)

従来、国をまたいだ商品流通構造は、貿易商社、卸業者、小売り業者、マーケティング会社等が介在しておりましたが、本プラットフォームの誕生により、日本のメーカーと中国の消費者を直接結ぶことが可能になりました。

世界最大の EC 市場となった中国で、嗜好や習慣も異なる中国ユーザー向けに日本の商品を販売するには、マーケティング、物流、決済、運営、ユーザーサポート、法規制など多くの手続きや業務を行い、更に言葉、文化など様々な壁を越えなければなりません。しかし「WONDERFULL Platform」が提供する商品情報の翻訳、日本から中国への物流、決済、マーケティングやユーザーサポートサービスにより、出店企業様は管理画面に商品情報を登録するだけで、日本で商品を販売するのと同じ感覚で、直接中国ユーザーを対象に販売することが出来るようになりました。

WONDERFULL Platform



【WONDERFULL Platform 特長】

3分で出店、日本語専用管理画面

1. 最短3分で出店可能

出店企業様に日本語専用管理システムを提供し、管理画面上で、商品情報を登録するだけで、最短3分で出店手続きと商品登録をすることができます。操作は非常に簡単でシンプル。商品登録から、受注処理や、出荷処理など、通常 EC を行う際の必要な業務をすべてこの管理システム上で行えます。



2. 初期費用0円、固定費用0円

出店企業様は、初期費用0円、固定費用0円でスタートできるので、リスクは全くありません。プラットフォーム利用料金は、商品が購入された際に、システム利用料として商品の販売価格の10%のみとなります。

3. 専門スタッフによる翻訳

出店企業様が登録した商品情報を、翻訳専門スタッフが中国のユーザー向けに中国語へ翻訳いたします。

4. トップクラスの運営チームによる現地オペレーション

アジア最大のデジタルマーケティンググループの Blue Focus 社傘下の Blue Focus EC と提携し、中国ユーザーの嗜好を熟知した運営チームが、プロモーションや、ブランディング、SNS マーケティング、そして販促キャンペーン、など運営全般を担当します。中国での認知度がまだ低い商品の認知度を体系的にアップをしていきます。

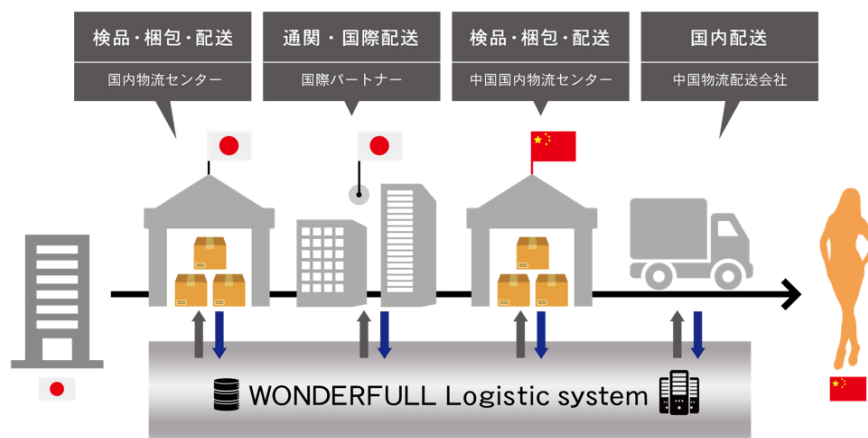
5. 独自の物流システムでスムーズに商品をお届け

国際物流は、弊社独自で構築したワンストップ物流システムで対応します。中国ユーザーが商品を購入すると、すぐに受注処理がされ、管理画面から弊社指定の国内倉庫に発送して頂くだけで、出荷手続きが完了します。

弊社の国内物流センターにて検品、梱包を行い、提携した国際物流のパートナー企業が輸出入業務を行います。弊社の中国物流センターに商品が到着後は配送会社より、スムーズに中国の購入ユーザーにお届けします。商品の種類や特徴にあわせ、最適な税関・発送ルートカスタマイズできる独自の物流システムを構築しています。

中国国内の物流センターに入ってから、購入ユーザーに届くまで、すべての情報を一元管理し、追跡もできるようになります。

WONDERFULL One Stop Logistics



6. 現地決済後に日本円での決済が完了

中国ユーザーは Alipay, 銀聯、Wechat Pay など中国で最もポピュラーな決済手段を使って商品を購入することができます。弊社が決済代金を日本円に両替し、出店企業様に支払います。決済・為替の問題もワンストップでサポートいたします。



7. 中国ユーザーへの万全なサポート体制

中国現地スタッフが、中国ユーザーのサポートに対応いたします。日本スタッフと連携して、中国ユーザーの問い合わせを出店企業様にフィードバックいたします。

8. 大規模なユーザーに対応したモバイルアプリ

中国の高い技術を誇る開発チームが中国ユーザーのニーズを捉えた最適なモバイルアプリを開発。大規模なユーザーやビッグデータに対応できる体制を整えております。

9. 独自の SNS マーケティングモデルで集客・認知度アップ

WONDERFULL Platform のオーナー (WONDERFULL に参加する日本人オピニオンリーダー) によるライフスタイルを、中国で活躍するオピニオンリーダーを通じて中国ユーザーに提案します。また、オピニオンリーダーが商品情報を拡散することにより中国現地における日本の商品認知度の向上と同時に、アプリ自体の集客も見込めます。

10. 日本人コンサルタントによるサポート

専門の日本人コンサルタントが出店企業様に対して、中国での販売方法やマーケティング施策など様々な側面からアドバイスいたします。

インアゴーラは、日本企業の中国進出を後押しする一方、中国ユーザーに対して Made in Japan の良質な商品を日本の最新ライフスタイルの情報と併せて提案していきます。

■Inagora 株式会社について

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社 (<https://www.kingsoft.jp/>) 代表取締役である翁 永颯と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表の山本未奈子と共に 2014 年 12 月に設立されました。

スマートフォンに特化した「ライフスタイル提案型」の新しいショッピングスタイルの提供を目指しております。さらに、中国向け越境 EC プラットフォームを提供することで、Made in Japan の価値ある良い製品を、各業界において影響力のあるオピニオンリーダーが発信し、日本のライフスタイルを中国に向けて提案いたします。

Inagora 株式会社 (<http://inagora.com/>)

本社: 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 3F

設立: 2014 年 12 月 15 日

代表者: 代表取締役 翁 永颯

* 本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。