

報道関係各位

2022年1月3日

2022年もフードロス削減！ KURADASHI、1月4日よりおみくじキャンペーンを開催

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、2022年1月4日より、おみくじキャンペーンを開催し、2022年も引き続きフードロスの削減に取り組めます。



■キャンペーン実施の背景

2021年も引き続き多くの方にKURADASHIをご利用いただき、サービスローンチからの累計で16,313トンのフードロス削減を実現することができました。

2022年もみなさまとともにフードロス削減に取り組んでいきたい。そんな想いを込めて、KURADASHI初となる「おみくじキャンペーン」を開催いたします。

■キャンペーン詳細

・クーポン内容:

【抽選で22名様】2,022円OFFクーポンプレゼント

【LINE友だち全員】5%OFFクーポンプレゼント

・開催期間: 2022年1月4日(火) 8:30～1月6日(木) 23:59

・参加方法: 以下キャンペーンページより詳細を確認し、おみくじにご参加ください

・キャンペーンページ: https://www.kuradashi.jp/user_data/newyear2022

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 16,313トン
- ・経済効果: 50億5,692万円
- ・CO₂削減数: 41.76kt-CO₂
- ・寄付総額: 65,683,615円

【受賞歴】

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出
- ・crQlr Awards「Systems to Save Waste Prize」「Circular Platform Prize」「Pivoting Prize」受賞

■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。