

報道関係各位

2021年6月11日

## 小田急電鉄が提供する「ONE」にてKURADASHI優待提供を開始

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、小田急電鉄株式会社(本社:東京都新宿区、社長:星野 晃司)が提供する会員制サービス「ONE(オーネ)」の会員さま向けに、何度でも使える5%OFFクーポンの提供を開始しました。



### ■取り組みの概要

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

ONE会員さま限定のクーポンの発行を通じて、より多くの方にフードロスへの関心を持っていただき、その削減の実現を目指します。

### 【ONE会員限定クーポン詳細】

- 特典内容: 何度でも使える、商品購入代金5%OFFクーポン
- 利用条件: ONEのWebサイト上から会員登録(ONE IDを発行)をすると、クーポンの利用が可能になります。
- ONE公式HP: <https://one-odakyu.com/>

### ■ONEとは

ONEは、一人ひとりの異なるニーズに想いを馳せて、細やかに応えていきたいという思いから生まれた新しいサービス体験のプラットフォームです。会員登録をするだけで、小田急沿線の暮らしに役立つさまざまなサービスをご利用いただけます。

クラダシは今後も、ソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指して努めてまいります。

### ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【SNS公式アカウント】

Twitter: [https://twitter.com/kuradashi\\_jp](https://twitter.com/kuradashi_jp)

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン    ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO<sub>2</sub>削減数                    : 30.85t-CO<sub>2</sub>    ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.kuradashi-mottainai.com/>