

報道関係各位

2021年1月27日

## クラダシがワインのサブスク「ロスワイン定期便」を開始

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社オーバーシーズ(本社:東京都世田谷区、代表取締役:尾田信夫、以下「オーバーシーズ」)と連携し、ロスワインを月1回お届けするサブスク「ロスワイン定期便」を開始いたしました。

「ロスワイン定期便」の商品ページはこちら:

<https://www.kuradashi.jp/products/list?name=%E3%83%AD%E3%82%B9%E3%83%AF%E3%82%A4%E3%83%B3%E5%AE%9A%E6%9C%9F%E4%BE%BF>



KURADASHIの  
ロスワイン定期便

おいしいワインを飲んで  
フードロス削減

届くワインはお楽しみ  
新しい出会いが広がる

先着150セット限定で  
最大15,000円もお得※

※15,000円コースをご利用の場合。その他のコースについては各商品ページをご覧ください。

### ■サブスク開始の背景

ワインには賞味期限がありません。しかし、毎年多くのワインが、誰の手に届くこともなく、廃棄に至っています。ラベル・コルクのキズや、国際情勢・自然災害による在庫の滞留など、その背景は様々。そのほとんどは、品質には問題がありません。

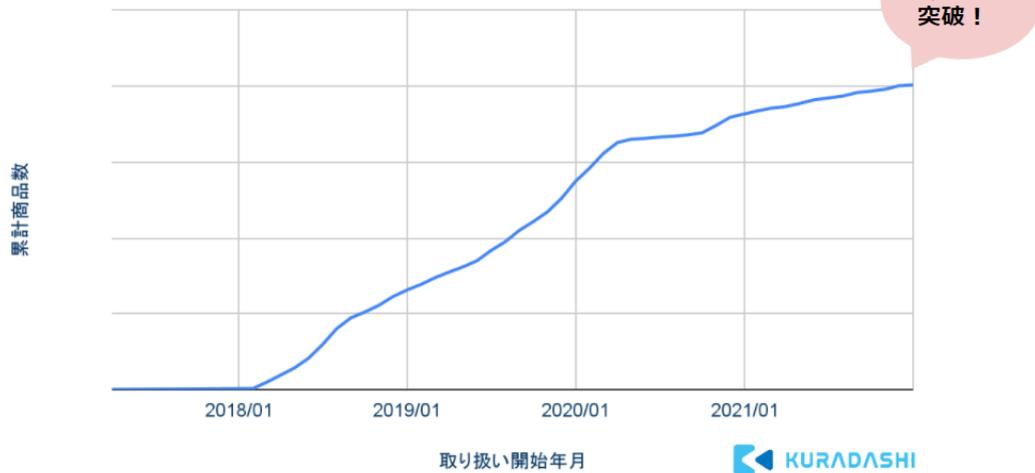
オーバーシーズは「安心安全かつ高品質な商品と、作り手の”高いこだわり”を提供すること」をコンセプトに掲げ、食品およびワインの輸入・販売を行っています。

クラダシは、「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げ、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

KURADASHIは、2017年4月よりワインの取り扱いを開始し、2022年1月には、累計での取扱数が2,000件を突破いたしました。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

## KURADASHIでのワイン取り扱い量



この度、オーバーシーズとクラダシが連携し、品質には問題ないロスワインを厳選し、お得な定期便としてお届けする「ロスワイン定期便」の提供を開始いたします。ロスワインの削減と社会貢献を同時に実現するとともに、新たなワインに出会う機会の提供を目指します。

### ■毎月ロスワインが届く「ロスワイン定期便」

- ・内容: 毎月異なる内容のロスワインセットをお届け。セットに含まれるワインの種類や銘柄はお届けまでのお楽しみです。
  - ・種類: 5,000円、10,000円、15,000円
- ※すべて税抜き価格です

### 【ロスワイン定期便5,000円コース】

初めてのお試しにぴったり。通常約10,000円相当のセットを5,000円でお届けします。

#### ・お届け内容:

以下のようなセット内容から、1か月に1セットお届けいたします。

金賞ボルドーワイン飲み比べ7本セット、  
樽熟成を愉しむワイン5本セット、  
厳選シャンパーニュ2本セット 等

・容量: 各750ml



KURADASHIの  
 ロスワイン 定期便  5,000円コース

※画像は一例です

【本件に関するお問い合わせ】  
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

### 【ロスワイン定期便10,000円コース】

もう少しランクアップしたいという方はこちら。通常約20,000円相当のセットを10,000円でお届けします。

#### ・お届け内容:

以下のようなセット内容から、1か月に1セットお届けいたします。

厳選！最上級格付けの長期熟成カバ

2本セット、

世界の銘醸地を巡る旅 白ワイン飲み比べ

8本セット、

オレンジワインで今話題のジョージア

ワインを飲み比べ8本セット 等

・容量:各750m



KURADASHIの  
ロスワイン定期便 10,000円コース

※画像は一例です

### 【ロスワイン定期便15,000円コース】

たっぷり贅沢に味わいたい方におすすめ。通常約30,000円前後のセットを15,000円でお届けします。

#### ・お届け内容:

以下のようなセット内容から、1か月に1セットお届けいたします。

アルザスワインでフルコース！泡・白・赤・デザートワイン入り11本セット、

イタリア最高峰のスパマンテ”フランチャコルタ”飲み比べ5本セット、

今話題のジョージアとブルガリア産ワインを

飲み比べ12本セット 等

・容量:各750m



KURADASHIの  
ロスワイン定期便 15,000円コース

※画像は一例です

※通常価格は目安です。

※お届けするワインの本数は、コースや月によって異なります。

### ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

[https://www.kuradashi.jp/sell?utm\\_source=referrer&utm\\_medium=pr&utm\\_campaign=sell](https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell)



#### 【2021年10月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 16,313トン
- ・経済効果: 50億5,692万円
- ・CO<sub>2</sub>削減数: 41.76kt-CO<sub>2</sub>
- ・寄付総額: 68,139,785円

#### ■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】  
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp