

キャンペーン報告



2014

キャンペーンの目的

大洗サンビーチはユニバーサルビーチとして開設された浜です。
老若男女問わず、またハンディキャップを持った方など「誰もが安心、安全で快適に過ごせるビーチ」を目指す為にキャンペーン活動を行っています。

2014年度 開催したキャンペーン

- セーフティキャンペーン
- クリーンキャンペーン
- スポーツキャンペーン
- ユニバーサルキャンペーン

①セーフティ キャンペーン

目的

- 海の知識を盛り込んだ紙芝居を通して子供だけでなく、保護者にも海で安全に過ごす為のメッセージを伝えることで、事故を未然に防ぐ
- 「たすけてサイン」の普及
- 迷子、ケガをした時の対応
- 浜辺の美化運動

セーフティ

キャンペーン統

開催

計 22回 (AM:16回、PM:6回)

(前年度)

計 19回 (AM:15回、PM:4回)

参加人数

大人:440名 (前年度283名)

子供:604名 (前年度462名)

計 :1044名 (前年度745名)





② クリーンキャンペーン

目的

- 地元の方々、お客さん、ライフセーバーの「一体化」を実現すること
- きれいな浜辺を保つこと。浜辺の美化運動

③ スポーツキャンペーン

目的

- 海に入ることができなくても
海を楽しんでもらう
- ライフセービング活動の普及

スポーツキャンペーン

統計

日付	時間	大人	子ども	種目
7/19	14:00~	29人	48人	玉入れ しっぽとり
7/24	14:00~	15人	10人	玉入れ しっぽとり
7/26	14:00~	15人	10人	玉入れ しっぽとり
8/2	14:00~	25人	16人	玉入れ しっぽとり

日付	時間	大人	子ども	種目
8/9(土)	14:00~	17人	4人	台風の日
8/14(木)	14:00~	19人	19人	玉入れ 台風の日
8/15(金)	14:00~	15人	8人	玉入れ 台風の日
8/18(月)	14:00~	6人	6人	玉入れ 台風の日
8/19(火)	14:00~	20人	20人	玉入れ 台風の日
総数		160人	141人	



④ユニバーサル キャンペーン

目的

- ・キャンペーンを通じて、ビーチの心地よさを感じてもらおうこと

フラ教室



フラ教室実績

日付	開始時刻	備考
7/21(日)	14:00~	The hura studio
7/27(日)	14:00~	The hura studio
8/3(日)	14:00~	カフラオハワイ
8/10(日)	14:00~	The hura studio
8/17(日)	14:00~	The hura studio
8/24(日)	14:00~	The hura studio



サンビーチ ストレッチ







心も体もリラックス
サンビーチストレッチ

サンビーチの子

LEA
GRAND
HAUD

サンビークエストレック統計

日付	開始時刻	大人	子供
7/15(月)	15:30~	12人	3人
7/28(日)	15:30~	3人	8人
8/10(土)	15:45~	2人	0人
8/17(土)	16:00~	1人	1人
8/18(日)	15:45~	5人	17人
総数 52人		23人	29人

オーフンウォーター



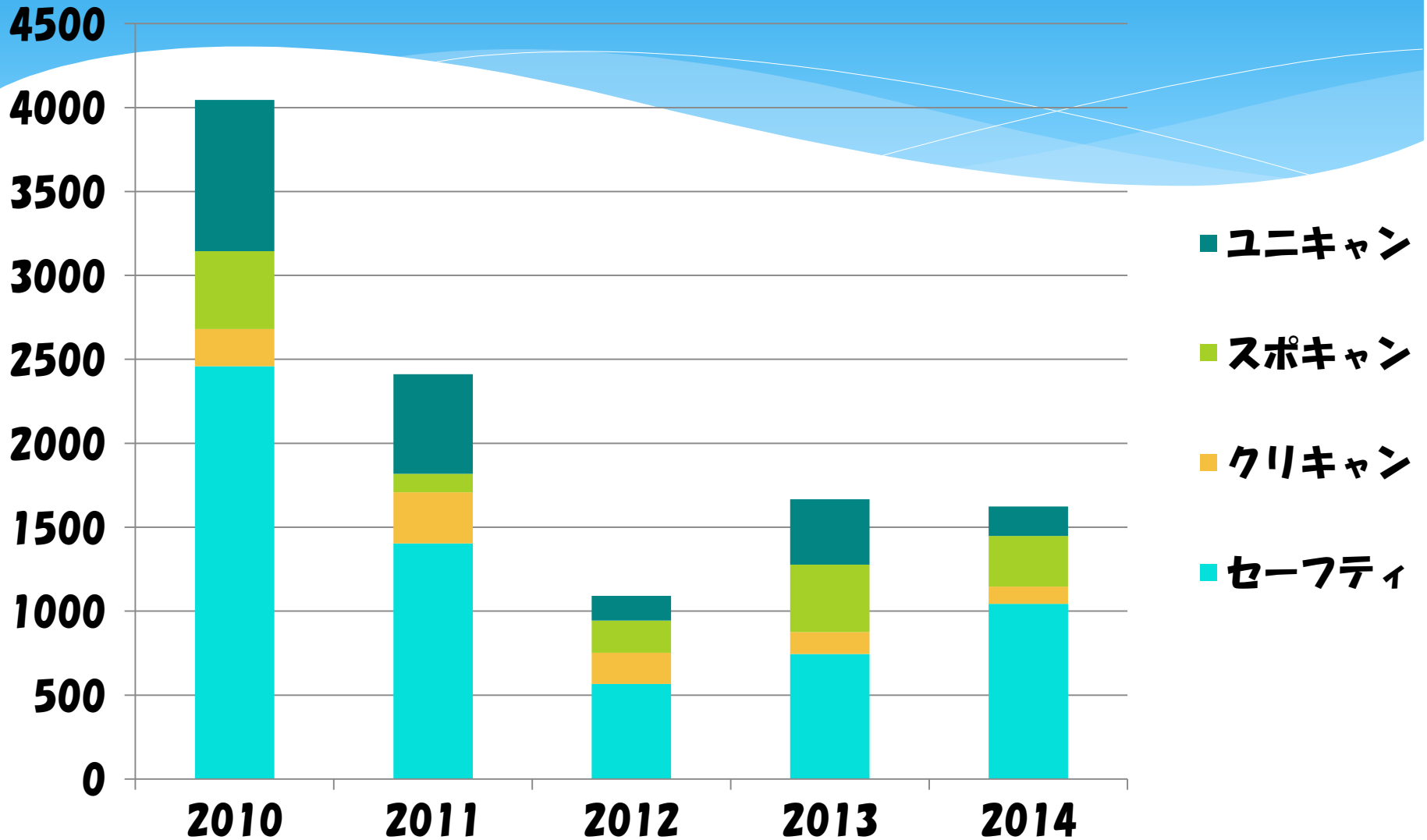




オープンウォーター統計

日付	開始時刻	大人	子供
7/19(土)	10:00~	1人	0人
7/26(土)	10:00~	5人	2人
8/2(土)	10:00~	3人	0人
8/9(土)	10:00~	6人	2人
8/16(土)	10:00~	5人	3人
8/23(土) (大会)	10:00~	35人	5人
総数 67人		55人	12人

全キャンペーン統計



ハワイアンマッサージ 「ロミロミ」



本年度も、西新宿のサロン『NANALA』様より
プロのセラピストにご協力をいただきました！

ランディーズに乗ったお客様



ランティーズ利用客数

男性 62名

女性 35名

合計 97名

新規 58名

ランディーズを使用した お客様の声

- 取手の位置が低い。調節ができるとよい。
- スロープの幅がもっと広いといい。
- 押すのが重くスロープを通れない。
- ベットの頭部分を固定するヒモがあるとよい。

・寝たままシャワーを浴びれるように、シャワー用のベットがあるとよい。

・座面がメッシュ素材の方が砂や水を抜けてよい。



- 荷物がたくさんあったので、車いすがとても便利だった。
- いつもは、駐車場から子どもをだっこして移動していたが、ランディーズを使うことで、大変楽だった。





あいがとう
ございました!!