

クラダシとアンドブリッジが連携しフードとファッションの 廃棄ロス削減&余剰在庫の再循環を目指す

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、オフプライスストアの先駆けである「&Bridge(アンドブリッジ)」を運営する株式会社アンドブリッジ(本社:東京都港区、代表取締役:松下剛、以下「アンドブリッジ」)と連携し、アンドブリッジひたちなか店と西大宮店の2店舗にて、KURADASHIで取り扱う商品の販売を実施いたします。



※画像は全てひたちなか店

■本取り組みの背景

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

アンドブリッジは、「サステナブル(持続可能)な社会の実現のため、廃棄ロスを削減し、価値あるブランドを再編集してお手頃価格(オフプライス)で届けること。」をコンセプトに、アパレルメーカーにて発生する余剰在庫を様々なメーカーからセレクトして販売をするオフプライスストア「&Bridge(アンドブリッジ)」を運営し、衣料品ロスの削減に取り組んでいます。

この度、両者が連携することで、生活に欠かせない存在である食品とファッションにて発生している余剰在庫問題の解消を目指します。

また、クラダシは茨城県と「フードロス削減に向けた連携協定」を締結し、さいたま市とは本市の食品ロス削減プロジェクト「チーム Eat All」に参加しています。両自治体との提携による具体的な実践としても、茨城県とさいたま市の店舗にてKURADASHIを展開する運びとなりました。

■KURADASHI展開店舗情報

・「アンドブリッジ」ニューポートひたちなか店

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

住 所:茨城県ひたちなか市新光町35番地 ニューポートひたちなか敷地内 (路面店)
営業時間: 10:00~20:00 無休

・「アンドブリッジ」西大宮店

住 所:埼玉県さいたま市西区宮前町220 にしおおみやファッションモール 1F
営業時間: 10:00~19:00 不定休

※2店舗とも販売は1月10日(月)まで

※「アンドブリッジ」は現在 6 店舗を展開しています

店舗リスト: <https://store.world.co.jp/real-store-search?br=ZZ001>



■アンドブリッジ会社概要

名称:株式会社アンドブリッジ

代表者氏名:松下剛

設立:2019年8月1日

所在地:東京都港区北青山3丁目5番10号 ワールド北青山ビル

事業内容:衣料品、生活雑貨等のオフプライスストアおよびEC店舗の運営

URL: <http://and-bridge.jp>

出資比率:株式会社ワールド50%、株式会社ゴードン・ブラザーズ・ジャパン50%

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

※1次流通:商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通:廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通:一度市場に出た商品が再び販売されること。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 16,313トン ・経済効果: 50億5,692万円
- ・CO₂削減数 : 41.76kt-CO₂ ・寄付総額: 65,683,615円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。