

報道関係各位

2021年8月24日

株式会社トロナジャパンがKURADASHIに出品 フードロス削減に向けた取り組みを強化

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、株式会社トロナジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:名田陽一)が「KURADASHI」に出品を開始したことをお知らせいたします。同社は「KURADASHI」に出品することで、フードロス削減に向けた取り組みを強化します。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

株式会社トロナジャパンは、こだわりのピザやパスタを中心に、惣菜や冷菓を販売しています。また、ゼンショーグループの販売会社として、すき家の「すき家 牛丼の具」なども取り扱っています。今回、SDGsの「12 つくる責任 つかう責任」をはじめとするフードロス削減への貢献として「KURADASHI」に出品します。

▼株式会社トロナジャパンの商品

<https://www.kuradashi.jp/products/list?name=%E3%81%8A%E3%81%8B%E3%81%9A%E4%B8%89%E6%98%A7>

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFqTatAELmTN2yo7>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

【2021年7月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 14,178トン
- ・経済効果: 43億9,524万円
- ・CO2削減数: 36.29t-CO2
- ・寄付総額: 65,683,615円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp