

2026年3月2日
日本ハム株式会社

**シャウエッセン®『おいちいず』がチーズ量 150%&チーズ 6 種に進化して登場
期間限定商品シャウエッセン®『おいちいいいいいず』2026年3月より発売
「♪おいちいいいいい」歌唱で世界的ソプラニスタ岡本知高さんと
国民的ソウルシンガー松崎しげるさんの初デュエットが実現！
チーズのおいしさを強烈な歌唱で表現する新 CM3 本一挙公開
6 種チーズを表現した岡本知高さん×松崎しげるさんの六重唱にも注目**



日本ハム株式会社は、シャウエッセン®のフレーバー「おいちいず」から、チーズ量 150%*へ“限界突破”した期間限定商品『シャウエッセン® おいちいいいいいず』を、2026年3月1日（日）より全国で発売いたします。

さらに発売に合わせ、『おいちいず』からより濃厚な『おいちいいいいいず』に変わったことをお伝えするために、世界的ソプラニスタ・岡本知高さんと国民的ソウルシンガー・松崎しげるさんが“チーズ歌唱”を披露する新 CM を 3 本公開します。第 1 弾 CM は、岡本さんが伸びやかなチーズ独唱を披露、第 2 弾では、松崎さんも参戦して、初となるデュエットが実現。さらに第 3 弾では、岡本さんと松崎さんがまさかの 6 人に増加し、6 種のチーズに増量した『シャウエッセン® おいちいいいいいず』のおいしさを“六重唱”で表現しています。オペラとソウルの融合で、思わず口ずさみたくなる濃厚な「おいちいいいいいず♪」が、親子の食卓に“おいちいハーモニー”の時間をお届けします。新 CM は 2026 年 3 月 2 日（月）より、WEB での公開を、2026 年 3 月 20 日（金）より近畿、中国地方での TVCM 放映を予定しております。

※従来品(おいちいず)のプロセスチーズ使用量と比較

〈新 CM 概要〉 ※TVでの放映は第 2 弾のみ

・第 1 弾：シャウエッセンおいちいいいず「独唱」篇（30 秒）

<https://youtu.be/FIK8H3ERtL0> ※2026 年 3 月 2 日（月）AM10:00 公開

・第 2 弾：シャウエッセンおいちいいいず「デュエット」篇（30 秒）

<https://youtu.be/W5wTE4UUby0> ※2026 年 3 月 2 日（月）AM10:00 公開

・第 3 弾：シャウエッセンおいちいいいず「チーズの 6 重奏」篇（30 秒）

<https://youtu.be/7UwDAYstNsQ> ※2026 年 3 月 2 日（月）AM10:00 公開

・出演：岡本知高、松崎しげる

・公開日：2026 年 3 月 2 日（月）

・TVCM 放映エリア：近畿、中国地方※第 2 弾のみ

・公式サイト：https://www.nipponham.co.jp/products/ham_sausages/sausages/24731/

※2026 年 3 月 2 日（月）AM10:00 公開

〈第 1 弾 CM ストーリー〉

世界的ソプラニスタ・岡本知高さんが「おいちいいいず♪」と、チーズのように伸ばして伸ばして歌い上げ、濃厚チーズのよここびを全身で表現します。冒頭は『おいちいず』のパッケージ登場からスタートし、岡本さんが歌い出すと同時に、カメラへぐっと距離を詰めるように迫り、表情も声量も“限界突破”へと加速。思わず息をのむほど伸びやかな独唱で、濃厚チーズの高揚感をストレートに体感させます。クライマックスでは、『おいちいいいず』のパッケージが大きく映し出され、「※まだ続きます」のテロップとともに延長戦へ。「おいちいいいず♪」をしっかりと印象づけて歌唱終了。ここまで驚きのワンカットで進み、歌い終わった後の静けさまで含め、思わず口ずさみたくくなるような余韻を残す CM に仕上がっています。



〈第 2 弾 CM ストーリー〉

岡本知高さんと国民的ソウルシンガー・松崎しげるさんが「おいちいいいず♪」の濃厚デュエットを披露。なんとお 2 人がデュエットするのはこれが初めてとなります。『おいちいず』のパッケージ登場から始まり、岡本さんがアイコンタクトを送ったその先には…まさかの松崎さんが登場。視線を交わした瞬間、とてつもないインパクトで歌唱がスタート。カメラに向かってぐっと距離を詰めるように

迫りながら、2人の表情も声量も“限界突破”へと加速。チーズ量 150%※の『おいちいいいいず』のように伸ばして歌い上げ、息をのむほどの伸びやかなロングトーンと、情熱的なシャウトの連続、そして濃厚なハーモニーで、濃厚チーズの高揚感をまっすぐ体感させます。『おいちいいいいず』のパッケージが大きく映し出され CM が終了すると思いきや…「※まだ続きます」のテロップと共に歌唱も延長戦に突入。最後は歌い終わりの余韻の中で、『おいちいいいいず』をパリッ!!と食べる 2人の幸せな表情で締めくくられます。音響にもこだわり、イヤフォンを使用すると2人の声が左右からそれぞれ聞こえる演出で、まるでその場でデュエットを聞いているような臨場感に包まれます。ぜひイヤフォンでこだわりの立体音響もお楽しみください。



〈第3弾 CM ストーリー〉

3本目のCMでは、チーズ量 150%※、そして6種の濃厚チーズを表現し、岡本知高さんと松崎しげるさんがまさかの6人に進化して“六重唱”を披露。岡本さんが肩を叩かれ振り向くと、そこにはもう2人の岡本さんが登場。続いて松崎さんも肩を叩かれると、さらに2人の松崎さんが現れ、2人が6人へと増え、6人で呼吸を合わせた瞬間、魅惑の合唱がスタート。岡本さんのオペラティックなロングトーンに、松崎さんの情熱的なシャウトが重なり、6人で織りなす魅惑のハーモニーで濃厚チーズのよろこびを全身で表現します。「おいちいいいいず♪」の余韻をしっかり印象づけ、歌い終わった後の静かな余韻の中で、『おいちいいいいず』をパリッ!!と食べる6人の幸せな表情でCMは終わります。ステレオサウンドを活かし、6人の声が左右から立体的に聞こえる演出で、その場で合唱を聴いているような臨場感です（イヤフォン推奨）。



〈岡本知高さん・松崎しげるさんの感想コメント〉※一部抜粋

本 CM の撮影後に、岡本さんと松崎さんへインタビューを行いました。初デュエットが実現した撮影・収録のエピソードや、実際に新商品を食べた際に思わず出てしまう『おいちいいいいいず』の歌唱は必見です。なお、これらの撮影後のコメントの様子を収めた動画は、公式 YouTube にて 3 月 2 日（月）AM10:00 より公開します。

URL : <https://www.youtube.com/@NipponhamGroup>



● シャウエッセンおいちいいいいいずを食べてみていかがですか？

（岡本さん）

「いただきます。ああ、おいしそう…（パリッ!!）う～ん！う～ん…おいしい！口いっぱいこのジューシーなチーズの香りと、お肉のね、いま、エキスが弾け飛んだの！見えました？もう口いっぱいに幸せが広がって、本当に ♪おいちいいいいいず ですな～。」

（松崎さん）

「かあー！うまいね。大ファンなんです僕。これはやっぱりね、一口でやっぱりチーズの味がガーツと濃厚じゃないですか。これ持って、ちょっとキャンプ行きたいね、うん。うんまっ！あー、あー、あー（発声練習）♪おいちいいいいいず うん。一言でこれです。」

● シャウエッセンおいちいいいいいずの CM 撮影での共演はいかがでしたか？

（松崎さん）「岡本さんと一緒にできるっていうのは嬉しかった。俺らいつもステージでご一緒するじゃないですか。でも岡本さんの綺麗な声というか、あのハイトーンで、もう自分がこう包み込まれるような、その雰囲気やね、本当にレコーディングで味わえました。素晴らしい。」

（岡本さん）「嬉しい、光栄です。我々は子供たちのためのね、チャリティーコンサートでもご一緒させていただいてね。だけど、2人でデュエットする機会は今回初めてなんですよ。僕の声と、それから松崎さんの声が混ざったら、どんなに素敵なことになるかと思って。おいちいいいいいずがどこまで膨らむかなと。」

（松崎さん）「コラボするっていうのはね、今回のこのおいちいいいいいずで初めて実現されて。これはね、すごいことで、いやちょっとね、癖になりますよ。」

（岡本さん）「いいですね。」

（松崎さん）「♪おいちいいいず ♪おいちいいいいいず もういくら高いキーでも出そうな感じがしますよ。僕は何しろこのおいちいずの音源を聴いた時に、自分はやっぱりシャウトだなと思いました。それとやっぱり岡本さんのあの綺麗なメロディーの中に『はあああんしえ！』っていうね、そういうコラボを面白いんじゃないかなっていうイメージはそのまま作家さんに通じたみたいで。こういうのもあるんだなっていう、素敵でしたよごく。」

● お二人の 6 重唱にはスタッフ全員鳥肌が立ちました

（松崎さん）「嬉しいですよ 3 人というのはね。」

（岡本さん）「我々がお互い 3 人ずついましたからね。それがこの現場ですぐに音も重なれば体も 3 人分で重なって行って驚きましたねあれには。」

（松崎さん）「夢みたい瞬間でした。こんなことも？！こんなことも？！って。僕芸能生活 57 年やってきてなのにこんなびっくりして、いつも待ち時間があるのに全然待ち時間がない。見ることやること全部新しく、これ年とってられないよね。」

（岡本さん）「そうですね。まだまだおいちいずみたいに新しいものが出てきますよね。」

(松崎さん)「2倍も3倍も4倍もね。今年喜寿(77歳)なんですけど、おいちいずを食べたら後50年は生きられそうですね。」

〈全国店頭でスペシャル店頭POPも公開〉

さらに3月2日から、全国のスーパーマーケットにて、『おいちいず』の世界観を体感できるスペシャル店頭POPも順次展開します。スペシャル店頭POPでは、岡本知高さんと松崎しげるさんの2ショットで『おいちいず』を挟んだ夢のデュエットの姿を掲出予定です。売場でも、思わず口ずさみたくなる“おいちいず体験”をお楽しみください。



〈商品情報〉

昨年リニューアルした『おいちいず』から、期間限定で“さらに濃厚”に進化した新商品『おいちいず』が登場します。本商品は、プロセスチーズを従来品『おいちいず』の150%※(1.5倍)配合し、さらにチーズを1種増の6種にすることで、より厚みのある濃厚なチーズ感を実現しました。

使用するチーズは、チェダーチーズ/クリームチーズ/ゴーダチーズ/カマンベールチーズパウダー/マリボーチーズ/パルメザンチーズの6種。重ね合わせることで、ひと口目から広がる濃厚なチーズの味わいを追求しています。一方で、シャウエッセンならではの“お肉の旨み”と“パリッ!!”とした食感もきちんと感じられるよう、チーズとのバランスにもこだわりました。外はパリッ!!、中からチーズの香りがふわっと広がります。

チーズが「自分も好きだし、子どもも大好き」というご家庭でも、家族みんなで一緒に楽しめるおいしさを目指しました。お子さまはもちろん、チーズ好きな大人も満足できる、食卓の一品としての満足感をお楽しみいただけます。



- ～チーズが限界突破。とろける濃厚、でもシャウエッセンの旨みはそのまま～
- ・現行品『おいちいず』からチーズ原料配合量を見直し、チーズ量150%※へ
 - ・6種チーズを重ねた濃厚な味わいで、チーズ好きな大人も子どもも大満足

・外はパリッ!!、中からチーズの香りがふわっと広がる

商品名 : 『シャウエッセン® おいちいいいいいず』

内容量 : 94g/94g×2 束

参考小売価格 : 291 円/583 円 (税込)

保存方法 : 冷蔵 (10℃以下)

〈開発秘話 Q&A〉

Q. どうしてチーズ量 150%※にしたのでしょうか？

A. 当初は、チーズをたくさん入れたらチーズ好きのお客様が喜ぶのではないかと、シャウエッセンがシャウエッセンとして味を保てるギリギリを狙ってより多くのチーズを詰め込んでみました。しかし試食したところ、その味は完全にチーズそのもの。しまった、シャウエッセンの味が完全に埋もれてしまった。そんな気づきのもと徐々にチーズ量を調整していき、絶妙なバランス感にたどり着いたのがチーズ量 150%※です。

Q. どうして 6 種チーズにしたのですか？

A. シャウエッセンのチーズフレーバーは、2019 年発売の「シャウエッセン チェダー & カマンベール」からはじまりました。昨年 2025 年にリニューアルした『おいちいず』では 5 種に。そして今回、プロセスチーズの中にマリボーチーズというデンマーク原産の新しい種類のチーズを加え、チーズが織りなす六重奏（セクステット）に辿り着きました。ちなみに、「い」の数も 6 個に増量しています。

※従来品(おいちいず)のプロセスチーズ使用量と比較

〈会社情報〉

社名 : 日本ハム株式会社/NH Foods Ltd.

代表取締役社長 : 井川 伸久

所在地 : 大阪市北区梅田二丁目 4 番 9 号ブリーゼタワー

創業 : 1949 年 5 月 30 日

資本金 : 36,294 百万円 (2025 年 3 月 31 日現在)

URL : <https://www.nipponham.co.jp/>

事業内容 : 食品の製造・販売 等