

報道関係各位

2021年6月17日

株式会社トライ・インターナショナルがKURADASHIに出品 旧商品の廃棄によるフードロスを削減

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、味噌らーめん専門店の経営や加工食品の製造販売を行う株式会社トライ・インターナショナルが「KURADASHI」に出品を開始したことをお知らせいたします。同社は、「KURADASHI」に出品することで、商品リニューアルによる旧商品のフードロスを削減します。



株式会社クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

味噌らーめん専門店の経営や加工食品の製造販売を行う株式会社トライ・インターナショナルは、商品パッケージや内容量の見直し等、リニューアル品の発売に伴って発生する旧商品の廃棄によるフードロスを削減するため、「KURADASHI」に出品します。

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

2020年10月26日に行なわれた所信表明演説で、菅首相が「2050年カーボンニュートラル*」を宣言し、環境投資のために2兆円の基金を創設すると表明しました。株式会社クラダシは今後もフードロスを中心に、様々なロスを削減することで、温室効果ガスの排出量を減らすことに貢献してまいります。

*カーボンニュートラル：温室効果ガス排出量を実質ゼロとする目標

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数 : 30.85t-CO₂ ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL:<https://www.kuradashi-mottainai.com/>