

報道関係各位

2021年12月1日

役員の体制変更に関するお知らせ

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、12月1日付で、社外取締役役に柏木彩氏が就任しましたことをお知らせいたします。



■社外取締役選任の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。

今後のさらなる成長に向け、柔軟な経営判断を可能とする仕組み、継続的な成長を促すガバナンス強化を実現するため、経営体制を変更することにいたしました。

■柏木彩氏選任の理由

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

柏木氏は、株式会社マネーフォワードにおいて、創業間もない頃から広報として実務に携わり、豊富な経験と高い見識を有しています。企業やサービスの認知拡大に加え、Fintech業界全体を見据えたコミュニケーションを図る事で、企業価値向上に貢献してきました。

柏木氏の多様な視点と、高い専門性・幅広い知見がの企業価値向上をもたらすことを期待し、社外取締役役に選任しました。

■柏木氏略歴

東京大学経済学部卒業、大手イベント運営会社でのマーケティングやPRなどを経て、KPMGシリアルコンパレーティブオフィスに勤務。日系企業の現地法人やスタートアップ企業などの監査を担当。2014年3月にマネーフォワードに入社し、法人営業に従事した後、2021年3月まで広報部長として、企業やサービスの認知向上、Fintech業界の理解促進などを担う。

■柏木氏コメント

日本のフードロス量は年間約570万トン(平成元年度推計値、出典:農林水産省 <https://www.maff.go.jp/j/press/shokuhin/recycle/211130.html>)、廃棄コストは年間約2兆円だということを知り、大変ショックを受けました。クラダシは、廃棄コストの削減、消費者へのお得な商品提供、寄付を実現するプラットフォームです。この課題に真正面から取り組む事業やビジョンに共感し、社外取締役として参画させていただくことになりました。

今後のCO2削減や循環型社会の実現において、フードロスの問題は、ますます重要になって来ます。フードロス削減を「社会ごと化」し、既存の構造を変えていくには、さまざまなステークホルダーとの連携や消費者との対話が欠かせません。また、昨今増加しているソーシャルグッドカンパニーが持続的に成長し続けていくには、市場への働きかけも必要になってきます。

マネーフォワードで得たコミュニケーションの知見と経験を活かし、企業価値向上に貢献していきたいと考えています。

■代表取締役社長CEO 関藤のコメント

柏木さんとは、環境面・社会面・経済面の3つの側面のバランスのとれた持続可能な関係性のあり方について互いに共感する部分が多く、この度参画いただくことに至りました。

日本のフードロス問題は、フードサプライチェーンが複雑に絡み合う過程で発生しており、特定の分野へ規制を設けることで解決する問題ではありません。また、諸外国と比べ食品業界の商習慣は強く、欠品への寛容度、鮮度志向等、消費者の意識・行動と密接に関連しています。つまり、社会全体が改めて共通のゴールを目指すという共創関係を構築できるかどうかの問題解決には必要不可欠です。

柏木さんと共に、この共創関係への認知を広げ、クラダシの想いをより多くの方に知ってもらう機会を増やしていきます。

誰ひとり取り残さないSDGs目標達成の為に、クラダシは誰もが気軽に参加できるサービスの拡充を目指し、クラダシの目指す「ソーシャルグッドカンパニー」へと進化し続けていきたいと思っています。

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 16,313トン
- ・経済効果: 50億5,692万円
- ・CO₂削減数: 41.76kt-CO₂
- ・寄付総額: 65,683,615円

■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp