

報道関係各位

2021年8月2日

クラダシと千葉市が連携し、フードシェアリングサービス導入を促進

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、千葉市と連携し、市内食品関連事業者向けにフードシェアリングサービス導入を促進する取り組みを実施いたします。



■背景

日本は世界でも有数のフードロス大国と言われており、年間約600万トンのフードロスが発生しています。これは、日本人1人当たりが毎日お茶碗1杯分のご飯を捨てているのと同量とされています。

昨今、SDGsの普及やコロナ禍の飲食店の営業自粛、家庭での食事機会の増加などにより、フードロス問題への興味関心はさらに高まっています。

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

そこで、フードロス・廃棄コストの削減やコロナ禍における事業者支援を行うことを目的に、クラダシと千葉市はフードシェアリングサービスの導入を促進する取り組みを実施いたします。

■実施内容

①「KURADASHI」導入サポート

フードシェアリングサービスの導入について相談できる千葉市内事業者専用のサポート・相談窓口を設け、「KURADASHI」の円滑な導入を図るとともに、千葉市内事業者で発生するフードロスの削減に取り組めます。

- ・対象: 千葉市内食品関連事業者
- ・サポート・相談費用: 無料
- ・申込方法: 専用URL【<https://forms.gle/csJCy7s8SVMVkxpv7>】よりお申込みください。

②千葉市限定プロモーションの実施

- ・市内事業者向け: 「KURADASHI」トップページでの千葉市特集バナー掲載
- ・市民向け: 「KURADASHI」で使える400円OFFクーポンの提供
市内事業者商品の送料無料キャンペーン

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

※ 市民向け特典は、市内事業者のサービス登録状況を踏まえ、8月中旬以降に千葉市ホームページ等にて利用方法等の詳細をお知らせします。

③事業者向けオンライン説明会

フードシェアリングサービスの導入、利用方法等について、事業者向けにご説明します。

※同日に2回実施しますが、どちらも同じ内容です。

・日時:8月24日(火)

第1回 10:00~12:00

第2回 14:00~16:00

・講師:株式会社コークッキング代表取締役CEO・川越一磨氏

株式会社クラダシ代表取締役社長・関藤竜也

事業推進本部営業部・後藤英次郎

・対象:市内食品関連事業者

・定員:各回先着80名

・参加費:無料

・申込方法:専用URL【<https://forms.gle/csJCy7s8SVMVkxpv7>】よりお申込みください。

④消費者(市民)向けオンライン説明会

フードシェアリングサービスの活用方法や、フードロス問題について、消費者(市民)向けにご説明します。

※同日に2回実施しますが、どちらも同じ内容です。

・日時:9月4日(土)

第1回 10:00~12:00

第2回 14:00~16:00

・講師:株式会社コークッキング代表取締役CEO・川越一磨氏

株式会社クラダシ代表取締役社長・関藤竜也

・対象:千葉市内にお住まいの方

・定員:各回先着80名

・参加費:無料

・申込方法:専用URL【<https://forms.gle/AW3cmxp5EzrKHMPRA>】よりお申込みください。

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数 : 30.85t-CO₂ ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp